

# 消费升级带动精酿啤酒行业发展

本报讯 詹雨涵 王灿 走在南京的大街小巷,“精酿啤酒”“原浆鲜啤”相关店铺越开越多,一字排开的大酒桶里可以接出一扎扎美味的啤酒。超市的货架上,百香果精酿、桂花精酿等等以前没听过的瓶装精酿啤酒琳琅满目。价格不便宜,喜欢喝的人却不少,越来越多人愿意为这种“昂贵”啤酒买单。

## 精酿是新的“好喝的选择”

精酿啤酒到底是个啥?一般来说,它区别于大部分常见的工业啤酒,是一种强调麦芽汁浓度、啤酒花香味和酿酒师个性的手工啤酒,又被称为“工坊啤酒”。在很多瓶装精酿啤酒的宣传介绍上,都明显标示着原麦汁浓度、苦味值、香味、酒精度等。一般来说,精酿啤酒的原料是水、麦芽、啤酒花和酵母,有时也会添加一些辅料增加风味。由于发酵时间较长,精酿啤酒的原麦汁浓度更高,口感更为浓郁。并且,其口味及品类也很丰富,水果、蜂蜜、鲜花皆可入味,包装也十分有设计感和辨识度。

年轻的啤酒爱好者小张表示,随着近几年国产精酿啤酒的兴起,精酿于他而言成为了一种新的“好喝的选择”。“去精酿吧喝、去野外喝、跳舞的时候喝,还有自己突然想喝酒的时候,这几种情况下我会喝精酿。大部分时候和朋友在一

块儿就喝普通啤酒,因为价格便宜,喝得爽。”小张还表示,罗森便利店和百家超市等均有精酿啤酒售卖,想喝的时候在家附近就能买到,很方便。

## 品牌多口味也多

在南京市的一家商超和便利店,首先在一家好的便利店的货架上寻得了精酿啤酒的踪影,瓶身印有“富含酵母、口感醇厚”的字样。店员介绍道,“这款啤酒卖得很好,附近来买的业主很多。”在建邺区一家盒马超市,也有一些精酿啤酒在售卖,还有专门设立的售卖原浆啤酒的吧台。

在家乐福超市(河西中央公园店)的酒品类柜台设置了精酿啤酒专柜,瓶装和听装的精酿啤酒陈列其间,琳琅满目,,这些啤酒的价格区间大多为12元至30元。“虽然价格比较贵,但一等价钱一等货嘛”,一位消费者说,“精酿啤酒口味多,和普通啤酒口感不一样。”

在实地探访中,一款颜色明丽的精酿吸引了眼球,330ml的小小一罐单价为28元。这款名为“鸟岛”的精酿出自南京本土啤酒品牌“高大师”。据了解,来自南京的高大师啤酒前身创始于2008年,据介绍,该公司在2013年上市了国内首款瓶装精酿啤酒,在2015年和2017年完成了两轮融资。除了主做

精酿的“小而美”的创新品牌们,传统啤酒大厂也不甘示弱,除了发力做高端高价啤酒外,也做起了精酿。例如,青岛啤酒推出了皮尔森、琥珀拉格、IPA 淡色啤酒等精酿产品。

## 消费升级带动行业发展

从宏观层面上,精酿啤酒近年来受到欢迎的深层原因是什么?中国食品产业分析师朱丹蓬表示,消费升级是精酿啤酒越来越受欢迎的主因。“消费升级之后,中国的啤酒产业结构在不断提升,随着消费端的不断倒逼,在产业端也有了明显的表现。”

“目前我国两三亿人的中产阶层逐步成为社会主力和消费主力,必然会使消费呈现一种升级化趋势。”新零售专家鲍跃忠说,整体来看,啤酒行业近几年销售额还是有稳定的增长,基本每年都有3%—5%的增速,而这些增长就主要来自于升级化的产品。原来价格只要三五元的工业啤酒,现在转换到十几、二十多元的价位,成为升级主力。朱丹蓬指出,如今精酿啤酒进入了一个高速扩容、高速增长、高速发展的节点,不过由于还没有统一的国家标准,也存在着高价低质、良莠不齐、以次充好等乱象。当然,“未来,国内的精酿啤酒国标出台之后,对于整个产业的净化作用会比较明显。”

# 乳品消费呈现新趋势

## 线上渠道成为企业营销重点

本报讯 在中秋、国庆、电商购物节等消费促进作用下,线上渠道的乳品消费显示出强劲的增长潜力。

京东数据显示:伊利牛奶京东自营旗舰店在“双11”品牌会员日,成交金额同比提升817%;“双11”当天,在鲜奶品类中,君乐宝悦鲜活牛奶销售额同比增长487%。天猫超市数据显示,前三季度,新疆牛奶销售同比增长近2倍,今年“双11”的备货量更是去年的5倍。

随着疫情防控常态化、消费需求日益个性化,线上渠道成了很多乳制品企业品牌营销的重点。“乳制品是快速消费品,非常适合在线上销售。”中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈认为,在做好疫情防控工作的前提下,如何确保质量安全,把产品运到市场,进而送到消费者的手上,对很多乳制品企业来说是挑战更是机遇。

奶业惠及亿万人民,是关系国计民生的大产业。农业农村部副部长马有祥表示,2018年以来,在国家政策支持下,奶业振兴工作取得了显著成效。奶类供应保障能力大幅提升,2020年我国奶类产量突破3500万吨,位居世界第四;乳品质量安全水平大幅提升,从牧场到餐桌,乳品质量安全全程可控;乳品消费达到新水平,随着居民收入水平和健康意识提升,乳品消费持续增加;奶业现代化建设取得新进展,养殖标准化、机械化、信息化管理水平显著提升,乳制品生产自动化和智能化水平不断提高。  
(据《经济日报》)



贵州贵酒  
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒

封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司

服务热线: 400-800-2692

销售电话: 010-83362960



