

北京市区两级联动 严查市场经营户塑料餐具

本报讯 近日,北京市和延庆区两级市场监督管理局联合开展了关于塑料袋制售专项检查。此次行动由区市场监管局副局长王志红、副局长魏富江带队,联合市市场监管执法总队共同开展,共计32人,执法车辆5台次,检查主体45户次。

主要检查以下内容:一是检查落实全区范围内禁止生产和销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜、一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签的情况;

二是检查落实餐饮业禁止使用不可降解一次性塑料

吸管;建成区外卖服务禁止使用不可降解塑料袋;建成区、景区景点堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具和禁止使用不可降解一次性塑料咖啡搅拌棒情况;

三是检查批发与零售业在建成区的商场、超市、药店、书店等零售业门店禁止使用不可降解塑料袋,集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋情况。

在行动中,广泛宣传塑料污染治理法律法规政策,特别是针对小微主体开展有效宣传,提高政策措施的知晓率、响应率,促进经营主体自觉守法。



延庆区抽检 冬奥签约酒店 客用类化妆品

本报讯 为了保障冬奥会签约酒店入住人员用妆安全,延庆区市场监管局开展冬奥签约酒店客用类化妆品监督抽检工作。

该局以防范风险为导向,按照化妆品监督抽检工作规范,开展抽检工作。此次抽检对象为延庆区冬奥签约酒店,抽检品种为酒店客房为入住人员提供的客用类化妆品,包括洗发水、护发素、沐浴露、润肤露等产品。对被抽检单位开展监督检查,检查内容包括:被抽样化妆品经营者的证照信息、进货查验记录制度建立及执行情况,所经营产品的注册或者备案情况,产品出厂检验合格证明,国产化妆品生产许可证,产品标签标识与注册批件、备案凭证信息是否相符等内容。

为了提高从业人员法律意识,执法人员现场向酒店负责人告知相关的法规,发放了《化妆品监督管理条例》摘编,并提供了进货查验记录制度和购货验收台账的模板。

区局收到冬奥 保障酒店 赠送锦旗

本报讯 11月29日,延庆区市场监管局收到冬奥保障酒店新华家园健康科技(北京)有限公司“情系企业办实事,高效服务保冬奥”锦旗一面,感谢路智勇、戴洪亮、张雪安三位同志在10月4日至11月22日举行的“相约北京”系列测试活动中驻场新华家园酒店服务保障冬奥食品安全工作中的认真严谨、一丝不苟的工作精神,圆满完成了测试赛全链条、全流程食品安全服务保障工作,为新华家园酒店顺利完成冬奥系列测试活动保障做出重要贡献。

区局综合执法大队队长路智勇、应急科科长鲁秀君、人事科科长王超代表区局接收锦旗,对企业赠送锦旗表达感谢,并表示继续以“热心服务企业、全力保障冬奥”为宗旨,指导企业做好赛事食品安全保障前期工作,加强人员培训,及时解决困难,提高企业食品安全服务保障能力,共同为冬奥会保驾护航。

疫情防控在行动

延庆区检查 市场领域 从业人员 核酸检测

本报讯 近日,延庆区市场监管局党组书记、副局长陈磊同志检查延庆镇市场领域从业人员核酸检测情况,延庆镇副镇长沈强和副镇长吴静在现场进行协调指挥,延庆镇市场领域的11类人群共计306户市场主体,876名市场领域从业人员参加此次核酸检测。

副局长陈磊强调:一要切实落实市区两级疫情防控工作要求。各方重视,通力合作完成市场领域从业人员核酸检测工作;二要严格落实入口登记处扫码测温。工作人员要正确使用额温枪,督促从业人员扫北京健康宝,保持安全距离,有序排队进入采样区域,确保核酸检测现场秩序;三要引导从业人员手机扫码登记,尤其是中老年群体手机使用不便的情况,要及时给予耐心讲解和引导;四要查漏补缺未采样从业人员,未采样的从业人员及时统计,做好后续的补采工作。绷紧市场防控弦,织牢织密市场防控网。

延庆区市场监管局“探究式”督查进口冷链食品

本报讯 为落实北京市市场监管局疫情防控工作会议精神,延庆区市场监管局继续强化进口冷链食品督查工作,构建由主管副局长负责,“四不两直”、“直击问题”、“问题公示”的全链条常态督查机制。

近日,该局副局长魏富江带领食品科督查各辖区进口冷链食品管理情况。此次督查以“北京冷链”平台注册用户为重点督查对象,兼顾进口和国产经营范围商户以及自



建冷库。现场督查采取“探究式”方式,围绕是否销售进口冷链食品、是否使用“北京冷链”平台、是否存放、混放进口

冷链食品、是否进口冒充国产等问题进行实地探查。同时,按照“人物同防”的要求,执法人员核验工作人员疫苗接种和核酸检测情况,查验冷库物品,规范冷库防疫管理工作,并对农产品公示产地等问题进行现场教学。

延庆区市场监管局将继续发挥“督查+”的常态效能作用,对发现的问题及时公示、跟进整改,进一步织密进口冷链食品防控网。

区局推进快递外卖行业常态化核酸检测工作

本报讯 近期,延庆区市场监管局积极推进快递外卖行业常态化核酸检测工作,各单位严格按照疫情防控工作部署,扎实做好核酸采样检测工作,本着应检尽检、应检必检的工作原则。对美团、饿了么、顺丰、中通等单位开展4个点位全面入

户核酸检测,进一步优化服务流程,开启人性化温情服务最后一公里。

在11月19日,区市场监管局首次组织核酸检测采样医护人员来到了采样点位,提前掌握好人员信息,确定人员的底数和名单,并一一通知核对,短短十几秒就能完成一位

核酸采样。当日完成626人核酸采样,大大提高一次核酸检测率,此举也深受企业好评。

接下来,区市场监管局将继续认真落实疫情防控工作,检测正值攻坚,战斗仍在持续,愿用他们在战“疫”中的坚守、奉献和担当,为群众筑起“健康防线”。

区市场监管局开展进口冷链食品主体检查

本报讯 在2021年11月1日至11月22日期间,延庆区市场监管局对辖区内的进口冷链食品经营主体开展专项检查。

首先,对进口冷链食品经营主体使用北京市冷链食品追溯平台情况进行检查。

第二,检查进口冷链食品贮存冷库的环境卫生、人员防护、分区存放等情况,是否定期对冷库内部环境、货架、作业工具等进行清洁消毒,是否采取单独分库或库内分区方式存储进口冷冻食品。最后,检查进口冷链

食品经营主体的进口食品销售是否专区售卖,标明来源、产地,从业人员是否落实佩戴口罩、测温登记、核酸检测、佩戴一次性手套等必要防控措施。此次检查共检查主体48次,出动执法人员32人次。