

关注农村电商

我国规划到 2025 年农产品网络零售额达到 1 万亿元

本报讯 据农业农村部消息,日前,农业农村部印发《关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》明确,到 2025 年,农业多种功能充分发掘,乡村多元价值多向彰显,优质绿色农产品、优美生态环境、优秀传统文化产品供给能力显著增强,粮食产量保持在 1.3 万亿斤以上,农产品加工业与农业总产值比达到 2.8:1,乡村休闲旅游年接待游客人数 40 亿人次,年营业收入 1.2 万亿元,农产品网络零售额达到 1 万亿元。

《指导意见》指出,在确保粮食安全和保障重要农产品有效供给的基础上,贯通产加销、融合农文旅,促进食品保障功能坚实稳固、生态涵养功能加快转化、休闲体验功能高端拓展。《指导意见》提出三项重点任务。一是做大做强农产品加工业。发挥县域农产品加工业在纵向贯通产加销中的中心点作用,建设标准原料基地、构建高效加工体系、集成加工技术成果、打造农业全产业链、创响知名农业品牌。二是做精做优乡村休闲旅游业。发挥乡村休闲旅游业在横向融合农文旅中的连接点作用,保护生态资源和乡土文化、发掘生态涵养产品、培育乡村文化产品、打造乡村休闲体验产品、提升乡村休闲旅游水平、实施乡村休闲旅游精品工程。三是做活做新农村电商。发挥农村电商在对接科工贸的结合点作用,培育农村电商主体、打造农产品供应链、建立运营服务体系、强化农产品质量监管。

《指导意见》强调,要加强组织领导,各省(区、市)建立统筹协调、多方参与、分工协作的推进机制。一是搭建平台载体,将现有农业产业融合项目等与拓展农业多种功能有机衔接,建设拓展农业多种功能先行区,开展拓展农业多种功能量化评估。二是培育壮大龙头企业,扩大龙头企业认定范围,培育行业头部企业。三是完善配套政策,落实落细财税、金融、用地等方面的政策。四是强化指导服务,持续改善营商环境,加强乡村基础设施建设,建立乡村企业“人地钱货”直通车服务平台。五是筑牢科技和人才支撑,引进一批科技人才,培育一批企业家人才,扶持一批创业人才。六是加强宣传推介,开展农业多种功能科普宣传,解读产业政策、宣传经验做法、推广典型模式,营造良好舆论氛围。

据统计,2020 年我国农业总产值 10.7 万亿元,农产品加工业营业收入 23.2 万亿元,其中食品加工业营业收入 12 万亿元,占比超过 50%。休闲农业、农林牧渔专业及辅助性活动、农村电商等营业收入超 3 万亿元。

近期,农业农村部在官网上发布《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》,规划到 2025 年农产品网络零售额达到 1 万亿元。而 2020 年全国农产品网络零售额 4158.9 亿元,五年增长 140%。

《指导意见》提出,以发展农村电商为重点拓宽商贸流通渠道,促进产业、科技交互联动,引导农业全产业链上中下游各类主体,共建共享大数据平台信息,实现产业数字化、数字产业化。具体包括培育农村电商主体、打造农产品供应链、建立运营服务体系 and 强化农产品质量监管等 4 个方面。

新闻链接

合力打通快递进村“最后一公里”

据国家邮政局统计,2020 年,快递乡镇网点覆盖率达 98%,快递下乡正在加速推进,成为常态。受限于缺少快递员、村里没有快递站点等原因,快递包裹常常在乡镇止步,快递进村的“最后一公里”亟待打通。

村里没有快递站点留守老人小孩取件难

网购早已成为城乡居民的日常生活。河南西华县读者彭世繁在来信中说,西华县城有 10 余家快递公司,可是快递只能送到乡镇,却进不了村。很多快递包裹需要村民自己到乡镇取,取一次包裹非常麻烦。

福建宁德市读者伍先生在来信中说,自己常年在外务工,村里没有收发快递的服务站,老人和小孩为了取包裹来回需要走 1 个多小时的路。辽宁庄河市读者鞠女士也提到,由于村中没有快递站点,给家里老人买的东西经常无法及时送达。包裹若长期存放,很容易丢失。

除快递点无法覆盖农村外,农村快递业的发展水平也相对落后,从业人员服务、包裹运输规范等仍有较大的改善空间。

快递运营入不敷出导致“二次收费”现象普遍存在

为了解决快递进村的需求,一些村里出现了代收点,替村民把包裹从乡镇取回来,但需要村民支付一定费用。目前,“二次收费”情况在农村快递站点普遍存在。

南京农业大学经济管理学院教授徐志刚表示,农村村民居住分散、物流成本高是导致快递“二次收费”的主要原因。此外,农村居民消费模式相对滞后,电商购物需求少,而且物流主要是送货单向物流,缺乏收件物流,农村物流量较小,快递公司很难盈利甚至亏本经营。

快递进不来、农产品出不去,物流成了乡村经济发展的梗阻。

客货邮融合发展电子商务进农村合力打通“最后一公里”

农村寄递物流是农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一,对满足农民群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。近年来,农村寄递物流体系建设取得了长足进步,快递“下乡”“进村”加快推进。

2021 年 8 月,国务院办公厅发布《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》。国家邮政局 2020 年出台《快递进村三年行动方案(2020—2022 年)》。

为解决快递进村难题,许多地方都开展了探索和尝试。有的地方依托客运班线、邮政直达、快递网点等多重渠道,融合客运、邮政、快递多种方式,实现优势互补,探索农村运输服务发展新模式。西南大学资源环境学院教授谢德体表示,农村物流难题正在逐渐得到解决,比如利用村集体服务中心、小卖店等长期经营店铺,可以很好地解决快递寄取问题;利用公交客运系统,或物流公司和邮政专线进行合作,可以发挥已有优势,降低投递成本,促进农村客货邮深度融合,“农产品流通需要的基础设施,也可以在此基础上逐步进行规划”。

只有货件货源多起来,快递业务才能在广大农村活跃起来。徐志刚建议加快推进农村寄递物流建设,应该“两条腿走路”:一是整合县乡村物流线路,形成县域内的专业物流公司,承接其他物流公司到县城以后的物资派送;二是推动农村电子商务进一步发展,运用电商平台打通农产品销售渠道,扩大市场容量,进一步推动快递下沉农村。农产品上行的需要成为打通快递进村“最后一公里”的关键点。

(向子丰 严艾雯)



跨境电商保持逆势增长成为外贸新亮点

□ 吕红星

2021 年是我国加入世界贸易组织 20 周年。数据显示,20 年来,我国货物贸易从世界第 6 位上升到第 1 位。近日海关总署发布数据,今年前 10 个月,我国货物贸易进出口总值 31.67 万亿元,与去年同期的 25.95 万亿元相比,同比增长 22.2%,稳的势头继续巩固。

跨境电商驱动外贸转型升级

货物贸易发展迅速的背后,跨境电商功不可没。

新冠肺炎疫情发生以来,跨境电商、海外仓等新业态、新模式快速发展。

网经社电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示,新冠肺炎疫情之下,跨境电商的发展对我国外贸发展有以下两个方面的影响:第一,全球消费需求线上化。新冠肺炎疫情驱动全球消费需求加速转往线上,数字化正在重构国际贸易运营模式。第二,跨境电商驱动外贸转型升级。助力世界经济复苏,跨境电商逆势飞扬功不可没。

长期以来,我国对外贸易方面一直存在贸易失衡的问题。跨境电商的兴起与发展解决了这个长期以来困扰我们的困难和问题,使得进出口贸易平衡,并维持住了进出口贸易稳定增长。

RCEP 生效带来两大利好

11 月 2 日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)保管机构东盟秘书处发布通知,宣布 6 个东盟成员国和 4 个非东盟成员国已向东盟秘书长正式提交核准书,达到协定生效门槛。根据协定规定,RCEP 将于 2022 年 1 月 1 日对上述十国开始生效。

RCEP 生效对跨境电商将带来两大利好:第一,贸易便利。跨境电商经营涉及到每个国家不同的政策、经营环境等,会带来相应的风险。RCEP 生效后对区域内国家之间互相贸易带来较大的便利,降低了企业经营的不确定性。第二,规模发展。协定明确规定促进跨境电子商务的发展,这表明发展跨境电商成为各方共识,中国跨境电商的发展走在了前列,跨境电商的发展模式、监管措施等或将被推广复制到协定区域内的更多国家去。

RCEP 作为现代、全面、高质量、互惠的自由贸易协定,它的签订在亚太区域未来发展上是有巨大意义的,生效后将带动全球近三分之一的经济体量形成统一的超大规模市场。这将给我国跨境电商在海外仓的建立与运作、东亚和东南亚市场的建立以及国际人才的招聘方面带来巨大机遇。

跨境电商企业要紧抓机会

有观点认为,RCEP 生效之下的跨境电商过热,对于外贸和跨境电商本身并不是完全的好事。

网经社电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示,近年来,RCEP 生效对跨境电商行业的发展起到有力的助推作用。

宁波新东方工贸有限公司 CEO 朱秋城认为,目前跨境电商确实有点过热,他强调,并不是所有的商品、所有的模式都适合做跨境电商,跨境电商有可能是未来一个最大的趋势之一。虽然我国跨境电商的发展已经走在了世界前列,但其发展仍然面临地域文化差异、物流配送难、支付信任以及宽带成本和网速限制等现实问题。

张周平表示,RCEP 协议将整体降低贸易壁垒,不管是传统贸易还是跨境电商,都将从关税、清关效率等方面获益,跨境电商企业要抓紧机会快速发展自身的业务。