

# 光瓶酒市场规模或将超两千亿元

本报讯 赵述平 王傲 近日,各大商超的光瓶酒货架变得十分繁荣,有越来越多的名酒品牌入场。五粮液尖庄、汾酒42度波汾与光瓶百年牛栏山纷纷出现在光瓶酒货架,均价在50元/瓶左右。据了解,今年10月,泸州老窖还推出黑盖光瓶酒产品,定价百元。而这背后是光瓶酒不俗的数据,有数据预测,光瓶酒市场增速将于今年达到25%,未来市场份额将接近2000亿元。

随着中产消费、新生代消费逐年增加,光瓶酒发展空间也在不断扩大。如今,汾酒、泸州老窖、五粮液等名酒品牌纷纷加码光瓶酒市场。同时,红星二锅头、老村长等低端光瓶酒也在进行产品升级。数据显示,高端光瓶酒产品市场份额正在逐渐扩大,在千亿市场份额当中,比重甚至可以高达600亿元。

## 光瓶酒酒体逐渐丰富

俗话说“一分钱一分货”,高价光瓶酒主打纯粮酿造,并且价格越高配料越简洁。此外,随着越来越多名酒品牌入驻,凤香型、浓香型、浓酱兼香型等香型的光瓶酒酒体逐渐丰富起来。

江小白技术总工邵家艳曾在评酒大会上表示,2020年以来,江小白运用“本味酿造法”生产出味道更醇和、绵甜、协调的“纯味清香白酒”,而定位百元是要做到领先的质价比。

对此,北京酒类流通行业协会秘书长程万松指出,过去光瓶酒产品价格区间在5-10元/瓶。如今,以波汾为代表,50元/瓶价位的光瓶酒逐渐占据更大市场。

据中国酒业协会统计数据显示,2020年,光瓶酒市场已经突破千亿大关。相关数据则进一步显示,光瓶酒每年以高于20%的速度增长,呈现出低端、低价位向名酒高价位、高性价比转移。

在第五届全国光瓶酒领袖大会上,泸州大成浓香酒类销售有限公司总经理杨成表示,“光瓶酒加速迭代进入到‘名、优、新’时代。未来,光瓶酒在价值及价格上必须要大幅度提升,才能更好地适应企业发展、行业发展及消费者需求变化”。

## 消费升级推动市场结构优化

在京东电商平台发现,新上市的泸州老窖黑盖与江小白金盖目前产品评价尚不丰富,但上市一年有余的五粮液尖庄已经获得近万条评价。虽上市时间有区别,但“回购”“口感好”成为三款产品评价中相同的关键词。

程万松表示,光瓶酒是以满足大众消费的低价酒为主,目前仍是消费量最大的市场,因此很多企业的光瓶酒也是定位大众市场,以扩大市场占有率为主要目标。而消费升级带动光瓶酒市场

结构优化,打开了中高档光瓶酒市场空间,酒企发现了这一商机,纷纷开发中高档的光瓶酒。

今年6月,国家标准化管理委员会发布《白酒工业术语》和《饮料酒术语和分类》两项国家标准,其中提到“白酒不得使用食品添加剂,将调香白酒从白酒分类中剔除”。

到2022年6月,新国标正式实施后,像四特酒这类配料中添加食用酒精及食用香料的白酒将不符合新国标。不过,中国食品发酵工业研究院专家指出,此次新国标的代号GB/T17204-2021是GB/T级别,并非强制执行,企业可以选择不采用而制定地方标准或企业标准。

虽然并非强制执行,但新国标的发布成为了光瓶酒未来发展趋势的信号。泸州老窖曾公开表示,在新品推出前期市场调研方面,黑盖光瓶酒产品看准市场两大趋势,其中一条便是今年6月发布的新修订版《白酒工业术语》国家标准,这一标准将引领光瓶酒市场“向高”发展。

在新国标发布的背景下,品质成为各大酒企推出的光瓶酒新品的“招牌”。中国食品产业分析师朱丹蓬也指出,白酒新国标的发布为光瓶酒健康、良性、有序的发展制造了强制性的门槛。这对于光瓶酒产业结构的提升及消费者权益保障都是非常好的举措。

# 咖啡市场潜力巨大

## 咖啡种类“井喷”

本报讯 陈斯 中国的咖啡市场经过多年发展之后,有着庞大的潜在消费群体。但也有声音指出机构对于中国咖啡市场的增长盲目乐观。虽然中国人口基数大,但仅有一二线城市形成了较好的咖啡消费习惯,人口基数更大的下沉市场还有待发掘。互联网数据资讯平台消费界发布的《2021中国咖啡行业发展白皮书》显示,2020年咖啡行业规模在1454亿元左右,预计2021年中国仅现磨咖啡市场的规模增速就将达到20%,突破1000亿元。目前,咖啡行业消费地区分布中,一线城市占37%,二线城市占32%,三线城市占29%。

调查显示,目前中国咖啡爱好者主要为年龄在20至40岁之间的一线城市白领,大多为本科以上学历,拥有较高的收入水平。其中,一二线城市的咖啡爱好者中女性占比接近六成,潜在人群中的男女比例不相上下。

咖啡种类在线上、线下各有不同。线上产品种类丰富,挂耳、速溶、冷萃冻干咖啡较受欢迎。2021年国内即饮咖啡市场预计将突破149亿元,其中雀巢占据了一半以上的市场份额。结合了中国团队和日本供应链的隅田川咖啡近年来稳定输出,挂耳咖啡占市场总成交额的35.2%。

线下咖啡则以精品咖啡馆、连锁咖啡以及快咖啡为主力。其中,连锁咖啡中,7-11、便利蜂等便利店咖啡是重视性价比的人群首选,星巴克等主打空间的连锁品牌除了咖啡,还为人们提供了一处休闲的场所。



**贵州贵酒**  
GUIZHOUGUIJIU

**贵州贵酒 封藏酒**

— 以时光 酿珍贵 —



**中康一品实业有限公司**  
服务热线: 400-800-2692  
销售电话: 010-83362960


