

# 北京冬储菜价回落

## 市民『菜篮子』量足价稳

天气渐冷，冬储菜的需求也越来越大，整体价格已有明显回落。又一波冷空气来袭之时，菜市场、新发地及各大连锁超市，一些冬储菜价格相较于最高点跌了1/3，且冬储菜及多种蔬菜品类供应充足。企业已提前采购并有意增加供货频次，实现本地菜与客菜、北菜与南菜的衔接供应。

### 连锁超市价格平稳 生鲜电商可用优惠券

冬储菜价格和供应情况牵动多方神经。在东三环附近的鼎盛市场，一层小摊位菜价比二层的超市卖场略高，但整体相比11月初的菜价有所回落。11月21日，大白菜在个人摊位的价格为2元/斤，超市卖场价格为1.29元/斤；大葱在个人摊位的价格为6元/斤，超市卖场价格为5.88元/斤。一位摊主表示，“现在的价格相比半个月前已经有所回落，大白菜高峰价格达到了3元/斤，当前2

元/斤，相比此前已经下跌了三成价格。同样，土豆从此前的3元/斤降回了2元/斤”。

能够为消费者提供上门配送的生鲜电商，采购价降幅甚至超过一半。举例来讲，每日优鲜的白菜批量采购价从高峰时期的1.8元/斤回落到1元/斤，降幅达44%；大葱批量采购价从最高3元/斤下降至1.3元/斤，降幅达57%。不过，消费者在相关的生鲜电商平台购买白菜和大葱时，白菜平均售价为2元/斤以上，大葱平均售价为5-7元/斤，只有在叠加优惠券的情况下，价格对于消费者才更为合适。

相较于生鲜电商，连锁超市价格相对更加平稳。物美多点大葱约4.2元/斤，大白菜近1.6元/斤。社区连锁超市鑫绿都，大葱约4.8元/斤，大白菜约1.2元/斤。

向前追溯到新发地，菜价同样明显回落。大白菜批发价格从1.45元/斤逐渐降低至1.25元/斤左右。除了冬储菜之外，其他蔬菜价格也有所下降。

### 加大供货数量和频次 “南菜北运”保障供给

从价格走势看，近期，菜价总体趋稳。农业农村部有关负责人表示，“菜篮子”产品供需容易受到自然灾害及季节性因素影响，价格适当波动、品种间有涨有跌属于正常情况。“冬储菜价格回落，主要是企业从多产地调度货源，政府对于农产品运输也有定向补贴。”从事批发采购的孟奇给出了一部分原因。

叮咚买菜相关负责人表示，平台通过“南菜北运”方式，将南方产地的蔬菜运往北方，保障北

方市场的稳定供应，如河北产区的大白菜，今冬大量减产，价格涨了一倍，平台调动南方货源进京。据悉，今年11月至来年2月是叮咚买菜“南菜北运”的高峰期，每日量在100吨左右，最高峰时可能还会增长数倍。多数企业对耐储蔬菜进行了提前采购，实现了本地菜与客菜之间、北菜与南菜之间、设施菜与露天菜之间的梯次轮换和衔接供应。农业农村部针对全国冬春蔬菜稳产保供方面提出，“南菜北运”蔬菜主产区要充分发挥冬季光温优势，挖掘冬闲田资源，增加调出量；北方设施蔬菜主产区要稳定增加设施蔬菜生产面积，保障本地供应。

实际上，在稳定价格方面，企业各出奇招。物美加大了对店铺的供应量和送货频次，大库到门店的送货频次由原有的一天2次增加至一天4-5次。每日优鲜则更倾向于依赖大数据调控供给量。每日优鲜相关负责人介绍，平台会根据大数据对市场行情进行预测，提前布局。例如，预估今年10月市场对西兰花的需求会较为旺盛，每日优鲜提前在安徽蒙城的蔬菜直采基地签订了1500吨订单，为应对此次西兰花的市场波动起到了一定的缓冲作用。

除价格和供应量的保障外，如何在冷空气来袭下保证品质，对企业而言也是一大挑战。为应对寒潮天气，物美南皋物流中心工作人员已为部分商品增加保暖措施，例如用保鲜膜多层缠绕。相关负责人解释称，近期大库温度基本保持在零度以上，生鲜商品在此温度下能够较好保存，不会因温度骤降冻伤。

### 提前源头直采 优化物流储存

目前市场上主流的采购平台均已做好准备，蔬菜的价格和供应并不会发生突发情况。每日优鲜负责人表示，每日优鲜通过加大自有供应链的建设，已经实现蔬菜“种植-加工-流通”全流程的可控，能够更好地掌握主动权，应对市场需求的变化。“物美超市所出售的蔬菜、水果、肉品等大部分生鲜商品均为原产地直采，这为超市能够及时补给提供了保障。”物美集团新闻发言人许丽娜解释称。当前阶段，消费者需求量增加，物美会协调直供产地和厂商，保障蔬菜、水果、肉品、蛋奶、米面粮油等生活必需品的供给，并建立快速反应机制，保证商品24小时内快速到店。物美会针对市场需求调整备货，根据天气情况，随时调整备货量，确保商品充足。

农业农村部预测分析，随着元旦、春节两节临近，“菜篮子”产品价格还将总体保持高位运行，但大幅上涨可能性不大。据了解，每年元旦、春节都是消费旺季，价格一般都是全年高点，今年还要叠加化肥、柴油等价格上涨导致的生产运输成本增加因素，现阶段的菜价还将维持一段时间。

企业还可以从货源、物流、储存等方面进行优化。孟奇认为，货源需要基于当前和往年需求规律提前做好规划。物流运输除了政府的相关补贴，还要与物流公司建立更为高效经济的合作方案，利用富余运力。企业要更大范围或者深入和终端渠道加强合作，提高库存周转的效率。

### 猪肉批发价格五周涨超30%

据农业农村部监测，2021年第45周(11月8日—11月14日)，猪肉批发市场周均价每公斤24.02元，环比涨3.8%，为连续5周上涨，累计涨幅34.9%，同比低39.0%。本周猪肉批发价格24.18元/公斤，环比上涨1.9%，猪肉已连续五周上涨，但与去年同期相比仍然是下降了39.0%。今年以来，不断下跌的猪肉价格，到今年第40周时达到最低点，批发价格一度仅为17.90元/公斤，到10月下旬开始有所回升。

在北京市西城区某菜市场猪肉摊，大五花标价18元一斤，前后尖标价16元一斤，前肘标价13元一斤。在北京市西城区某超市，前后尖价格是15.8元一斤，五花肉是18.8元一斤。“前一段时间猪肉价格涨了一些，不过最近又降了。”超市工作人员说，“其实猪肉也不能太便宜了，再便宜养殖户要叫苦连天了，毕竟饲料价格都涨了。”

受益于这波价格上涨，“从最新猪料比数据来看，养殖

户的末来生猪养殖头均盈利为238元，已由亏转盈。”卓创资讯分析师牛哲介绍道。

### 猪肉价格为何涨起来了？

到了现在的消费旺季，又极度需要140公斤以上的肥猪，但市场缺货较大，推动这波生猪价格上涨。“主要是天气转冷以后，需求有所回升，再加上今年夏天新出生的小仔猪的数量略有下降，供需两端影响下，价格出现小幅度上升。”生猪行业分析师冯永辉说道。

“从消费端看，11月份天气转凉，北方的灌肠和南方的腌腊陆续开始，支撑了生猪价格上涨。”牛哲表示，“从供应端看，6—8月份，南方有一波非洲猪瘟疫情，导致部分生猪产能受损，再加上前期生猪行情一直处于亏损状态，部分散户及集团猪场开始降低自己的生猪出栏体重。”

猪肉价格是一个相对比较自由的市场定价，所以在这个市场定价机制之中，猪肉的价格最核心依然是受到供给和需求共同影响。从当前整个猪

肉养殖的成本来看，对于当前的整个猪肉养殖市场来说，猪肉养殖的成本实际上处于较高的状态，但是猪的养殖成本都在16块钱一斤左右，所以企业基本上处于卖多少亏多少的状态，各地的猪肉价格实际上都有明显的涨价基础。

整个当前猪肉市场的需求层面，猪肉市场每周实际上都有明确的发展规律，而到了每年的第四季度都是猪肉市场，非常明确的上行周期。这是由于到了年底按照中国人的传统观念，大家都有腌腊肉的习俗，在这样的情况之下，再加上即将到来的春节元旦这些假期必然导致猪肉的需求量快速上涨。由于之前的成本约束，再加上当前需求量的上涨，必然会导致整个市场出现明确的猪肉价格上涨的趋势，并且是一个周期性现象是猪肉产业发展到一定阶段的必然结果。

### 后期猪肉价格会如何？

眼看着猪肉价格每斤又回到10元以上，很多人担心猪肉价格会继续“爬楼梯”。对此，

冯永辉认为，受需求回升的拉动，猪肉价格才出现反弹。“按照官方数据，这波上涨并不是周期性的、趋势性的，目前生猪产能水平还处于高位，因此只是阶段性的反弹。”

“到了12月份，猪价或会面临高位下滑的走势。”牛哲预计。年底的时候，部分头部企业、生猪上市公司，为了完成年度的冲刺任务，可能会在12月份集中放量。今年受天气影响，北方的灌肠和南方的腌腊差不多提前一个月就开启，处于消费提前的状态，猪肉的消费旺季可能集中在11月份或12月份中旬，到了12月下旬估计已处于消费尾声。到时候猪肉处于供过于求的局面，或会导致猪价呈现高位下滑的走势。

(据《中国新闻网》)

猪肉贵要来了吗？  
猪肉价格五周涨近40%  
“冬腊风腌，蓄以御冬”。进入11月份，伴随着腌腊的热潮，猪肉也迎来了一波涨价潮。