

房山区做好保供稳价工作 全力保障群众需求

本报讯 杨轶 为积极应对疫情变化,保障今冬明春广大人民群众生活必需品供应充足,做好市场保供稳价工作,华冠公司积极响应政府号召,依托自有的物流配送中心、近百个直采基地以及丰富的供应商资源,加大民生商品类物资储备,储备量同比增加了2倍左右,确保生活必需品供应充足。

华冠公司所有门店持续按照疫情防控要求严格落实主体责任,建立员工健康监测制度,定期组织员工进行核酸检测。卖场每两个小时对购物车、购物筐、电梯等设备设施进行消毒处理并向顾客公示消毒信息;所有进店人员需要测量体温、佩戴口罩、检查健康宝,严格遵守“一米线”规定,定时通风消毒,为百姓提供放心安全的购物环境。

在华冠购物中心超市区可以看到,货架上,各种生鲜蔬菜、米面等摆放得满满当当。据了解,良乡华冠购物中心在扎实做好疫情防控工作的基础上,密



切关注市场供求和价格变动,全面了解市场供应情况,提前制定预案,积极组织货源,增加商业库存,确保群众关心的米、面、油、肉蛋禽、新鲜果蔬等生活必需品供应充足、价格稳定,切实满足顾客需求。同时在商品供应方面,华冠公司加大卖场内标准化以及预包装商品占比,既能够减少称重排队现象又可以有

效减少交叉传染,让顾客购物更方便、更放心。

此外,华冠公司最新推出的京心 APP,为消费者提供线上线下全渠道服务。消费者不仅可以前往门店选购,还可以在京心 APP 下单,商品安全有保障,足不出户就能享受三公里内最快3分钟送达的新鲜到家服务。

延庆区入选全国首批休闲农业重点县名单

本报综合 近日,农业农村部发布首批全国休闲农业重点县名单,延庆获评2021年“全国休闲农业重点县”。

从首批认定的60个县来看,要成功创建全国休闲农业重点县,需要具备以下四大特点:一是县域资源特色鲜明。兼具自然资源、文化资源、农业产业资源等资源多样性特征。二是业态丰富集聚分布。打造农家乐、乡村民宿、休闲农庄等,且大多有康养、科普教育基地等新业态,成为县域优势主导产业。三是带动增收效果显著。从事休闲农业的农民就业占比和收入平均水平高于全国农村居民人均可支配收入。四是政策创新先行探索。多地出台专门针对休闲农业融资、用地、人才引进、提档升级等方面的政策,加速资源要素向休闲农业聚集。

坚持规划引领 推动特色发展

延庆区旅游资源丰富,拥有A级以上旅游景区13个,这对于延庆休闲农业市场来说,意味着巨大的流量红利和市场潜力,可进行借势引流,提供服务配套。为此,延庆区按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,高标准编制了延庆区“十四五”时期乡村振兴战略实施规划、休闲农业发展规划,明确发

展目标的同时,充分整合域内的优质资源,促进休闲农业又好又快发展。

依托冬奥、世园、长城三张世界级金名片,延庆区精准对接游客休闲度假的市场需求,集中发力打造康庄园艺风情、四季花海、八达岭长城文化、大庄科香草主题、张山营冬奥冰雪、旧县创意农业6大休闲农业片区,为乡村全面振兴和农业农村现代化提供有力支撑。

厚植农业本底 做强区域品牌

作为承担北京市粮、菜保供责任的农业大区,近年来,延庆区在突出农业的基础地位上下手,进一步强化农业特色,大力发展粮食、蔬菜、果品、花卉、林下经济以及特色养殖,全区粮食种植面积约15.2万亩,蔬菜播种面积约2.53万亩,花卉面积约1.5万亩,初步形成有机杂粮、香草、西甜瓜、食用菌等特色农业产业。

推动这些农产品生产销售优质化、品牌化、产业化,促进乡村旅游市场发展,助力乡村振兴,延庆区还创建一批世界知名的特色农产品品牌、乡村美食品牌、区域民宿品牌、文化节庆品牌,通过线上线下宣传推广,各品牌知名度不断扩大,乡村休闲旅游市场动力也更加强劲。

激活休闲元素 提升环境品质

从市场需求看,我国休闲农业与乡村旅游发展前景广阔,具有短时、短途、低价、平民化等特点,适合大众化消费需求,但游客群体对乡村旅游基础设施、管理服务、内涵品质等方面的要求较高,希望能够体验到高品质的乡村休闲旅游产品。近年来,延庆区在保护生态环境的前提下,深入实施355个美丽乡村建设,大力开展农村人居环境整治,不断完善基础设施,持续加强常态化、长效化管理,取得显著成效,“一村一景”“一村一韵”乡村初具雏形,环境资源优势已经转化为休闲农业发展强势。

如今,延庆区依托培育3个中国美丽休闲乡村、2个北京市美丽休闲乡村、10个全国“一村一品”示范村、6个北京市特色产业村的基础上,跨界配置农业与文化、旅游、教育、康养等要素,精心打造“乐享妫川”休闲农业旅游线路和100个精品民宿品牌。苹果、花茶、小米、葡萄等大批优质农产品和乡村美食产品受到游客青睐,“共生社区”示范村和休闲农业重点片区创建工作也在不断深入,城乡融合发展、联农带农共同富裕势头更足,全国一流、世界领先的乡村休闲旅游目的地正在崛起。

怀柔区年内建成便民商业 网点21个 蔬菜水果商品齐全

本报讯 郑秋颖 张蕊 提升商业品质,满足市民需求,今年,怀柔区持续推进便民商业网点建设,年内建设提升基本便民商业网点21个,完成年度任务140%,进一步提升了市民生活便利性。

作为怀柔区“疏解整治促提升”工作的重点任务之一,怀柔区今年便民商业网点建设工作,重点聚焦丰富扩大居民家门口生活圈。年内新建的21个便民商业网点,包括蔬菜零售、社区超市、早餐店、美容美发店、末端配送等业态,其中大部分是怀柔本土或市区引进的品牌连锁企业。

“今年我们引进的大型连锁生活超市品牌涉及首联益家、大星发、沃全鲜等,综合销售蔬菜、水果、生鲜、熟食等商品,可以满足周边大型社区居民购物需求。”怀柔区商务局相关负责人介绍,特别是今年引进的3家首联益家,不仅有效填补了老城区点位空白,还有自己的采购、物流团队,蔬菜、水果等商品由货源地直供,品类丰富,价格优惠。

首联益家超市于家园店是此次服务周边新建社区布局建设商业网点,经营面积970平方米,百货、蔬菜、水果等商品齐全,很受

周边市民欢迎。

住新新家园小区的陈女士几乎每天都会到超市购物。陈女士说:“超市开了几个月了,离我家很近,而且东西齐全,买得放心、吃得安心,现在小区不少居民都是这家超市的常客。”

在便利居民的同时,怀柔区持续提升网点服务质量。随着连锁品牌好适口、魏家、和合谷、永和大王陆续入驻,本土品牌天天香、健友家小厨等改造升级,怀柔区早餐供应品质、种类均有效提高。

据了解,怀柔区自2016年启动便民商业网点建设工作。截至目前,全区35个社区8项基本便民商业服务功能社区覆盖率实现100%,较工作启动之初提高43%,共建成蔬菜零售、便利店、早餐、家政、洗染、美发、末端配送等基本便民网点229家。

接下来,怀柔区将依托北京市生活服务业公共服务平台,根据数据分析,分业态、分街道、分社区布局,有序推进商业便民网点全方位、多层次、多元化覆盖。同时,还将通过快速响应12345热线诉求,精准布局居民所需,积极引导企业通过业态搭载探索复合化、集约化的运营模式,实现一店多功能。

顺义区规划樱桃产业带 京城“车厘子”将在初春上市

本报讯 随着北京顺义区开启大规模“阳光温室”建设,到“十四五”末设施樱桃种植面积将达2000亩。今后,草长莺飞的初春时节,越来越多市民就能吃到甜美的樱桃了。

日前,在顺义区赵全营镇的万汇生态农业采摘园,吊装机器正在田间地头忙碌,加紧施工,要在月底前建成20亩樱桃温室大棚。“大棚能抵抗大风、冰雹、霜冻等各种自然灾害,亩产量在1000斤到2000斤左右,而普通露天樱桃的亩产量大约是500斤。”园区负责人王前说,设施樱桃能提前上市1—2个月,市场价格看好,比露地樱桃经济效益增收3至5倍,每亩产值约10万元。

顺义区的土壤和气候适宜樱桃生长,种植面积达7500亩,年产樱桃150万公斤,产值6000万元,每年采摘游客量达到26万人

次,产值达到6000万元。区园林绿化局产业发展科科长李九仁介绍,今年9月,顺义区园林绿化局制定了《关于推进樱桃产业发展的扶持办法》,开启大规模设施樱桃“阳光温室”建设,并帮助引进新技术、新品种。2023年,第九届国际樱桃大会将在顺义区举办,为此,“十四五”期间,顺义区将把打造樱桃产业带作为林业产业重要工作任务。

市园林绿化局产业发展处高级工程师陈浩介绍,近年来,北京果品产业飞速发展,本土特色的苹果、樱桃、梨、葡萄、板栗、核桃等果品的年产量达到5.1亿公斤,产值为35亿至40亿元,带动了全市京郊20余万户农民就业,户均收入超过1.8万元,也为全市森林覆盖率贡献了7.6个百分点。

(《北京日报》)