北京市疾控发布新版进口非冷链货品常态化防控指引

本报讯 孙乐琪 北京市疾控中心日前发布新版《进口非冷链货品的常态化疫情防控指引》(以下简称《指引》),建议消费者收到进口货品后,存放一段时间再使用。

指引要求,进口货品入关时要按规定开展新冠病毒检测监测,并做好集装箱和货物外包装的预防性消毒处理工作;

在通关、存储、物流等环节应做好登记,并做到根据疫情风险分来源国家或地区的物理分离;入境后做到与其他货品无交叉,可参照入境人员的闭环管理对进口货品进行揽收、分拣、投递等,提倡自动化无接触式运行,加强相关物流人员的个人防护措施和运输工具的消毒工作。

进口货品涉及的各环节从业人员及环境应建立完善的检测制度及健康监测制度。保洁人员、环卫工人、废物回收人员、垃圾处理场人员等相关工作人员存在接触进口货品包装或废弃物的可能,在工作中也应加强个人防护,做好健康监测。

消费者收到进口货品时,要戴好口罩手套,对各层包装

做好预防性消毒,处理完进口货品后及时规范洗手;包装箱、包装盒消毒后及时丢弃或销毁,尽量不带入室内;建议进口货品存放一段时间后再使用。

市民在接触进口货品后的14天内如出现发热、干咳等新冠肺炎相关症状,应及时就医,并主动告知医生相关流行病学史。

北京市农业部门发布种养业天气应对提示

本报讯 孙云柯 11月21日至22日,北京市迎大风和明显降温天气,市农业农村局发布应对提示,加强农业安全生产,确保人身和财产安全。

市农业农村局相关负责人表示,生产农户要认真检查塑料薄膜的固定情况。

蔬菜采收后防止冻害,白菜、萝卜、胡萝卜和大葱等蔬菜采收后不能及时上市的,要适当贮存。不能及时采收的地块,还要采用塑料布或无纺布覆盖等方式保温防冻。

设施蔬菜生产中,塑料大棚叶菜类蔬菜要能收尽收、尽早采收上市,尚未达到采收标准的蔬菜可综合施策,做好保温防冻,减少放风。针对日光温室蔬菜,要做好棚室风口和保温被管理。

畜牧渔业安全生产方面,市农业农村局提示,各畜牧渔业养殖企业要提前做好安全生产管理,提前加固设施,防止大风灾害,消除安全隐患。各养殖场确保养殖圈(棚)舍门窗完好,防止大风侵袭,增加电力保温设备、燃炉增温设备和防冷风保温设备,确保畜禽不受冻;加强水产养殖中的升温 and 增氧措施,避免造成渔业经济损失。

典型经验

北京市推进食用农产品“治违禁 控药残 促提升”三年行动

本报讯 北京市农业农村局聚焦问题品种,锁定生产主体,全面梳理问题清单,精准发力推进食用农产品“治违禁 控药残 促提升”整治工作落实。

一是锁定重点品种,集中力量大摸排,确保整治主体全覆盖。结合北京实际,聚焦豇豆、韭菜、芹菜、蛋鸡、肉牛5个重点治理品种,组织各区迅速摸清全市生产主体情况,为下一步实施重点治理品种网格化动态监管和全覆盖监测提供有力支撑。

二是开展专家会诊,逐

个品种排风险,梳理全生产过程问题清单。充分发挥首都技术优势,分行业组织农业技术推广、质量安全监测、综合执法等领域专家团队开展专项会诊,逐个品种分析风险隐患点和关键管控环节,总结主要病虫害发生规律,掌握近年来质量安全监测情况。

三是集成治理技术措施,分品种制定全程质量安全管控规范,开展技术培训。针对问题清单,由市农业技术推广站、植保站、畜牧总站等部门牵头,结合

近年来推广的新技术、新产品,分品种制定全程质量安全管控规范。优化种养结构,强化农业标准化生产、集成推广绿色防控技术、实施高效低毒农兽药补贴、指导科学规范用药,引导生产主体绿色健康种养,提升农产品质量安全自控能力水平。同时,强化规范落地,拟定7期培训计划,将分品种组织开展技术培训。

四是市、区、镇、村四级联动,突出首善标准抓整治。强化属地责任落实,结

合基层农产品质量安全网格化智慧监管体系建设,将8568家生产主体实施网格化管理,逐一细分到人,以首善标准层层推进监管责任落实。同时,将食用农产品“治违禁 控药残 促提升”三年行动纳入对各区乡村振兴考核及食品安全工作考核等指标体系中,督导与考核相结合,督促全市整治工作监管深度、措施实度、落实细度上下功夫,切实增强老百姓对首都食用农产品的获得感、幸福感、安全感。

(农业农村部)

北京新发地备好9000吨耐储菜保障供应稳定

本报讯 孙颖 大风降温,蔬菜供应是否会受到影响?近日从新发地市场获悉,市场已经提前采取相关措施应对此轮大风降温天气,当天蔬菜上市量达到1.99万吨。此外,商户们还在市场内储备了9000吨左右耐储蔬菜,确保蔬菜供应稳定。

“一收到大风降温的天气预报,我们就提前做了准备。”新发地市场相关负责人说。

入冬以来,南菜供应量不断增加,近期每天上市量均超过5000吨。据介绍,目前南菜进京都是采用冷藏厢式货车运输,许多蔬菜在产地就是泡沫箱包装,这也起到保温作用,基本不会出现冻害。

“市场有政府储备菜3000吨,包括白菜、土豆、洋葱、胡萝卜、冬瓜、西蓝花等。除此之外,商户们还在市场储存了9000吨左右蔬菜。”有关负责人介绍,商户储备的蔬菜中,大白菜有1200吨、红薯1600吨、土豆2100吨、甘蓝1000吨。

考虑到大风降温及有可能的雨雪天气,市场已经协调商户就近在河北等地筹措货源,一旦出现极端天气高速封路,蔬菜可以从国道运输进京。

据悉,当天新发地市场蔬菜上市量达到1.99万吨,仍高于1.8万吨的日平均供应水平。

北京全面促进商品消费提档升级

本报讯 商品消费提档升级工作是培育建设国际消费中心城市的“压舱石”“定盘星”。近日,北京市商务局会同33个有关部门、16区政府和经开区管委会制定印发了《北京培育建设国际消费中心城市商品消费提档升级工作组配套实施方案(2021—2025年)》。

北京市商务局党组成员、副局长郭文杰18日介绍,《方案》包括重点任务63项,重点项目60项,政策清单30项,重点服务企业50家。其中,高质量推进63项重点任务,将从消费新地标打造、消费品牌矩阵培育和现代流通体系优化升级三方面具体展开。

在打造消费新地标方面,核心区以王府井、前门大栅栏、西单商圈为重点;中心城区以国贸、新首钢、五棵松、

丽泽等区域为重点,提升消费集群国际竞争力;城市副中心以环球度假区、运河商务区为重点,建设培育新型消费圈;鼓励多点新城地区建设综合型消费节点,推进北京首都国际机场、大兴国际机场空港型国际消费“双枢纽”建设等。

在培育消费品牌矩阵方面,一是以加大商业品牌首店政策实施力度,集聚优质品牌首店首发。二是推动老字号守正创新发展,推动老字号企业加速数字化转型。三是培育孵化新消费品牌,培育一批具有核心竞争力的新消费品牌企业。四是鼓励“餐饮+文化”“餐饮+科技”“餐饮+体验”等新模式发展,带动本市餐饮业创新发展。五是办好中国国际时装周、北京国际电影节、北京国际音乐节等活动,打造时尚品牌活动风向标。

在现代流通体系优化升级方面,一是加快《北京物流专项规划》落地,布局商贸物流设施,改造升级农产品批发市场,发挥“互联网+流通”等政策的支持引导作用,鼓励发展末端配送新模式。二是积极争取国家免税店创新政策在京先行先试,优化口岸免税店经营品种,提高商品吸引力,增强免税商店国际竞争力,推进离境退税商店提质增量。三是进一步提升流通配置服务能力,加快进口许可证审批实效,提高通关效率,支持通过跨境电商B2B出口模式开展高附加值产品出口。

此外,《方案》还提出高标准抓好60项重点项目。其中包括丰台大悦春风里、首开龙湖熙悦天街等23项新建消费地标类项目、西单更新场、三里屯太古里西区改造等21项

传统商场商圈升级改造项目、5项品牌项目和11项现代流通体系项目。其中,2021年计划落地项目18个,截至目前已完成6个;2022年计划落地项目21个;2023年计划落地项目8个;2024年计划落地项目3个;2025年计划落地项目10个。

30项创新政策清单中,则包括了夜间经济、首店经济等已出台政策14项、知识产权保护条例等16项计划出台政策。

据介绍,下一步,商品消费提档升级工作组将紧紧围绕《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》,建立定期统筹协调等常态化工作机制,会同有关部门、区政府抓好工作落实,确保各项任务顺利推进,全面促进商品消费提档升级,助力北京国际消费中心城市建设。

(经济日报客户端)