

经开区创新业态模式 打造餐饮新体验

街头随处可见的移动餐车、无人售卖餐车,还有坐落在园区、商场的美食街、深夜食堂……今年以来,北京经开区的餐饮消费业态悄然发生着改变,正是这些变化激活了区域新兴消费活力,释放出了新的增长点。今年前三季度,餐饮业销售额为15.1亿元,同比增长35.2%。

便民移动餐车全天供应简餐

匆忙步履间,移动餐车飘着腾腾热气,5分钟就送上一份早餐。

“移动餐车不仅开到了家门口,更是开进了我们心坎儿里。”北京经开区居民韩女士每天上班路过大族广场都会在移动餐车买一份暖心早餐,她说,“上班时间比较赶,餐车出餐快,还在每天上班的必经之地,方便!早上能吃到热乎乎的早餐,特别温暖。”

大族广场的移动餐车是今年新增的点位,日均服务人数超过200人次。实际上,从去年起,为了办好群众家门口的事情,提高基本便民商业服务功能社区覆盖率,经开区就启动了便民移动餐车工程。今年通过合理布局,在去年10个点位的基础上又新增了9个点位,有的点位在园区附近服务上班白领,有的在医院附近服务患者及患者家属,还有的服务青年公寓的住户……移动餐车在全天用餐时段供应简餐,当前,各餐车点位平均每天服务人数约130人,满足群众日常餐饮需求。

无人售卖车 拓展无接触消费体验

无人零售车装载着满满的美食,行驶在街头、穿行在园区,为来不及吃午饭的人们送上一份饱腹午餐。

“自动驾驶的小车出来卖饭,手机一扫码,热腾腾的饭就来了,听说它还能自己开回去充电,这太有意思了。”前些天,微博“大V”们到北京经开区数字工场园区参观,他们惊喜地表示,这是属于未来的高科技,而它却出现在了眼前。

据悉,无人零售车是由北京经开区自动驾驶企业新石器慧通(北京)科技有限公司研发,如今每天都在给辖区的居民职工提供着便利。每天中午,这辆小车是园区内的“红人”。人们拿出手机扫个码,不到1分钟,一份午餐就到了手上。“有的时候赶不上食堂的就餐时间,叫外卖还得等,但这小车下楼即取,非常便利。而且里面的餐食都是连锁餐饮店出品,品质、安全都有保障。”在博大大厦办公的职工张先生说,“以前是‘人找饭’,现在变成了‘饭找人’,体验感太赞了。”无人零售车不仅提供午餐,还有早餐供应,每天小车都是满载而来,空车而归。

当前,新石器无人零售车在经开区共设置200余个点位、投放135辆。

无人售卖车的推出拓展了无接触消费体验,将互联网与餐饮有机结合。未来,经开区将进一步培育无人餐厅、无人商店、无人售卖等新兴消费业态,塑造城市科技消费新生态。



“今日食集”打造独具特色的美食街

吃惯了传统正餐,也有美食街,提供着各地特色小吃满足着人们的味蕾。

“没想到商场里还有这样一方小天地,好像逛夜市一样,能够吃到各种小吃”“而且特别干净、整洁,食品安全还有保障”……精致的店面装修、特色的小食商铺,北京华联力宝购物中心B1层“今日食集”的升级,打造出了一条独具特色的美食街,引得消费者赞不绝口。

“今日食集”投入运营后,人气爆棚。超过19家餐饮商户、面积近1500平方米组成的全新餐饮体验区,提供精致简餐、小吃、火锅、特色美食等品类,可满足周边客群的日常用餐需求。

求。“今日食集”在设计上引入Today's Special概念,针对年轻群体特质,打造出独一无二的具有亲和力的综合性美食街区。据购物中心负责人介绍,“外摆区营造了更浓的休闲就餐氛围,以前的餐厅都是封闭店铺,现在改成敞开式,大家更愿意在这里就餐。”

根据安排,目前街区营业时间截至晚上10点,未来购物中心将根据顾客需求择机延长营业时间,提升“深夜食堂”服务广度,点亮辖区“夜经济”。同时,购物中心也将加强夜间的经营管理,在B1商户全部开业后,计划打开直通户外的出口作为“深夜食堂”专用,带给顾客便捷的体验。

“深夜食堂”点亮夜亦城

当城市褪去了喧嚣,一份“烟火气”在深夜食堂袅袅升起,慰藉着夜晚未归人的心灵。

“以前,加班到深夜总是一碗泡面果腹。自从发现了这个‘深夜食堂’,再也不担心加班没饭吃了,而且选择还很多,炒菜、烤串、披萨,各类店面一应俱全。”辖区职工于女士口中的“深夜食堂”,就是不久前入选北京市第二批“深夜食堂”特色餐饮街区的亦花园餐饮街。

亦花园餐饮街占地2000平方米,街区长370米,共有21家餐饮企业,营业时

间至凌晨1点。它通过提供丰富的餐饮品种、完善的夜间配套服务,给周边群众带来优质的餐饮、休闲服务,从而促进地区夜经济的发展。

“每每夜深,我们这里便热闹起来。”园区负责人崔相莉表示,“‘深夜食堂’的推出不仅是为辖区群众提供一个深夜吃饭的地方,而且希望通过这条餐饮街的打造,促进辖区夜经济,点亮夜亦城。”

据悉,北京经开区通过打造“深夜食堂”、推出餐饮外摆等举措,深挖“夜消费”潜力,推动“夜经济”升级。未来,经开区还将集中打造2至3条高品质、有特色、有活力的主题街区,争取创建1至2条市级“深夜食堂”特色餐饮街区,焕发区域消费活力。

北京经开区商务金融局相关负责人表示:“随着北京市国际消费中心城市培育建设,接下来,经开区将继续释放新兴消费活力,引进培育一批‘特而精’的会所式餐厅、西餐厅、书吧餐厅、艺术餐厅、定制餐厅等,深耕细作‘中国京菜’,推动‘餐饮+文化’深度融合,同时纵深推进‘餐饮+互联网’有机结合。”(据《亦城时报》)

10月份全国餐饮 收入同比增长2.0%

本报讯 11月15日国家统计局最新发布数据,2021年10月,全国餐饮收入4460亿元,同比增长2.0%;限额以上单位餐饮收入976亿元,同比增长4.0%。2021年1—10月,全国餐饮收入37211亿元,同比增长25.7%;限额以上单位餐饮收入8536亿元,同比增长30.4%。

据中国烹饪协会分析,10月,全国餐饮收入、限上餐饮收入增速较2020年同期分别上涨1.2个百分点、下降2.1个百分点,较2019年同期分别下降7.0个、1.6个百分点。1—10月,全国餐饮收入、限上餐饮收入增速比2020年同期分别上升46.7个、48.2个百分点,比2019年同期分别上升16.3个、23.3个百分点,餐饮收入占社会消费品零售总额比重为10.4%。

中国烹饪协会认为,国庆假期期间多地纷纷开展促消费活动,民众消费意愿和消费信心增强,10月餐饮消费市场活力尽显,呈持续稳定恢复态势。进入冬季,疫情呈现反弹趋势,餐饮业疫情防控仍为重中之重,餐饮企业需进一步增强餐饮市场稳定复苏的成果。(中国烹饪协会)

西城区“父母食堂” 探索助餐数字化

本报讯 付善元 近日,学会使用线上点餐的张大爷十分开心,点进App,选好可口的红烧肉、清炒小白菜和米饭提交订单,不到30分钟就收到了热乎的饭菜,还比平时少花了5元钱。不用张罗买菜做饭,不用外出跑腿,张大爷对西城区推出的“父母食堂”老年助餐试点推介活动频频点赞。

据了解,“父母食堂”老年助餐试点推介活动截至12月8日,是与“饿了么App”联合开展的老年助餐数字化服务项目。活动期间,凡具有西城区户籍或实际居住在西城区内,持有“北京通—养老助残卡”的居家老年人均可参加。老人可以到助餐点堂食,也可以选择外卖或配送上门。同时,将对基本养老服务对象给予每人每天5元的就餐补贴,对提供老年助餐服务的助餐点,按实际助餐人数给予每人每天3元的运营补贴。

为让更多居民了解此次活动,各街道通过不同的形式进行推广。如广外街道手帕口南街社区除入户宣传,还专门开设了培训课,教老年人使用“父母食堂”功能点餐。“有的老人不会用智能手机,子女又不在身边。因此,我们不仅开设公益课堂,还通过线上建群回应老人在点餐过程中遇到的问题,帮助老人跨越数字鸿沟。”手帕口南街社区党委书记薛梅说。

据西城区委社会工委区民政局工作人员杨文晓介绍,目前全区有72家驿站、助餐点、机构和146家社会餐饮企业已入驻平台。