

屹立食品工业发展潮头 激荡时代名酒澎湃浪花

——专访洋河股份党委书记、董事长,双沟酒业董事长张联东

这里,因为得天独厚宜于酿酒的自然环境,被称作“最具天然酿酒环境与自然酒起源的地方”,同时还被认定为“世界十大烈酒产区”之一,并与苏格兰威士忌产区、法国干邑白兰地产区并称为“世界三大湿地名酒产区”。

这里,规模庞大的绵柔型白酒生态园恢宏擴展,不仅保留着传统的手工酿造,同时还建成了行业内首家数字化、智能化、集成化的透明工厂。

这里,开办了全国第一所酿酒中专学校,为白酒行业培养了一大批专业型技术人才;

这里,三万酒人,正在为擦亮飘香全球的中国名片而奋斗;

这里,是中国酒都!

这里,就是洋河股份,一个传承历史辉煌,追逐伟大梦想的地方!

日前,“致敬中国食品工业协会成立40周年人物专访”报道小组走进这里,专程对三万酒人的领军人物——洋河股份党委书记、董事长,双沟酒业董事长张联东进行了访谈,听他讲述洋河、双沟的光辉历史,看他描绘洋河股份的远大梦想……

以历史基因滋润新发展

走进酒都宿迁,悠久的历史气息扑面而来。洋河酿酒,源于两汉,兴于隋唐,盛于明清。乾隆皇帝六下江南,五次驻蹕宿迁,喝了洋河酒,留下“酒味香醇,真佳酒也”的赞叹,《红楼梦》的作者曹雪芹路过洋河,写下了“酒气冲天飞鸟闻香化凤,糟糠落地游鱼得味成龙”的佳句。1949年,地方政府在原洋河镇三家私营糟坊基础上,组建了淮海贸易三分公司洋河糟坊,1953年更名为地方国营洋河酒厂。在20世纪60年代末,“羊禾牌”55度洋河大曲首次批量出口,20世纪70年代被评为全国大庆式先进企业。

1978年后,洋河迎来一个“东方风来满眼春”的新局面,走出了一条改革创新的蜕变之路,取得了突飞猛进的发展成就。

张联东说,改革开放以来,洋河酿酒产能实现了千倍增长,酿酒班组实现了百倍增长。现在公司每年原酒产量已达16万吨,原酒储存能力超100万吨,储存不同时期生产、不同年份的高品质原酒70万吨以上。可以说,洋河的酿酒规模已经冠领全国。产能增长的同时,公司总资产实现百万倍增长,销售业绩也实现数十万倍增长,在白酒行业稳居前三,让集历史、荣誉于一身的“中国名酒”最终又回到中国白酒舞台的中央。

洋河为什么能重回舞台中央?张联东认为,品质是决定性因素。1979年全国评酒会上,洋河入选中国“八大名酒”,并连续三届蝉联“中国名酒”称号。2003年,洋河首创以味为主,香、味一体的绵柔型白酒,掀起了中国白酒“第三次革命”。2008年,《地理标志产品洋河大曲酒》将“绵柔型”作为洋河白酒的特有类型写入国家标准。可以说,洋河正是以独特的品质,树立了中国白酒的时代新标杆,开创了“酱香看茅台,绵柔数洋河”的白酒新格局。

如今的洋河,拥有10平方公里绵柔酿酒生态园,被誉为“中国白酒之都”、“世界三大湿地名酒产区”,成为了“中国名片”。公司有着上万家经销商伙伴,共同构建了中国白酒行业最强大的营销网络,网点遍布全国33个省市自治区、333个地级市和2582个县区,直接合作的终端网点超过200万家;同时还进入了50多个国家和地区。



张联东眼里的洋河与中国食品工业四十年

四十年来,食品工业已经成为我国现代工业体系中的首位产业,不仅是我国国民经济中重要的支柱产业,也是全球第一大食品产业,在保障民生、拉动内需、带动相关产业发展和区域经济发展、促进社会和谐稳定等方面作出了重要贡献。

放在食品工业四十年来的历史中,洋河的定位主要有三点:第一,洋河是食品工业“由小渐大”的时代缩影。当前食品工业总量规模持续壮大,呈现出又快又好的发展趋势,作为食品工业发展浪潮中的一朵澎湃浪花,洋河股份也始终聚焦酒类,做大做强主业成为食品工业的一张闪亮名片。第二,洋河是食品工业“由大转强”的产业先锋。在中国食品工业转型的大背景下,食品工业由大转强的最大痛点在于健康。洋河股份以“快乐健康”为企业使命,以产品创新为“主心骨”,探索产品研发新领域,打造一个又一个新的增长点。第三,洋河是食品工业“由量到质”的转型前哨。进入新时代,中国经济迈向高质量发展阶段,市场消费升级,呈现注重高品质的新趋势,为了适应新发展阶段的新要求,洋河作为食品工业的一份子,将以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求来推动新发展。

谈到洋河股份旗下的“双沟”,张联东更是充满了自豪:“双沟被誉为中国酒源头,是最具天然酿酒环境与自然酒起源的地方,酿酒历史起于殷商,繁于隋唐,盛于宋明,一直以来都是‘名驰冀北三千里,味占江南第一家’的名酒。”

双沟酒还有着红色基因。1943年前后,双沟酒业前身贺氏糟坊大力支持革命,糟坊的淮上客棧被新四军抗日将领誉为“抗日饭店”,新四军代军长陈毅曾盛赞双沟大曲“不愧天下第一流”。

1955年,在全国第一届酿酒工业会议上,64度双沟大曲被评为甲等佳酒第一名。1963年,双沟大曲在第二届全国评酒会上获评优质酒第一名,自此双沟大曲成为国家名优白酒。1979年,双沟大曲在第三届全国评酒会上继续蝉联国家优质酒称号,39度双沟特液被评为中国唯一优质低度白酒,引领了当时中国白酒“优质、低度、多品种”的发展方向。1983年,双沟酒业起草浓香型大曲酒部颁标准,并被轻工部写入国家标准,获轻工部二

以名酒价值焕发新活力

等奖。1984年,双沟酒获评“中国名酒”。1989年双沟酒又荣膺17大名酒。2020年9月召开的江苏质量大会上,双沟酒业更是一举摘得2020年“江苏省省长质量奖”,同时双沟酒业与洋河股份同时获颁2020年首批“江苏精品”企业。作为浓香型白酒典型代表,双沟酒业在行业地位得到不断巩固,品牌影响力持续扩大,“双沟”、“双沟珍宝坊”、“蘇”先后被认定为中国驰名商标、中华老字号。

张联东告诉记者,双沟地区一直有着独特而神秘的色彩。1953年,淮河与洪泽湖环抱的千年古镇——双沟镇下草湾开挖淮洪新河时,发掘出了5万多年前的猿人化石。经中国科学院古人类研究所杨钟健教授考证,这些猿人是饮“酒”过量醉倒在这里的:早在五万年前,泗洪双沟地区气候炎热,树木丛生,野果遍地,古猿人为了防饥御寒,把多余的野果堆藏起来。这些堆藏起来的野果,由于霉变发酵,最终成为了最原始、最古老的双沟酒。2002年,中外百名地球考古专

以梦想文化引领新跨越

而言,机遇要大于挑战,因为公司有丰富的名酒资源,只要以高质量发展为主线,深化转型升级,积极推进“精彩洋河、风彩双沟、多彩贵酒”的品牌战略,就一定能够实现战略目标。

依托品质优势,洋河股份多品牌矩阵构筑发展护城河,焕发出强大的市场活力:一是洋河品牌势能持续强劲。梦之蓝手工班跻身超高端白酒阵营;梦之蓝M6+成为次高端领导品牌的基础逐步夯实;新版天之蓝“一品三香”的绵爽舒适和“品质、形象、互动、体验”的四重升级,得到了经销商及消费者的高度评价;海之蓝终端依然维持着良性的

家考证后得出结论:双沟地区是我国最具天然酿酒环境与自然酒起源的地方。双沟周边出土大量酒具和西汉时期的“农耕图”画像石,无不说明了当时双沟地区的酿酒渊源。专家们认为,早在商周时期,双沟地区的酿酒技艺已经成熟,并成为曲酒生产和贸易中心。这也是双沟被誉为“古生物进化的平台、孕育人类的胎盘、自然酒起源的地方”的原因。

2010年,洋河、双沟两大名酒强强联合,迎来双名酒发展机遇期和爆发期。“向上生长,向下扎根,向新而进,向美同行”16个字,是双沟的澎湃动力和发展方向。

张联东表示,双沟与国家级湿地自然保护区——75万亩洪泽湖湿地一水相连,湿地独特的条件是双沟能够成为名酒的重要原因。在此基础上,双沟坚持生态发酵、生态酿造,绿色发展,充分挖掘洪泽湖湿地独特的生态优势,构建名酒品质和价值表达,为世界酒业树立生态榜样和标杆,让世界共享湿地上的双沟名酒。

均衡发展。二是双沟品牌效能增速明显。以全面实现双沟名酒价值的回归为目标,确立了“苏酒+双沟”双品牌布局,成立了“江苏双沟酒业销售有限公司”专业运营双沟品牌,清晰的产品定位,优秀的产品组合和不断创新的营销模式,使得双沟酒业全国化、高端化发展战略,正在不断迈出坚实的步伐。三是贵酒品牌潜能逐步释放。当前,持续升级的酱酒热,正不断释放出巨大的市场机会与消费潜力。贵酒坚持产品主义和品质主义,通过强化酱酒核心产区的品质表达,推动着中国酱酒步入创新提质的高质量时代。

事实上,除了名酒效应,洋河为进一步提升发展储备了大量人才。洋河股份拥有10大研发平台和34名国酒大师、78名省级品酒委员、1861名技术类人员,组成了中国白酒顶级技术“梦之队”,在第五届全国品酒师大赛中包揽前十,并蝉联四届全国品酒师大赛冠军,技术力量行业领先。

张联东同时认为,酒文化所蕴藏的发展潜力和产业推动力非常大,白酒作为一个一二三产业高度融合的产业,完全可以探索新模式、新业态,加强酒文融合、酒旅融合,通过文化驱动产业新发展。为此,公司一方面大力实施酒文化传承工程,利用洋河酒传统酿造技艺入选国家非物质文化遗产、洋河地下酒窖获评全国重点文物保护单位、洋河和双沟老窖池群及酿酒作坊成为国家工业遗产等文化遗产,公司每年都要隆重举办封藏大典、谷雨论坛、头排酒开窖节等大型文化活动;另一方面围绕宿迁“中国酒都”建设和酒旅融合发展战略,投入大量资源,以酒文化为根基,顺利完成中国白酒活态博物馆群、三大基地文化旅游景区品质升级工程、酒都公园展馆工程等项目建设,以文化大繁荣助推旅游大发展,实现酒旅融合大跨越,把洋河打造成一个具有高辨识度的特色文化旅游胜地和一个“近者悦,远者来”的文旅新地标,助力宿迁成为国际顶级的浓香绵柔型白酒产区、产城融合示范区和世界著名酒文化旅游目的地。

为了配合战略目标的实现,洋河股份还制定了酒文化建设长远发展规划,持续推进美人泉体验园、洋河酒庄、洋河古镇等项目建设,积极发展集白酒酿造、酒庄主题旅游联动的酒旅经济。此外,公司还在西藏启动了拉萨朗热酒村项目,这是一个援藏重大产业项目。张联东希望,通过以酒文融合、酒旅融合的理念,帮助西藏的青稞酒业获得新发展,打造成西藏文化的新名片。

以酒业帝国构建新蓝图

透过洋河股份未来的发展战略来看,张联东还有一个更大的梦想:要在集中精力把洋河股份建设成为世界级的“酒业帝国”的同时,还将立足现有的优势,联合黄淮名酒企业,打造黄淮名酒酒业集群,真正擦亮“黄淮白酒产区”这块金字招牌。

事实上,虽然我们知道有白酒金三角,但很多人并不知道,宿迁还是东部地区唯一——一个被中国轻工业联合会、中国酒业协会联合授予“中国白酒之都”称号的城市。“这是大家对宿迁产区的自然环境、历史底蕴、酿酒实力的肯定。”张联东说,“因此,把酒都宿迁打造成有世界影响力的绵柔产区,同时把洋河股份建设成为世界级的‘酒业帝国’,我们有信心更有决心。”

策划/采访:李涛
文字:李涛 宁安
统筹:郭敏 王廷芳
新媒体:宋扬帆 宋涛 李梦洁
李志豪 何妍君

下转16版