

# 创新演绎国潮风

## 北京食品老字号绚丽添彩进博会

本报讯 阎密 在第四届中国国际进口博览会上,18家北京老字号携百余款产品精彩亮相。这些企业平均年龄161岁,具有百年以上历史的有12家;技艺精湛,拥有国家级非遗技艺的有11家;行业多元,涵盖食品、鞋服、文化、工艺美术等多个品类。

据了解,老字号展区共216平方米,以“国潮京范 老号新生”为主题,围绕北京培育和建设国际消费中心城市这条主线,集中展现了北京老字号的独特文化魅力。展区内部以北京街道的棋盘式对称布局作为主体结构,大量运用京剧脸谱、五彩祥云等传统元素,外部以色彩鲜明、极具感染力的“国潮风”作为设计风格,古代建筑与现代手法交相辉映,浑然天成。

### 国有风潮老号当先

北京稻香村展示的“零号店”京味产品——“你也晓得朕心的”“熊猫小酥”等爆款,文化与品质并存,圈粉年轻消费群体。

吴裕泰带来了创新花茶产品“花语茶言缤纷鲜装”,将“鲜花语言”融入内盒设计之中,搭建情感交流的桥

梁,让产品拥有“人的个性”。

老字号鞋服品牌内联升携20款传统经典产品和旗下支线品牌大内联升与潮流品牌BAPE联名款布鞋登场,可谓是老字号拥抱新国潮的“新样本”。

老字号的跨界尝试不仅限于国际潮流品牌,更表现在与近年来炙手可热的新消费品牌进行合作。便宜坊与专注于中式传统糕点的小菓开展合作,推出“北京福饼”点心礼盒,不同形状的福饼上刻画着故宫角楼、长城春色、天坛古韵等著名景点,在展现精湛工艺的同时,更流露出北京不拘一格的历史风貌。

### 冬奥献礼锦上添花

此次参展的老字号中,两家企业借着冬奥的“流量”为进博献礼。敬记纸莊此次展示了一系列带有冬奥元素的“绿色文具”,包括新奇的石头纸环保笔记本、废报纸铅笔、可水洗牛皮纸手账、磁吸纸书签等。北京工美集团携近百余款最为热销的北京冬奥会特许商品集体亮相,在供国内外参展观众进行欣赏选购的同时,也成为展示北京冬奥会的重要方式,为此届进博会带来独属于

北京冬奥会的冰雪气息。

### 时代风貌老号演绎

为展示乡村振兴、产业帮扶的实践成果,百花推出“蜜语天长”延安洋槐蜜礼盒,原料蜂蜜是来自我国洋槐蜜品质最高、出口量最大的产区延安。珺琅厂集中展示以其非遗技艺景泰蓝制作的工艺品——为讴歌抗疫先锋的奋斗精神,象征中国人民抗击新冠疫情所取得的伟大成就创作的“战疫鼎”与曾献礼祖国六十年华诞的“和平尊”交相辉映,精美绝伦。

在非遗传艺展示区,4家老字号的传承人还献上了非遗技艺表演,包括北京冬奥海报现场抄制、京绣技艺展示、戴月轩湖笔制作技艺、京作托泥圈椅拆装展示等。其中,敬记现场抄制的彩色手工纸永不脱色,制成的海报外衬纸为创新性专利技术的可打印手工纸,实现了古法与高科技的完美结合;历史可追溯到唐代的京绣技艺,先用金银线盘成花纹,然后用色线秀固在纺织平面上,在中国绣品中独一无二,充分体现了富贵精美的宫廷审美艺术。

## 北京稻香村发力 现烤糕点

本报讯 李佳 爆款的眉毛肉饺、传统的萝卜丝饼、现烤的牛舌饼、网红的蛋黄酥……日前,位于和平里西街的北京稻香村第十一营业部将原来的封闭制作间改为明厨亮灶的烘焙间,透过洁净明亮的玻璃,顾客就可以直观的看到现烤糕点的整个过程,直观的操作让很多顾客感觉吃着更加放心。

透过烘焙间的玻璃,一块块热腾腾的糕点依次出炉,扑鼻的香味立即引得不少顾客驻足。据悉,为了满足顾客的消费需求,除了曾在中秋期间推出的现烤鲜肉月饼和滇式云腿月饼被保留了下来,此次还新推出了蔓越莓乳酪、玫瑰福饼这两款现烤糕点。蔓越莓乳酪里干酪浓郁,还能吃到颗颗的蔓越莓干,一层天然紫薯粉轻轻地撒在上面,让这块兼具颜值与美味的糕点更多了一份浪漫。玫瑰福饼里融入了质地细腻的大朵玫瑰花瓣,一口下去,热乎乎的酥皮扑簌扑簌像花瓣落下,还可以品尝到细细密密的玫瑰花香。

据了解,此次升级烘焙间共历时22天,从设计到施工,是一次非常快速地重装升级,这也标志着老字号在尝试现烤烘焙与传统门店相结合时,探索出了一个较为成熟的模式。北京稻香村相关负责人表示,近年来,现烤糕点逐渐受到市场认可,并迎来了越来越多顾客的喜爱。老字号企业也应该跟上市场潮流,满足消费所需。售卖现烤糕点是产品和经营模式的双重突破,近期,北京稻香村依托于传统门店推出店内烘焙间,目前已在工厂店、第十四营业部、南锣鼓巷烘焙专卖店等多家门店增设了现烤售卖,还将在北京稻香村大红门店内开设售卖手工鲜作糕点的烘焙间。

广告

## 欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变  
信息含量不变  
发行渠道不变  
关注首都食安  
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 147.00元  
季度订价: 36.75元