

《京津冀地区网络商品交易平台服务合同(甲种本)》修订

本报讯 苏晓梅 为助推网络市场主体经营规范有序,京津冀三地市场监管部门近日联合对《京津冀地区网络商品交易平台服务合同(甲种本)》示范文本进行修订,并于即日起推行。

修订后的示范文本共24条,与修订前相比,新的合同示范文本在资质审查、费用结算、质量保证、配送运输、知识产权保护等方面,进一步完善了合同当事人双方的权利义务,并增加了不少新的“约束”。

比如,示范文本要求平台经营者不得虚构交易、编造用户评价;不得采用误导性展示等方式,将好评前置、差评后置,以及不显著区分不同商品或服务的评价等;不得采用谎称现货、虚构预订、虚假抢购等方式进行虚假营销;不得虚构点击量、关注度等流量数据,以及虚构点赞、打赏等交易互动数据作虚假或者引人误解的商业宣传。若平台内经营者出现套现、刷单、伪造评价等行为,平台经营者必须对其进行处理。

在保护消费者个人隐私方面,示范文本要求平台经营者和平台内经营者应当对收集的个人信息严格保密,不得采用一次概括授权、默认授权、与其他授权捆绑、停止安装使用等方式,强迫或变相强迫消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的信息。

示范文本还明确,不得强制或利用技术手段限制或禁止平台内经营者在其他平台进行同类型经营活动。同时,平台内经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯、浏览历史等个人特征向其提供商品或服务的搜索结果,应当同时以显著方式向消费者提供不针对其个人特征的选项,尊重和平等保护消费者合法权益。

北京市商超电商订单增长加大生鲜供应

本报讯 马婧 赵鹏 立冬刚刚过去,受降温和下雪影响,市民减少外出,对蔬菜、饺子等民生商品需求大增,超市和生鲜电商线上订单大幅增加,京城商超和生鲜电商纷纷加大货源供应,提前准备好各类入冬商品。

物美提供的数据显示,上周末物美线上订单量增长两倍。物美集团新闻发言人许丽娜表示,降雪前夜,物美利用智能化补货系统紧急补货,提前预判将到来的需求增长,供货量环比增长20%。物流团队还提前增加了商品防冻方面的保护措施,保障菜品质量。超市发相关负责人介绍,公司积极联系产地、组织货源,保证为市民供应物美价廉的商品。“目前大白菜储存了200多吨,大葱备货50多吨,已经到库,能够满足市民购买需求。”

随着寒潮来袭,北京盒马订单量也增加了近一倍。盒马已提前从各个基地备好各类入冬商品,新鲜蔬菜、水果、牛奶、肉等民生商品的备货量更是提高到日常的两到三倍。同时,每个门店安排了充足快递力量,全力保证订单按时送达。

生鲜电商每日优鲜也增加了供应量,包括蔬菜、肉蛋和水产在内的生鲜商品整体备货量同比增加约30%,重点民生商品备货量增长超50%。记者从叮咚买菜方面得知,针对这轮大范围雨雪降温造成的需求增长,叮咚买菜在生鲜方面积极备货,包括北京在内的华北地区蔬菜、猪肉等日常生鲜品备货量增加2倍左右。来自美团的数据显示,近期火锅食材的订单量周环比增长10倍多。上周末,美团加大骑手调配力度,提供冬季补贴,也为骑手们提供了挡风被、车把套、皮护膝等防寒物资。

农村电商零售持续增长。根据国家统计局的数据,前三季度,全国农村网络零售额14293.1亿元,同比增长16.3%,全国农产品网络零售额3043.9亿元,同比增长1.5%,增速比1—8月加快0.9个百分点。专家表示,政策助力农村电商驶入“快车道”,新模式、新业态为农产品上行打开了新通道。但是,农村电商高质量发展还须进一步完善生态服务体系,畅通农产品供应链,同时,健全电商培育课程体系,培养一批农村电商创新创业“带头人”。

农村电商再创佳绩 须不断完善生态服务体系

政策助力农村电商 驶入“快车道”

中央一号文件连续8年对农村电商作出部署;商务部、财政部和国家乡村振兴局联合开展的国家电子商务进农村综合示范累计支持1489个县;农业农村部开展了100个“互联网+”农产品出村进城工程试点,促进农产品出村进城更高效和顺畅;中央网信办等6个部门开展国家数字乡村试点。

国家职业教育研究院电子商务行业分院副院长、商务部研究院电商专家李建华表示,上述政策红利让农村信息基础设施和农产品流通基础设施的短板得到极大改善,夯实了农村电商发展的基础。

在中华思源工程扶贫基金会副理事长兼秘书长、中国电商乡村振兴联盟主席李晓林博士看来,随着乡村振兴战略的全面实施,电商不但在促进农产品上行、推动农业数字化转型升级、带动农民就业创业、改善提升农村风貌等方面成效显著,而且在疫情防控常态化期间,农村电商在稳定市场供应、缓解农产品“卖难”等方面发挥了积极作用。同时,以智慧仓储、产销地冷链设施、农村传统零售终端等为代表的农村电商新基建的升级优化,激活了农村电商的发展潜力。此外,“三农”人才队伍的培育和下沉,为农村电商的发展提供了各类创新型、实干型人才。

新模式新业态 打通销路激活消费潜力

“现在每天一睁眼就有新的带货主播找我咨询或拿货。”福建古田53岁的张家巧尝到了网络销售员的甜头。张家巧仅是通过新模式和新业态打通农产品的销路的案例之一。

李建华表示,随着直播带货的发展,众多电商平台纷纷重视农产品销售,加大了流量的扶持。淘宝网开通了“脱贫直播频道”,快手启动“福苗计划”,抖音开启爱心助农直播活动。此外,社区团购的发展,带动了生鲜产品的销售。

另外,电商平台市场下沉,也激活了乡村消费潜力。随着乡村振兴战略的实施,农村经济得到快速发

展,成为新的增量市场,电商企业纷纷市场下沉,瞄准和布局农村市场。

完善农村电商生态服务体系 加大培育“带头人”

值得注意的是,目前,农村电商服务业比较滞后,总体服务水平不高,在软件开发、仓储快递、冷链物流、人才培养、网络营销等方面缺乏高水平企业,提供的服务不能满足农村电商快速发展的需求,制约了农村电商高质量发展。而农村电商人才培养滞后则成为制约农村电商高质量发展的重要因素。“农村电商高水平人才难留,流失现象突出,电商培训不成体系,培养转化率低,理论多、跟踪服务不到位,造成电商企业用人成本高、无人可用。”李建华表示。

对此,李建华认为,一方面要建立本土化高水平的农村电商生态服务体系。这需要地方政府加大投入,建立本土化、公益共享、线上线下融合的服务体系,提升本地电商企业发展水平,助力农村电商高质量发展。另一方面,要建立务实的人才培养体系,加大农村电商“带头人”的培育。这需要地方政府加大投入,加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员的培训,将其培养成具备互联网新思维、运用数字新技术和网络新营销的新型农民,通过网络销售,倒逼农产品的“标准化”“商品化”和“品牌化”,促进区域农业产业升级和高质量发展。

李晓林还表示,应逐步健全电商

培育课程体系,培养一批农村电商创新创业“带头人”。与此同时,还应促进高质量电商平台与农村基层电商的融合,使农村电商更具活力,不断提升农产品上行的动力,加强农村电商新基础设施建设,多维度、多层次加强农村电商基础设施数字化、网络化、智能化建设,积极赋能乡村产业发展。

畅通农产品供应链 促农村电商高质量发展

高质量发展的农村电商,将成为提升人民生活品质和推动经济社会发展的重要力量。

在推进农村电商高质量发展上,李晓林表示,一方面要加强并贯彻顶层设计,以《“十四五”电子商务发展规划》为基础,以乡村振兴战略为新机遇,全面实施“数商兴农”行动,统筹农村高质量发展和电商高质量发展的需求,通过农村电商的发展促进农村和城市资源要素双向流动。另一方面,提高农村地区农产品电商销售能力,从农业质量认证、打造区域特色品牌等领域开展品牌培育工作,让农村电商成为农产品上行、农民增收重要引擎。

李建华认为,农产品电商高质量发展必须建立高效畅通的农产品电商供应链,提升农产品标准化程度,加强包装、分级、预冷等流通设施的建设,提高农产品品控水平和商品化程度。通过培育农村新型市场主体,提升组织化程度,贯彻农产品生产和流通标准,提升品牌意识,让农产品质量有保障,可以供得及时、长久,提升网络市场竞争力。(王晶晶)

