

北京市场菜价明显回落

本报综合 前期,“菜比肉贵”,“一把青菜十几元”引发民众高度关注和热议。随着官方保供稳价措施的快速落地,这两天常买菜的人可能会发现,黄瓜、菠菜等之前价格猛涨的蔬菜价格开始下降了。

部分叶类菜价格下降

11月5日,在北京东城区特吉特菜市场、家乐福超市广渠门店、志广果蔬生鲜广渠门店,笔者发现叶类菜较前一周价格均有所下滑。其中,菠菜价格为3.5元/斤—5.5元/斤,芹菜价格为4元/斤,扁豆、四季豆价格为8元/斤,大白菜价格为1.9元/斤—2.56元/斤,香菜价格为8元/斤。而在一周之前,笔者探访菜市场时,菠菜价格还在6元/斤—10元/斤,四季豆最高价是12元/斤,香菜价格甚至达到20元/斤。

农业农村部11月4日监测消息也显示,国内鲜活农产品批发市场重点监测的46个品种中,与11月3日相比,价格降幅前五名是菠菜、西红柿、西葫芦、油菜和生菜,幅度分别为6.5%、2.1%、2.1%、1.5%和1.4%。

据悉,前期蔬菜价格上涨,主要是受到秋季蔬菜主产地受淹减产的影响。北京新发地批发市场董事长张玉玺表示,“之前受雨天影响出现的高价,刺激农户在雨后纷纷补种叶类菜。叶类菜生长周期短,随着新一茬蔬菜长成上市,供应量逐步提升,价格自然就回落了。”

多项举措保障蔬菜供应

为了保障北京市场的蔬菜供应,主管部门以及北京新发地批发市场已经采取多种保供稳价措施。

自2021年11月1日19时至2022年3月15日19时止,北京市新发地、大洋路、顺鑫石门和八里桥市场免除整车运送蔬菜和苹果、梨、柑橘、橙子、柚子5类国产水果进场交易费用,市级财政对减免费用予以补贴。

为了保供稳价,近期新发地市场连

续召开了5次蔬菜保供调度会,动员商户积极向北京调运蔬菜,加大蔬菜的供应量。在各方合力的作用下,北京市场上蔬菜的上市量快速增加。张玉玺介绍,新发地市场耐储存蔬菜的供应特别充足。11月6日,土豆和大白菜的上市量均达到1800吨,红薯1500吨,洋葱1000吨。另外,商户还在各个产地增加冬储菜的收储,确保后续供应稳定和充足。

供应量充足,不必囤菜

近期菜价走高也一度引发消费者担忧,有的家庭准备囤菜,这种担心有必要吗?

在11月4日的农业农村部新闻发布会上,农业农村部市场与信息化司司长唐珂对近期高菜价也表示,全国蔬菜供应总量充足,消费者不用担心。“从当前看,在田蔬菜面积达1.03亿亩,同比还增加了400万亩,预计未来三个月后也就是‘两节’前后,蔬菜供应量能够达到2亿吨。”

唐珂还表示,今年全年及当前包括往后“两节”期间,全国蔬菜生产总体是正常的,灾害影响是局部的、阶段性的,影响的只是部分品种。从全年看,预计全国蔬菜面积3.2亿亩,产量7.5亿吨,比上年增加1%左右。“从品种看,黄瓜、西红柿、茄子等茄果类蔬菜和萝卜、洋葱等根茎类蔬菜面积目前是增加的,10月份速生叶菜扩种了300多万亩,后期上市量将有所增加。”唐珂介绍。

农业农村部也表示,下一步将抓好“南菜北运”基地和北方设施蔬菜生产,扩大市场供应量。同时,聚焦市场需求大的28种主要蔬菜品种,积极引导种植



鸡蛋价格保持上行趋势

本报讯 黄俊毅 近期,鸡蛋价格涨幅较大。农业农村部监测数据显示,11月3日,全国农产品批发市场鸡蛋均价为10.69元/公斤,比10月17日的9.57元/公斤上涨了11.7%。

按照往常季节性规律,国庆节以后,鸡蛋消费进入淡季,价格也将转入持续大约两个月的下行周期,为何近期逆势上涨?

“总的来看,鸡蛋供应偏紧导致近期鸡蛋价格涨幅明显。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员、农业农村部农产品市场分析预警团队禽蛋首席分析师朱宁说。

据朱宁介绍,导致近期鸡蛋供应偏紧的主要原因有三个:一是受天气快速转凉影响,蛋鸡产蛋率小幅下降,影响了鸡蛋的有效供给。二是近来部分地区出现散发疫情,一些消费者储备鸡蛋,使得局部地区鸡蛋销量增加明显。三是国庆节后,蔬菜价格涨幅较大,有的蔬菜价格甚至比鸡蛋还贵,也使得鸡蛋销量增加。

“上周前期,北京市场鸡蛋价格大幅上涨,不过上周后期价格比较稳定。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。

刘通表示,目前北方产区有的养鸡场新补栏的蛋鸡不仅已经开始生产,而且生产的鸡蛋已经由小码向中码转变,有的甚至已经从中码向大码转变,产能是有保障的。前期拉动价格上涨的因素主要是网络报价,因网络报价快速上涨,一些养鸡场出现惜售的情况。

不过,朱宁认为,今年最后两个月蛋价仍将高位运行。一方面,11月份全国产蛋鸡存栏量保持稳定;另一方面,“双11”购物节提振了电商平台鸡蛋销量,且鸡蛋对蔬菜的替代需求会保持一段时间,鸡蛋价格短期内仍将处于偏高位。12月份,全国产蛋鸡存栏量有望小幅增加,鸡蛋市场供应稳中略增。因元旦临近,食品加工厂鸡蛋用量增加,餐饮行业对鸡蛋的需求也将增加,多种因素或将促使鸡蛋价格震荡上行。



大户、合作社等规模经营主体,扩大种植,并指导各地合理安排品种结构和种植规模,尽可能增加蔬菜上市量。

猪肉价格短期反弹动力不足

本报讯 马爽 张利静 10月以来,猪肉价格继续反弹。分析人士认为,在低价刺激下,市场需求有所放大,加上冬季腌腊、储存等需求释放,猪肉消费明显回暖,这可能提前透支春节消费。长期来看,猪肉价格高点或低于市场预期。

“10月以来,我国猪肉消费市场出现了两个变化:一个是本身就会有的季节性变化,随着天气转冷,市场需求明显提升;另外一个同猪肉价格的下行有重要关联,随着猪价创下新低,市场出现了一些腌腊、制品、储存等相关需求。”中信建投期货生猪分析师魏鑫表示。

“由于猪价在10月以前出现了较大的跌幅,因此今年腌腊需求的备货期有所提前。”光大期货生猪研究员吕品表示,在低价猪肉的刺激下,家庭冰箱库存量也较往年有了很大提高。

现货市场上,近期国家重点市场猪肉

成交量显著下降。业内人士认为,这可能为消费转淡的信号。在10月猪价大幅上涨的过程中,低价刺激需求的逻辑已悄然转变,猪肉零售及消费终端的抵触情绪开始增强。

吕品分析,从国家定点企业屠宰量来看,已经连续6个月保持在2000万头以上,10月份甚至超过了3000万头,但是从国家主要批发市场、农贸市场猪肉的消费增量来看,远远没有达到屠宰量增加的幅度。因此,过度宰杀的猪肉已经形成社会库存,叠加家庭的冰箱猪肉库存,对于春节期间猪价进一步上涨会形成较大压力,有可能提前透支猪肉消费,形成旺季不旺的现象。

“春节是猪肉消费最旺的时期,主要来自于大量的餐饮消费和加工备货。春节猪肉消费主要考虑两个因素,一方面

是在新冠疫情背景下,消费者的消费能力和结构是否受到影响;另一方面,还要看春节期间猪肉的价格水平。”魏鑫进一步分析,鲜肉消费一般不会透支未来的消费需求,但加工备货等可能会产生一定影响。

11月4日,农业农村部相关人士表示,预计今年四季度到明年一季度,上市的肥猪同比还会明显增长,生猪供应相对过剩的局面还会持续一段时间。

“春节前猪肉价格或维持区间震荡,肉价下方有明显支撑,而面临后市供给增长,上方空间也相对有限。”魏鑫表示,从投资周期角度来看,当前处于猪周期的第一轮见底反弹过程中,市场热情被点燃的同时对未来有良好的预期,不过需要关注短期尤其是春节后二次见底的可能。另外,从长期来看,猪周期后市高点可能低于预期。