

近日,今冬首轮寒潮来袭,北京迎来雨雪大风恶劣天气,气温呈“断崖式”下跌。为有效应对此次寒潮天气,首农食品集团以雪为令、闻雪而动,首农食品人在天寒地冻中风“雪”无阻,为首都市场食品供应,为百姓餐桌的点滴,默默付出、浴“雪”奋战。

“速冻模式”下 首农食品集团全力 保障市民食品供应



二商肉食集团

二商肉食集团周密部署,面对极端天气变化,积极做好各项防范措施和保供措施。在保障原料供应方面,提前安排各工厂做好原料备货,同时提前与沟通客户做好库存预留储备工作,及时解决货源短缺问题。在物流运输方面,面对大风降雪导致交通压力骤增、高速封路、进京检查堵塞较为严重等情况,积极调整物流运输方案:北京市内正常配送运输,调整外埠物流为国道配送,并安排早装车、早出厂。此外,为保障运输的安全性和到货的及时性,调配驾驶人员数量:短途增加驾驶员到每车至少2人,长途增加驾驶员到每车3人,同时加强司机安全教育,提醒司机出行期间务必注意交通安全,密切关注临近区域预报预警信息。通过多措并举,11月6日、7日,二商肉食集团累计向北京市场供应猪白条13151头、分割品超100吨;清真产品近200吨。下一步,公司将继续强化保供稳价措施,全力保障首都肉食供应,守护好百姓的“肉案子”。



首农味业集团 王致和公司

在吉林市丰满区的万家乐基地、河北衡水阜城的宝金龙基地、河北廊坊文安的占祥利珠基地、河北廊坊大厂的春和基地、河北任丘的仁和基地,首农味业集团王致和公司的广大职工迎“战”冰雪,确保供应。在物流库区,工作人员提前准备物流车辆、备货、装车,避开大雾、大雪天气,保证订单正常发出。对于需要补充的产品加急安排订单,紧急协调好入库时间,保障市场供应。在商场终端,市内商超部全体业务和促销理货人员风雪无阻,准时赶到工作岗位,及时检查门店货架产品是否丰富、整洁,库房备货是否充足。六必居公司7家直营门店销售人员提前上岗,清扫店外积雪,做好店内消毒卫生、协调配送。商超部门全体员工积极与各超市沟通协调,促销员不休假,保障产品按时上架、及时补货等,确保顾客安心放心购物。同时,为保障“双十一”购物节,电商部及时检查平台库存,协调配送补货,保障线上各平台产品销售供应充足,确保百姓购物无忧。



京粮集团

京粮集团及时召开协调会,启动应急预案。所属各单位负责人统筹协调,靠前指挥,坚守一线,组织广大职工及时清扫积雪,清理积水。工厂加班加点生产,积极采取应急措施稳定生产,提前备货,及时装车,规避危险路段,确保米面不间断供应市场,确保产品安全送达客户面前。全体员工齐心协力,克服恶劣雨雪天气影响,各个环节有条不紊,应急保障工作扎实有序开展,仓内稻谷按计划出库,各类供应保障任务圆满完成。11月6日、7日,面粉及副产品累计出库近1300吨。大米累计出库130余吨,其中小包装2.2吨。下一步,公司将持续监控各渠道终端粮油产品销售情况,对市场波动做出及时响应与反馈,确保集团粮油产品在各渠道供应稳定、价格平稳。



首农东方供应链 集团和平门菜市场

首农东方供应链集团和平门菜市场积极行动,提前备货,加大采购量。蔬菜区内菜类货源充足、品种繁多、价格稳定,完全能够满足风雪日里新鲜、平价的蔬菜市场供应,确保群众餐桌不受影响。从现场情况来看,广大市民百姓对蔬菜市场储备情况和价格表示满意。与此同时,为确保群众上路“不打滑”,和平门菜市场全体员工坚决落实门前“三包”责任,及时做好积雪清理,防止道路结冰,有效缓解了人行道路面积雪冻冰现象,确保市民出行安全。



三元食品公司

三元食品公司运营管理部联合销管部、奶源部、供应部和各工厂等部门,及时制定应对措施,解决奶源调度、生产保障和产品调度等问题,尽可能保障产品供应,减小对市场供应的影响。针对奶源调度受阻情况,按照就近原则调度,联合销管部,及时调整各工厂生产计划,同时各工厂多措并举应对收奶量、收奶时间等不确定性,克服人员、产线或限电等因素,确保完成生产任务。三元及旗下500余家奶站的近千名送奶员风雪无阻,凌晨两点就投入到紧张的工作中,冒着风雪,为京城50万户订户配送牛奶。广大送奶员以自身的服务和奉献精神,诠释了三元食品“有爱有缘有三元”的品牌内涵,为银装素裹的北京增添一份温暖。



西郊农场 所属农业企业

西郊农场所属农业企业严阵以待,召开专项会议研究供暖实施方案,并针对风雪大保温被破损等可能发生的特殊情况提出了应急预案。所属巨山农场、双塔绿谷公司通过用保温被压好通风口、错开浇水时间等措施,最大限度地减轻了风雪天气对蔬菜供应工作的不良影响。此外,冒雪进行温室保温被除雪工作,以及调整供暖设备,保证园区温室正常生产。三元农业公司提前向“小菜园”会员发布采收通知,避免秋收蔬菜遭受冻害,并在降雪后第一时间对园区道路进行清扫,服务会员在“小菜园”抢收所种蔬菜。