

第十五届“一带一路”生态农业与食品安全论坛举办

本报讯 记者李涛 11月6日,由市场监管总局、中国人民对外友好协会、中国国际贸易促进委员会、国际食品法典委员会共同主办的第十五届“一带一路”生态农业与食品安全论坛在上海国家会展中心举办。市场监管总局党组成员、副局长,国家标准委主任田世宏出席开幕式并致辞。

田世宏指出,食品安全关

系人民群众身体健康和生命安全,是重大民生问题。中国政府始终高度重视食品安全,以“让人民吃得放心”为目标,落实食品安全重大政治任务,强化“党政同责”和“全过程监管”要求,推动食品安全治理体系和治理能力现代化。市场监管总局严格落实习近平总书记关于“用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的

问责,确保广大人民群众‘舌尖上的安全’”的重要指示要求,始终把食品安全监管作为最重要职责,着力构建食品安全治理体系,提升食品安全保障能力,解决食品安全突出问题,督促落实各方责任,坚守食品安全底线,推动形成社会共治良好格局。

田世宏强调,要认真贯彻习近平总书记在第四届中国

际进口博览会开幕式上的讲话精神,不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境,携手“一带一路”沿线国家,继续创新食品安全多边合作机制,促进食品安全工作交往、风险交流和文化交融,充分借鉴各国食品安全治理成功经验,创新监管方式,推动中国食品安全治理现代化。

来自政府部门、研究机构、

国际组织、外国驻华使馆、中外农产品和食品企业的代表,围绕“深化农业与食品务实合作促进‘一带一路’民心相通”“中亚地区食品安全与农业合作”“坚持可持续发展理念 提升农产品和食品质量安全”和“强化保障能力 守护‘舌尖上的安全’”“发展生态有机农业 助力乡村振兴”等主题进行了发言和对话交流。

全国大中城市“菜篮子”产品稳产保供会议召开

本报综合 11月9日,全国大中城市“菜篮子”产品稳产保供视频会议召开。农业农村部副部长马有祥出席会议并讲话,国家发展改革委、商务部有关司局负责人发言。北京市副市长卢彦、天津市副市长李树起在分会场出席会议。农业农村部总畜牧师张天佐主持会议。

会议指出,今年以来,我国主要“菜篮子”产品生产供应充足,价格总体平稳,市场供需稳定,今冬明春

“菜篮子”产品生产基础坚实。受局地极端灾害性天气、农资价格上涨等因素影响,近期部分蔬菜价格涨幅较大,需要高度重视、及时应对。

会议强调,各地各有关部门和各大中城市要深入贯彻落实国务院常务会议精神,充分认识元旦、春节和冬奥会期间“菜篮子”产品稳产保供的极端重要性,进一步压实“菜篮子”市长负责制,落实蔬菜种植面积,保障生产供给,拓展销

售渠道,畅通运输通道,加强技术指导服务,强化市场监测,完善调控政策,确保市场供应数量充足、品类丰富、价格基本稳定。

“菜篮子”食品管理部际联席会议成员单位、农业农村部有关司局负责人在主会场参加会议;各省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团农业农村部门负责人,计划单列市、省会城市负责人及农业农村部门负责人在分会场参加会议。

市场监管总局规范“双十一”促销经营活动

本报综合 近日,市场监管总局向全国互联网平台企业和各地市场监管部门下发《关于规范“双十一”网络促销经营活动的工作提示》,旨在规范促销经营行为,切实维护“双十一”期间网络交易市场秩序,保护消费者合法权益。

《工作提示》主要包括八个方面内容:一是严格落实主体责任。在促销期间,要把好平台准入关,落实审查核验义务,督促平台内经营者亮照、亮证、亮标经营。二是严格规范促销行为。要提高促销行为的公开化和透明度,禁止采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销。三是严格规范广告发布行为。提升广告审核水平,杜绝虚假宣传、低俗广告,有

效拦截虚假违法广告。四是严格禁止不正当竞争行为。不得通过排除、限制竞争及妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务等开展促销。防止虚假交易、刷单炒信、虚假评价等不正当竞争违法行为发生。五是严格防范经营假冒伪劣商品行为。严格执行问题商品处置规则,对销售假冒伪劣商品及其经营者及时采取禁限措施,加强知识产权保护。六是严格禁止销售违法违禁商品。开展信息发布审核和实时巡查,做好违法违禁商品清查,及时下架或删除违法违规产品链接。七是妥善化解网络消费纠纷。完善高效、便捷的投诉受理、处理和反馈机制,畅通消费者投诉举报通道,及时受理、高效处理投诉举报,积极协助消费者维护

合法权益。八是强化政企沟通协作。要积极配合监管部门依法查处平台内经营者相关违法违规行,形成平台自治与政府监管的良性互动,共同引导平台内经营者提高守法经营意识。

同时,要求属地市场监管部门加强指导,通过线下约谈、线上指导和宣传教育等方式,督促指导平台企业履行法定义务,落实主体责任;强化监测监管,严厉查处违法违规行为,畅通12315投诉举报渠道,保护消费者合法权益,规范网络交易市场秩序。

市场监管部门提示,“双十一”期间,广大消费者应当理性消费,同时提高维权意识,遇到侵权行为应当及时向平台企业或市场监管部门投诉举报,运用法律武器维护自身合法权益。

商务部推进食品市场多元化和进口品种多样化

本报讯 姜煜 11月7日,“2021中国进口食品行业峰会”在第四届进博会期间举办。商务部副部长任鸿斌在会上表示,我国将不断完善扩大食品进口的各项政策、持续推进食品市场准入、不断推升贸易便利化水平,稳步推进食品市场多元化和进口品种多样化,让更多国家、更多地区充满异域风味的美食飘香中国的城市和乡村。

任鸿斌说,我国政府高度重视食品行业发展,不仅实行严格的耕地保护制度、稳定农业生产、确保食品供应,而且积极主动开放市

场,持续扩大进口,不断满足人民群众的需要。

任鸿斌透露,2012年至2020年,我国食品进口年均增长11.4%,2020年中国食品进口总额突破千亿美元,达到1077亿美元,同比增长18.6%。今年1至9月,我国食品进口再创新高,进口总额达到了1014亿美元,同比增长29.8%。

任鸿斌称,中国将加快构建新发展格局,不断做大中国食品市场的“大蛋糕”。中国拥有14亿人口,其中有超过4亿的中等收入人群,而且消费结构在不断优化,这

个超大规模的市场,不仅会变成国内经济发展的主引擎,还会成为吸引外国要素资源的引力场,欢迎更多来自境外的优质食品进入中国,不仅让中国人民享受消费升级的幸福感,也让各国人民品味“分享蛋糕”的获得感。

任鸿斌指出,当前,全球食品贸易虽然总体稳定,但仍面临着价格上涨、运力紧张等挑战,中国愿同各方一起,和衷共济、携手同心,共同维护全球食品贸易稳定、健康发展,中国将进一步扩大市场开放,不断拓展全球食品贸易“朋友圈”。

本报讯 马婧 不得设置最低消费额;不得诱导、误导或者迫使消费者超量点餐;鼓励合理利用边角料,研发新菜品……市商务局指导北京烹饪协会研究制定的团体标准《北京市餐饮反食品浪费行为规范》11月5日正式发布。

此《规范》依据《中华人民共和国反食品浪费法》《北京市反食品浪费规定》等相关法律法规,结合北京市制止餐饮浪费有关工作要求,由北京烹饪协会、嘉和一品、眉州东坡、汉堡王、旺顺阁、呷哺呷哺、美团等单位共同参与,经专家组质询、讨论和审查评议,一致同意通过评审,并发布实施。

《规范》提出,建立健全食材采购、验收、储存、加工制作、就餐服务、外卖配送等各环节管理制度、服务流程和操作规范。餐饮经营者不得参与制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的节目或者音视频信息,诱导食品浪费。

餐饮服务经营者应当明示服务项目及其收费标准,不得设置最低消费额,不得诱导、误导或者迫使消费者超量点餐;鼓励对实施“光盘行动”的消费者给予奖励或者优惠;鼓励设置专门的文明用餐劝导员,对明显过量点餐、取餐的行为进行提醒、劝导。

外卖服务平台应当以显著方式提示消费者按需、适量点餐;餐饮经营者应当在外卖服务平台标注餐品规格、参考分量、口味、建议消费人数等信息,推广小分量、多规格餐品或者可选套餐。

餐饮经营者提供外卖服务时应减少不必要的包装,宜使用可降解绿色包装材料,根据消费者需求提供餐具,避免过度使用一次性餐具。鼓励餐饮外卖平台依法利用信息技术手段分析餐饮供给和消费需求,为入网餐饮服务经营者开发改进餐品、按需备餐、防止和减少浪费等提供信息技术服务。

此外,倡导消费者自律,自觉遵守餐饮反食品浪费相关行为规范,理性消费、节约消费,践行“光盘行动”,抵制铺张浪费。

市商务局表示,下一步将指导相关行业协会组织开展《规范》宣贯和落地执行活动,引导全市餐饮企业在严格落实防疫措施,营造放心用餐环境前提下,用标准体系促进餐饮反浪费行为,做好反食品浪费的宣传者、践行者、推动者,不断促进全社会形成节约光荣、浪费可耻的良好氛围。

《北京市餐饮反食品浪费行为规范》发布