

“老字号”跨界“新餐饮”

北京同仁堂推出药膳餐饮

本报讯 “在这里吃饭就是养生局，咱也能体会一下达官贵人都怎么吃的！”在同仁堂粹和餐厅就餐后，一位消费者在大众点评上感叹道。

近日，北京同仁堂药膳全国第一家旗舰店——同仁堂粹和餐厅新大都旗舰店于北京市西城区开业。在这家餐厅，消费者不仅能吃到同仁堂著名的药膳大山楂丸和四君子乳鸽汤，也能品尝到桂杞三文鱼等国宴菜品。

主打健康、以药膳餐饮带动大健康品类的消费，正让这个有着300多年历史的老字号品牌重回人们视野。

人均消费500元 豪华团队研发

不论是在门店陈设，还是菜品品类上，同仁堂粹和餐厅到处都散发着一股老字号的味道。

据悉，同仁堂粹和餐厅的设计围绕“药膳”主题，进大门就能看到同仁堂的祖训“两个必不敢”牌匾——“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”。餐厅内共设8个包间，选用二十四节气中八个大节气的名称命名，分别为立春、春分、立夏、夏至、立秋、秋分、立冬、冬至。

目前，同仁堂粹和餐厅的菜品有国宴三文鱼、茨菇党参烧鲜鲍、碧水白

玉团等传统菜肴，也有九制陈皮安格斯牛肉、当归乌鸡汤等养生菜品。

同仁堂粹和餐厅背后的团队也颇为豪华，据悉，其研发团队由医学博士、米其林三星主厨和中国国宴大师徒弟组成。

精致的门店陈设和豪华的研发团队撑起了同仁堂粹和餐厅菜品的价格。在大众点评上，同仁堂粹和餐厅推出了4人餐、6人餐、8人餐和10人餐，价格在2320元至5800元之间，每个套餐的人均消费在500元左右。

消费者对于同仁堂粹和餐厅的评价也不低。有网友在大众点评上表示：“每一位用餐者的桌垫上都有圣旨一样的菜单卷，让客人在用餐前对药膳菜品有充分的了解和期待。”

药膳餐饮 引导合理膳食

随着中国经济的快速发展，消费者对饮食的要求从“吃饱吃好”到“吃得健康”“吃出特色”有了质的转变。“引导合理膳食”已被写进国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》。而药膳作为中国国粹中医学的一个重要组成部分，不仅对人们日常的合理膳食起到至关重要的引导作用，更是祖先遗留下来的宝贵文化遗产。

在餐宝典创始人、餐饮行业分析

师汪洪栋看来，同仁堂做药膳餐饮可能是一个与大健康业务延伸有关的多元化尝试。“以中药老字号品牌为基础，引入药膳等健康概念，入局餐饮业。”食品产业分析师朱丹蓬则表示，做餐饮业有利于同仁堂的品牌年轻化，同时提振整体业绩。

跨界转型 贴近新生代消费者

同仁堂并不是第一次涉足餐饮。去年7月，同仁堂在北京开了一家名为“知嘛健康”的咖啡馆，主打养生咖啡，包括黑枸杞拿铁、山楂陈皮美式、红景天椰香可可等。而所有饮品，无一例外都含有中药元素。该咖啡馆一经开业，便迅速在网络上走红。

此后，“健康”一词成为了同仁堂的营销和流量密码。

朱丹蓬表示，同仁堂作为老字号，一直在寻求转型，不断挖掘品牌自有价值，并贴近新生代消费者。而由于老字号品牌自带流量，同仁堂发力养生餐饮和咖啡，理论上具有可持续性。

但他也表示，餐饮的复杂程度较高，本身很难标准化，越复杂的程序和菜品，落地难度也越大。

和同仁堂一样主业遇冷，谋求年轻化和多元化的老字号不在少数。

(时代财经)

京天红变身社区便民食品店

本报讯 李佳 因为炸糕成为“网红”的京天红，在虎坊桥原址对面再开新店，与两年前不同的是，此次以社区便民食品店的方式亮相，除了炸糕还有各种现制的主食、糕点和熟食。

“来自虎坊桥 始于一九九一”的京天红店头红色招牌醒目亮眼，但店内上百平米的明厨亮灶的货架则与老店大不相同。除了招牌的炸糕窗口，还增加了现炸炸货、时令拌菜、烘焙糕点、酱卤熟食等品类，集合了老肥圆馒头、红糖大枣开花馒头等20多种主食，炸鸡架、手枪腿等十余种炸货，这里像是一间“社区食堂”，更加贴近消费者的需求。

值得一提的是，京天红社区便民食品店装修风格也更加年轻化，店面以红黄两色为主，整体明亮通透。进门处还有一面用京天红关键词组成的“打卡墙”，便于顾客拍照。

据悉，网红炸糕相比以前多了酸奶和黑芝麻两种口味儿，馅儿的分量是真足。不少大爷大妈买完炸糕就直接趁热品尝了，“味道还可以，就当尝个鲜。”

据京天红总经理翟凝介绍，新店从十月中旬试营业开始，每天进店人数超过千人，其中大约有80%都是老顾客。回顾过往，京天红原先在虎坊桥湖广会馆旁经营了25年，因房屋被收回，2019年1月8日闭店。当时闭店的消息引来大批京天红买炸糕的市民，这里也成为南城最具知名度的网红炸糕。

“网红”不可持久，仅仅依靠炸糕，京天红的路也走不远。翟凝说，近两年，京天红也尝试逐渐走出虎坊桥，进入一些购物中心和食品街开出档口店，让更多的人品尝到京天红的炸糕，在经过近年来在各大购物中心开炸糕专门店的尝试后，最后还是把目光放到社区。

广告

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价：147.00元
季度订价：36.75元