

# 昌平区商超全力供货保障封闭居民“菜篮子”

本报讯 周紫欣 孙丽萍 王红 孙仕维 赖金坚 10 月 25 日上午,在北七家镇域内的金东立社区商业便民综合体,工作人员正在装车配货。这些货物都是周边几处封闭社区居民在微信群里下单购买的日常生活用品。接单后,工作人员立即一对一配货,按照居民需求从货架上挑选蔬菜、面粉等生活必需品装车。随后,工作人员将物品统一送到服务台,核实无误后由专门的送货人员送货,有效保障了周边社区居民生活物资的稳定供应。

金东立社区商业便民综合体执行董事茹津表示,得知北七家镇宏福苑社区出现疫情的消息后,他们第一时间组织队伍前往郑各庄村,为抗疫前线工作人员

送去后勤物资。他们还成立了防疫专班组和后勤物资保障组,开通线上一对一、一对多配货服务,为望都新地、名佳花园、名流花园等多个封闭小区进行日常生活配资,全力做好保障服务工作。

与此同时,北七家镇奥北市场工作人员正在全力推进物资储备和供应保障,积极联系周边区域蔬菜水果货源,加大生活必需品储备供应,确保宏福苑社区居民的生活物资正常运输、供给,保障大家的“米袋子”“菜篮子”。“10 月 22 日凌晨两点,我就组织员工开始配货,跟宏福苑社区党支部书记联系好后,把货物直接运到社区门口。之后,社区志愿者便能将物品派送到群众手中。”北七家镇奥北市场负责人说。

接下来,北七家镇将持续做好封控小区防疫管控和生活服务保障,坚决切断病毒传播链条,防止风险扩散,确保全镇人民生命健康安全。

为保障管控村(社区)物资供应稳定、高效、灵活,10 月 23 日,昌平区成立物资供应保障工作组,针对管控村(社区)的疫情预警、供需对接、商超保障等方面进行工作部署,层层压实责任,落细落实措施。

工作组积极落实疫情防控和物资保障的双重要求,统筹协调周边大中型连锁超市、农贸市场和村内商户的物资储备,保障管控区域内居民的粮油肉蛋菜奶等生活必需品市场供应,确保不脱销、不断档。

# 东城区生活必需品供应充足价格平稳

本报讯 庄蕊 11 月 1 日,在位于交道口街道的天客隆超市,果蔬区的柜台上摆放着新鲜的蔬菜和水果。“目前超市各类商品供应充足,蔬菜水果每天进新货,货源稳定。”天客隆超市相关负责人介绍,此前由于天气等原因,绿叶菜价格波动较大,目前,价格已经回落并趋于稳定。此外,超市还每天推出特价菜,满足消费者生活需求。当天共

有四五种特价菜,一位居民购买了 1 斤小油菜和一捆芹菜,总价约 9 元。“蔬菜价格不算高,吃多少买多少,每天都吃新鲜的。”该居民说。

除了蔬菜水果,天客隆超市的肉蛋奶、粮油供应也十分充足。为了防控疫情,天客隆超市卖场每天消毒两次,各个操作间每天消毒四次,有专人检查消毒情况。

从东城区商务局获悉,随着冬季供应期到来以及疫情防控形势的变化,东城区已启动生活必需品保障工作预案,指导各街道对接辖区生活必需品应急保供网点,同时启动“点对点”补货、保供联盟等应急机制。北京百舸湾蔬菜“直通车队”准备就绪。东城区将加大检查巡查力度,持续关注市场供应情况,确保民生需求和市场稳定。

## 品菊花美食 聊菊花文化 赏汉服表演 平谷区开启菊花美食文化季

本报讯 林艳 10 月 29 日上午,平谷区大兴庄镇第十三届菊花美食文化季在西柏店村拉开帷幕,该镇 300 余亩食用菊花开始成熟上市,可供游客采摘品尝,菊花季将一直持续至 12 月底。在活动现场,各式各样的菊花竞相开放,除了赏菊花、采菊花之外,还融合了品菊花美食、聊菊花文化、赏汉服表演等多个节目,通过以花造景、以花会友、以花点睛,为大家带来一场特别的菊花美食文化季活动。

被誉为“菊花小镇”的大兴庄镇位于平谷城区西侧,是全国最大的食用菊生产基地。据悉,西柏店村从 2009 年开始发展食用菊花产业,目前已拥有 90 栋食用菊大棚,种植了十余个品种的食用菊花,每棚产量 2000 斤左右,成为全国食用菊花的种质资源库,培育出的食用菊花产量大、效益高,带动菊农增收明显,被多个省、市、区引进种植。

“我们村从 2009 年开始,每年举办菊花美食节,如今已经举办了 12 届,去

年改为菊花美食文化季,形成了远近闻名的特色食用菊生态观光产业。”西柏店村党支部书记吴宝满介绍,为保障食用菊产业的长远发展,近年来,西柏店村着力打造食用菊产业配套服务工程,将传统温室改造成了集休闲、体验、科普教育为一体的“体验公园”,同时打造了近千平方米的“菊花文化馆”,设立“3D 打印体验区”“儿童游乐活动专区”“卖萌动物观赏区”等休闲游乐区域,让游客在赏菊景、品菊花的同时,感受浓浓的乡村气息。

“大兴庄镇在世界休闲谷中找准自己的位置,按照‘横过来的五星级酒店’标准,打造‘金塔仙谷—矿质公园’联合体和‘大西良周’农村综合体;同时也打造‘食用花卉镇’‘平原精品民宿镇’‘生态农产品镇’等品牌,拥抱新消费新生活,努力建设成为‘新城西侧生态屏障,休闲旅游生态村庄,水岸宜居生态小镇’,全力以赴跑出高质量发展加速度。”大兴庄镇党委书记吴亚军介绍。

## 房山区打造特色农产品产业 促进村民增收

本报讯 郭天阔 自党史学习教育开展以来,霞云岭乡石板台村始终坚持把“我为群众办实事、解难题”作为检验党史学习教育成效的根本标尺,持续为民办实事,切实提升群众幸福感、获得感、安全感。

石板台村党支部把服务好、维护好、发展好村民群众的根本利益作为开展工作的出发点和落脚点,不断强化党建为民服务能力,充分依托自身良好的生态资源要素优势,在发展壮大集体经济上下功夫,在推动村庄经济转型发展上作文章,集体经济不断增长,群众收入不断增加,加快了乡村振兴步伐。石板台村打造农产品销售合作社项目,引导带领村民参与到项目的运行中去,2020 年顺利生产出了霜桑茶、玉米糝、蜂蜜等一系列农产品,实现营业收入 15 万元,推动了村内产业结构转型和经济发展。此外,依托耕地资源和休闲农园,打造了观光农业项目,组织村民种植小米、玉米、蔬菜等农产品,每

年能收获 4000 余斤,创造经济价值 30000 余元。

在促进村民增收的同时,村党支部深入走访调研,认真听取吸纳群众的意见建议,积极做好为民解忧服务,认真贯彻落实各项惠民工程。为了改善村民居住条件,组织实施了建房 8 户,户厕改造 23 户,全年免费为村民修补漏房 5 户 200 余平方米,疏通下水道 150 余米。为了使村民冬季取暖得到保证,在供暖季到来前,为集中供暖居民更更换暖锅炉 1 台、修理 2 台,确保了村民的取暖安全。为了解决用水困难问题,组织带领村民完成了山地景观农业项目及办公楼后、大安片 2 座蓄水池的建设工作,保障了农业设施灌溉用水和村民生活用水。

接下来,村党支部将继续带领全体党员群众,以党建引领为龙头,以抓经济、促转型为载体,担当作为、真抓实干,努力建设一个人文兴、产业旺、环境美的靓丽石板台。

# 石景山区将建“深夜食堂”餐饮街

本报讯 近日,北京市市场监管局、东城、西城、石景山、经济技术开发区管委会联合召开“北京培育建设国际消费中心城市”媒体通气会。据介绍,石景山区将打造 1—2 条“深夜食堂”特色餐饮街,风情别致的“京西庭院”以及浅山特色民宿、青年旅舍、背包客栈等,丰富国际消费中心城市建设。

在建设思路,可以概括为“1234”,即聚焦打造新时代首都城市复兴新地标一条主线,用好“冬奥会”和“服贸会”两大国际平台,彰显“活力+”“场景+”“品质+”三大特色,突出健康消费、数字消费、文旅消费、商品消费四个主题。

在建设目标上,着力优化高能级消费结构,构建融合化消费生态,提升国际化消费能级,为城市复兴注入新的活力和动能。经过 3—5 年的努力,全面提升“五个度”,即国际消费集聚度、消费供给活跃度、新兴消费引领度、消费体验满意度,建成引领京西、服务全市乃至全国的特色消费地标。

从点上看,突出新首钢极核地

位,焕发“双奥之区”消费新活力。

坚持“冬奥+”“会展+”“时尚+”导向,全面激发新首钢综合消费活力,彰显在京西国际消费中的引领作用。一是打响国际冰雪消费品牌,释放冬奥国际消费的潜力和韧性。二是挖掘奥运资源优势,大力发展“后奥运”消费。三是充分发挥服贸会后效应,推动行业性国际高端展览会落户。四是用好“两区”开放政策,打造国际品牌消费新高地。

从线上看,培育特色主题型消费,构筑全域国际消费新格局。加强健康消费、数字消费、文旅消费、商品消费“四轮驱动”,焕发国际消费活力。一是突出“大健康”理念,培育都市休闲消费品牌。二是以“数字+”融合为导向,培育线上消费服务品牌,培育数字消费魅力之城。三是深挖区域文化资源,构建多层次文娱消费空间。四是放大重点商圈导流效应,塑造开放式主题街区品牌。

从面上看,完善高品质消费配套,打造一流消费体验示范区。实

施餐饮业品质提升计划,引进知名高端餐饮品牌,引入正餐、西式简餐、甜品饮品等连锁品牌餐饮店、网红店,培育 1—2 条“深夜食堂”特色餐饮街区,打造风情别致的“京西庭院”餐饮品牌。

率先发布促进消费升级的支持办法,从促消费活动、首店首发品牌、夜间经济发展等方面给予资金支持。其中,对在石景山开设首店的国际品牌企业、本土品牌企业分别给予最高 150 万元支持,对获得北京市“深夜食堂”特色餐饮街区、特色商圈、门店建设支持的商业主体,分别给予最高 80 万元、50 万元、20 万元的配套支持。

石景山将以焕发“双奥之区”国际消费活力为主线,坚持“国际”导向,强化“消费”内核,把握“中心”要求,优化“一核三圈多点”商业格局,高水平运营北京冬奥公园、模式口历史文化街区、今鼎时代广场等新开园、新开街、新开业项目,确保苹果园大悦城、古城南部步行街等项目顺利实施。

(据《北京日报》)