

小份菜“新食尚”悄然成风 防浪费反弹团标将出炉

本报讯 赵鹏 旺顺阁的鱼头泡饼从五斤一份起售到上线一斤半的小份菜；南京大牌档的小份菜外卖逐渐占到销量的近一半；小吊梨汤也加入小份菜大军，悄然在外卖菜单中上新小份菜……近日获悉，国内已有超60万商户上线小份菜，“外卖小份菜团体标准”也即将出炉，这会助力各方“不踩坑、不浪费、得实惠”。相比以前一些区域、一些企业推出后又夭折的“半份菜”行动，这一轮“小份菜”借着外卖的东风，逐渐成势。

超60万商户上线小份菜

越来越多的餐厅在上线小份菜，也正在从小份菜中获得收益。“我们的竹林鸡原来一个月能卖约1000份，有了半只鸡的小份，光堂食就能卖3000多份。”旺顺阁总裁张雅青介绍说。另外，将大鱼头切一半之后，外卖平台上2斤左右的小份鱼头泡饼，销量已占整体的55%。

朝阳区的初心东北家常菜，其小份锅包肉外卖一个月卖出超800份，销量远超正常分量的菜品。

在倡导节约、反对浪费的大背景下，小份菜已蔚然成风。美团数据显示，堂食商户中提供小份菜的商户数及小份菜数量同比增长均已超过五

成；外卖方面仅今年9月推出小份菜的商户数就同比增长25.43%，订单量同比增长18.94%。

饿了么也披露，目前，全国各地小份菜、半份菜订单量增长迅猛，已有超过60万商户上线小份菜。以北京为例，相关餐厅上线小(半)份菜后，目前订单量同比增幅超过300%，其中部分商户“小份菜”“一人食”销量在整体订单中的占比已超过九成。

年轻人青睐小份“新食尚”

小份菜的推广，是“光盘行动”的量化举措。2020年，随着我国发起“制止餐饮浪费”的号召，小份菜在国内迅速得到部分餐饮企业的响应，一些从业者选择在堂食及线上外卖尝试推出小份菜产品，并开始强化对消费者适度点餐、避免浪费的宣传引导。

饿了么方面披露，小份菜在北京主要的送达区域是写字楼、底商等，尤其是工作日午餐时间，年轻上班族尤其喜欢小份菜，他们也是北京点小份菜外卖的主力军。统计显示，年轻人明显更偏爱中餐菜系。

外卖平台数据显示，在北京最受欢迎的小份菜中，煎饼、锅包肉和酸辣土豆丝等原本以大份量出名的东北菜

排名靠前。同时大受欢迎的还有以呷哺呷哺为代表的一人份火锅套餐与涮肉等。

防浪费反弹团标即将出炉

不过，值得注意的是，一些地方与一些环节的餐饮浪费行为仍时有发生，“舌尖上的浪费”还有反弹的苗头。

在一家大型连锁火锅店发现，一个人拿几碗麻酱小料、顾客离开后留下一堆水果等情况并不罕见。

统计显示，我国仅城市餐饮中每年食物浪费大约就有340亿斤。不科学的消费心理和方式、精细化管理程度不够、缺乏节俭意识是造成餐饮浪费的主要原因。对此，中国饭店协会会长韩明表示，随着今年《中华人民共和国反食品浪费法》出台，反对食品浪费不仅是倡导和号召，更成为一种义务和责任，小份菜的繁荣将进一步促进整个餐饮行业的高质量发展。

据了解，为响应反食品浪费规定，鼓励更多餐饮商户推出小份菜，在北京烹饪协会指导下，外卖平台参与制定的“外卖小份菜团体标准”也即将出炉，平台将帮商家量身定制多元化的小份菜与一人食产品，助力消费者按需点餐。

石景山将建 “深夜食堂”餐饮街

本报讯 近日，北京市市场监管局、东城、西城、石景山、经济技术开发区管委会联合召开“北京培育建设国际消费中心城市”媒体通气会。据介绍，石景山区将打造1—2条“深夜食堂”特色餐饮街、风情别致的“京西庭院”以及浅山特色民宿、青年旅舍、背包客栈等，丰富国际消费中心城市建设。

日前，石景山区通过《石景山区加快推进北京国际消费中心城市培育建设实施方案(2021—2025年)》。石景山区副区长王智勇在介绍该区实施方案时表示，经过3—5年，石景山将实现总消费额超过1000亿元，高水平举办3—5场国际体育赛事，入驻5—10家国际一线品牌，培育1—2条开放式主题街区，形成1—2个特色数字消费品牌，每年举办超过20场知名首发首秀活动，落地10—20家具有集聚热点效应的京西首店。

京西也要有“深夜食堂”了。据了解，石景山将实施餐饮业品质提升计划，引进知名高端餐饮品牌，引入正餐、西式简餐、甜品饮品等连锁品牌餐饮店、网红店，培育1—2条“深夜食堂”特色餐饮街区，打造风情别致的“京西庭院”餐饮品牌。同时，加快香格里拉酒店建设，引进中高端商务酒店，以浅山区为重点，发展特色民宿、青年旅舍、背包客栈等大众住宿，提高住宿配套服务品质。

据悉，在石景山开“首店”、开“深夜食堂”，还可获得资金支持。在石景山开设首店的国际品牌企业、本土品牌企业，将分别给予最高150万元支持；对获得北京市“深夜食堂”特色餐饮街区、特色商圈、门店建设支持的商业主体，则分别给予最高80万元、50万元、20万元的区级配套支持。

(北京日报客户端)

广告

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价：147.00元
季度订价：36.75元