

北京新养老驿站扶持办法明年起施行 养老驿站可提供免费 代为取餐服务

本报讯 王琪鹏 新修订的《北京市社区养老服务驿站运营扶持办法》(以下简称《扶持办法》)将于明年1月1日起实施。新的《扶持办法》对养老驿站的功能定位进行了调整优化,对驿站运营补贴方式进行了大幅调整,将以往按照服务流量进行补贴的方式,调整为给予驿站基础补贴。

强化养老驿站公益属性——
为行动不便、家中无人取餐的老人提供免费代取餐服务

本市已建成社区养老服务驿站1000余家。《扶持办法》重点对驿站功能定位进行了调整,进一步强化了驿站的公益属性。

《扶持办法》明确,养老驿站必须重点为驿站责任片区内基本养老服务对象提供基本养老服务。在完成基本养老服务的基础上,驿站可拓展市场服务,按区域老年人特性需求,提供市场化的养老服务。

《扶持办法》提出,驿站应具备巡视探访、呼叫服务、助餐服务、助洁服务、助浴服务、助医服务、日间照料、文化娱乐等基础服务功能。驿站应为基本养老服务对象提供巡视探访、个人清洁、养老顾问、呼叫服务等四项基本养老服务。

具体来说,驿站应为基本养老服务对象每个月安排一次免费理发,提供每周入户探访一次的巡视探访服务,每次入户探访原则上不少于20分钟。

此外,驿站应提供养老服务政策咨询服务、代缴咨询、供需对接服务,为行动不便、家中确实无人取餐的基本养老对象家庭提供免费代为取餐

服务,对基本养老服务对象的困难和需求及时响应。

《扶持办法》还首次在市级层面上明确了驿站服务清单。基本养老服务清单由政府购买服务,老年人不付费;普惠型养老服务由老年人付费,运营商低偿服务,主要包括为基本养老服务对象提供助餐、助浴、助洁、助医服务;市场服务清单面向所有60周岁以上的老年人,由老年人付费,驿站只要不违反《北京市社区养老服务驿站管理办法(试行)》中明确规定的“十个严禁”的服务行为,均可明码标价为老年人提供。

优化养老驿站补贴方式——
给予驿站基础补贴、托养补贴等

新修订的《扶持办法》还优化了驿站运营补贴方式,改变了以往服务流量补贴的方式,调整为给予驿站基础补贴,从而提升了扶持的准度和力度。

基础补贴是指为保障驿站满足基本养老服务对象的基本养老服务需求、维持驿站基础运转而给予的资助补贴。主管部门将综合考虑驿站基本养老服务对象的数量、基本养老服务项目提供情况及运营成本,对驿站进行补贴。

城区驿站按照实际签约服务的基

本养老服务人数,每人每月给予180元补贴。农村驿站实际签约服务对象少于80人的,每家每月给予1.4万元补贴;超过80人的,按照实际签约的服务对象数量,每人每月给予180元补贴。驿站基础补贴人数不超过300人。

被评定为二星级以上的驿站还将额外获得“星级补贴”。二星级的驿站,在享受以上基础补贴的基础上,每家驿站每月再增加2000元补贴;三星级及以上的驿站,每家每月再增加3000元补贴。

在对养老驿站提供基础补贴的基础上,本市还推出托养补贴、连锁运营补贴,支持养老驿站发展。

为鼓励养老驿站做大做强,本市将按照驿站连锁机构的数量给予连锁补贴。连锁运营的驿站每新增1家,给予5万元的一次性补贴。



解决吃饭难、饮水难等问题

首钢园打造户外劳动者职工之家

本报讯 王薇 “这就是我们的‘新家’,是我们的‘歇脚点’,更是我们为民服务的‘加油站’。”10月19日,在美团、京东等多家公司的户外劳动者见证下,首钢园户外劳动者职工之家正式揭牌。原先的焦炉加压泵房被改造成了能够提供饮水、热饭、充电、医药箱等13项服务的“温馨港湾”。

市总工会党组成员、副主席韩世春,首钢集团党委常委、工会主席梁宗平共同为首钢园户外劳动者职工之家揭牌。相关领导为市工业国防系统的6家户外劳动者职工之家和7家暖心驿站授牌,并为户外劳动者代表送上“爱心包”。

“我的心情非常激动。不仅是因为我正式成为首都工会大家庭中的一分子,更是因为从今天起,我们这

个群体中的每一位成员,在首钢园里有了一个‘家’。”美团骑手平雪军在现场说到。

据了解,在服务阵地建设方面,市工业(国防)工会带领系统内各单位,依托工业遗存、工业园区、商务楼宇、服务窗口等,挖掘资源潜力,因需制宜、因地制宜、因企制宜,贴近新就业形态劳动者群体,特别是广大户外劳动者实际需求,在短时间内改建、扩建、新建了一批公共区域职工之家和暖心驿站。不仅为新就业形态劳动者群体和户外劳动者提供了更多服务场所,也为全市新就业形态劳动者群体工会工作创造了新鲜经验。

首钢集团工会主席梁宗平介绍说,首钢工会积极整合资源、努力挖潜,在首钢园建成了传统与时尚兼备、工业印记与时尚元素相结合的户

外劳动者职工之家和暖心驿站,帮助新就业形态劳动者群体解决了“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等实际问题,搭建起改善职工劳动条件、服务职工群体的平台,树立了工会形象,彰显了工会作为。

目前,北京工会已在户外劳动者密集区域建立98家公共区域职工之家,职工暖心驿站近9000家。今年计划新建的3920家公共区域职工之家、职工暖心驿站任务已经圆满完成,继续依托各级党群服务中心,完成150家服务站点建设任务。全市各级工会组织将及时总结工作中的先进典型经验,从实际出发,以劳动者为中心,整合资源、丰富内涵,运用好服务阵地;久久为功,用心用力,管理好服务阵地,不断增强新就业形态劳动者群体的获得感、幸福感和归属感。

首届西城区老字号 餐饮文化节开幕

本报讯 赵述评 张天元 10月22日,首届西城区老字号餐饮文化节正式开幕。来自爆肚冯、同春园、小肠陈等老字号的20道菜品入选西城区百年传承金牌菜名单。同时,在活动现场,华天二友居举办了技艺传承仪式。据了解,目前,西城区的中华老字号和北京老字号中有40余家属于餐饮食品行业。

近年来,老字号企业通过传承创新激发活力,保持了稳健的发展态势。以二友居所属的北京华天饮食集团为例,为了有效地传承好老字号的传统烹饪技艺和优秀文化,华天集团积极完善传承人培养模式,率先探索新型学徒模式集体技艺传承,并建立100万元的老字号技艺集体传承基金。在保护、传承好老字号的

同时,围绕顾客需求,积极推进体制机制、产品研发、供应链、品牌管理等方面的创新和升级。

北京市西城区商务局负责人表示,2017年开始,西城区推出老字号振兴发展计划,持续引导和扶持老字号科学发展。目前,西城区76家中华老字号和北京老字号,其中40余家属于餐饮食品行业。下一步,将加大对老字号的扶持,让老字号在新时代持续焕发活力,继续成为优秀文化和品质消费的重要风向标,为北京建设国际消费中心城市贡献力量。

据了解,此次老字号餐饮文化节还将拍摄《百年味道,吃在西城》老字号餐饮纪录短片,编制《百年味道,吃在西城》老字号餐饮传承菜谱,走进老字号餐饮文化社区巡展等。

全聚德环球城市 大道店擦亮金字招牌

本报讯 记者牛安春 老北京美食、DIY烤鸭、明厨互动、露天餐吧、萌宝鸭文创...近日,全聚德环球城市大道店与北京环球影城同步营业,以一种时尚潮爆的全新形象展示在消费者面前,成为北京环球影城城市大道上颇为吸睛的亮眼风景。

全聚德环球城市大道店是全聚德集团打造的第一家乐园主题餐厅,运用全新理念构建起餐饮智能化、管理平台化、品牌数字化新模式,向消费者展现出本土与国际、经典与时尚相结合的年轻化全聚德。

丰富体验,萌宝鸭IP成为“新宠”。全聚德环球店在环境方面,装修亮眼,空间更加现代,萌宝鸭文创Q萌可爱。一楼毛绒萌宝鸭玩偶投入使用,成为顾客“新宠”。后期,萌宝鸭文创产品销售区还将在目前12个系列产品基础上,增加第二季新品,丰富消费选择。

制造惊喜,美味混搭潮爆环球。环球店独有的环球喜卷、蔚蓝星球鸭肉松松包等,点击

率非常高。环球喜卷是一款自由定制、随心搭配的DIY美食,大大增加了用餐的趣味性。蔚蓝星球鸭肉松松包将全聚德品牌与环球影城IP巧妙融合,是环球城市大道的“打卡”美食。

创新求变,露天餐吧引领时尚。考虑到不同人群的用餐需求,全聚德环球店将街食、简餐、正餐、露天餐吧等用餐形式有机融合在了一起。值得一提的是,二楼露天餐吧大胆创新,引入年轻人喜爱的精酿品牌“京A”,打造城市大道上独一无二的餐饮休闲区,为顾客提供了丰富独特的用餐体验。

发布新品,即时享受堂食烤鸭。10月23日,全聚德集团在环球店的时尚露天餐吧上发布了一款新品——全聚德手工片制烤鸭礼盒。这款产品由全新技术精心打造,口感与堂食烤鸭极为接近,方便消费者在家中还原,足不出户就能享受北京全聚德烤鸭的正宗美味。该产品由全聚德餐厅厨师纯手工片制,鸭肉薄厚均匀,片片正味,即时享受。