

门头沟区 175 万斤特色苹果摆上市民餐桌

本报讯 雁翅镇作为门头沟区唯一没有采矿历史的乡镇，具有传统农业种植优势，苹果种植历史悠久，栽种面积 2400 余亩，品种包括红富士、国光、黄香蕉等种类，主要分布在永定河沿线太子墓村、下马岭村、青白口村等 8 个村，已经成为农业种植主导产业。

目前，雁翅镇主要种植红富士苹果，是全镇的特色林果，种植天然、绿色、健康，依山傍水的地理环境和特殊的气候、土壤条

金秋时节，瓜果飘香。眼下，又是一年苹果红，在门头沟雁翅镇，红润饱满、鲜嫩多汁的苹果挂满了枝头，其中就有曾摆上国宴餐桌的太子墓苹果。果农们忙着采摘、分拣、装箱、运输，处处可见丰收的热闹场景。175 万斤特色苹果，等待着摆上京城市民的餐桌。

件，具有皮薄、多汁、味甜和鲜脆的特点，成为苹果中的精品。

其中，太子墓苹果最为突出，因品相好、质量优，曾经摆上国宴，也一度走出国门，打入海外市场。在 2021 年 9 月北京市农业农村局公布的“北京优农”品牌目录中，雁翅镇太子墓苹果成功入选首批名单。

近年来，雁翅镇引进矮化密植红富士苹果，该品种最大优点是适合观光采摘。在苹果种植过程中，注重精细化管理，从幼果期开始就采用套袋技术，为苹

果套上特制的纸袋，直到苹果采摘前摘除纸袋，苹果在生长、成熟过程中，丝毫不会受到农药等污染，结出的果实是纯绿色、无污染的绿色食品，成为享誉京西的果中精品。由于今年雨水充足，气候适宜，果农管理技术精

细，雁翅镇红富士苹果迎来丰收季，产量比去年增加 20%。

2021 年，雁翅镇将苹果等优质农产品纳入镇域公共品牌——雁翅优选，利用镇域闲置资产，打造“雁翅优选”线下专营店和体验中心。同时开展冷库建设，为农产品销售、存储提供有力保障。在拓宽销售渠道的同时，提升了产品附加值，增加农户收入，为乡村振兴、产业发展奠定了知识产权基础。

（据《北京日报》）

海淀区总工会认购丹江口柑桔助力乡村振兴

本报讯 陈芳 10 月 16 日，海淀区总工会携辖区各级工会、企业参加丹江口市第八届“库区情·桔乡行”武当蜜桔推会暨“农民丰收节”，并现场签订认购合同，认购柑桔 16 余万公斤价值 67 万元，助力丹江口凉水河镇寨山村、惠滩河村乡村振兴。

一年好景君须记，最是橙黄橘红时。在中国水都丹江口，连绵起伏的山坡上，成片的桔园映入眼帘，红彤彤的桔子压弯枝丫。丹江口市是湖北省

的“水果大县”，作为我国北缘最大的柑桔基地，现有柑桔总面积达 30 万亩，多年来，柑桔产量一直稳定在 30 万吨左右。每公斤柑桔本地销售价格在 1.3 元左右。

“今年凉水河镇柑桔产量达 16 万吨，海淀区的认购有效帮助桔农销售柑桔，对桔农下一步提高柑桔品质，增强发展潜力提供很大帮助。”丹江口市凉水河镇党委书记马必云说。

两地工会“因水结缘、因桔结亲”。据悉，2018 年至 2020

年，海淀区总工会已连续三年来丹购买爱心桔 40 万公斤价值 170 万元，并通过在超市发专供等方式助力丹江口消费扶贫，累计采购农副产品价值 800 余万元。

“海淀区总工会和丹江口总工会结对协作以来，结下了深厚的友谊，同时也通过这几年的深入了解和交流，知道库区人民为一江清水送北京作出了很大的牺牲和贡献，我们组织了直属工会的主席过来，也是想通过此次活动号召各

级工会对丹江口市乡村振兴大战略贡献力量。”海淀区职工服务（帮扶）中心主任赵朋超说，“柑桔将通过北京工会 12351APP 平台，向广大会员进行公开预订，近期可关注海淀区总工会微信公众号以及北京工会 12351APP 领取皮薄多汁的柑桔。”

据介绍，除认购柑桔外，海淀区总工会还将组织稻香湖投资发展公司等企业采购农副产品，在桔园综合开发等方面给予丹江口支持。

西城区餐饮业实施“持码上岗”

本报讯 王慧英 近日，西单某商场餐饮从业者们的身体上都多了一张印有二维码的卡片，开始“持码上岗”。据悉，这是西长安街街道市场监管所推出的一人一码、一户一码、一商场一码新形式，消费者只需通过扫描二维码，便可了解从业人员、商户及商场的食品安全及防疫信息，进一步夯实食品安全监管责任，落实好疫情防控常态化措施。

从业者卡片正面印有本人证件照，背面有二维码信息，扫描便可以清晰了解该从业人员身份、健康证、核酸检测、疫苗接种等信息，从而直观了解该员工健康状况。

扫描商户二维码后，可以看到该商户当日晨检、消毒、工作人员体温检测等记录，同时能查看涉及冷链冷库餐饮企业的进口食材，特别是肉类和海鲜产品的报关单、检测报告、供货商资质及索证索票等内容，有利于了解该商户是否严格履行主体责任，履行防疫第一责任人责任。

商场作为商户管理者，则于门口正常设置疫情防控二维码，严格落实扫码登记、测温、口罩佩戴等防疫措施，筑牢疫情防线，确保食品安全。

据介绍，当前该区正在开展国家食品安全示范城市创建工作，西长安街地区汇集多个商业综合体，餐饮单位达 200 余家，通过一人一码、一户一码、一商场一码的方式织密数据安全防护网，切实提高了食品安全日常监管工作的精确性和时效性。下一步，西长安街市场监管所将会继续推广“持码上岗”，实现西单商业街全覆盖。

大兴区“农民庆丰收”文旅系列活动举办

本报讯 池梦蕊 10 月 22 日下午，“乐享生活 京彩大兴”大兴区“农民庆丰收”文旅系列活动在魏善庄镇世界月季主题园拉开帷幕。

本次活动围绕“农民庆丰收”主题，以“文旅+农业”为主要内容，通过“一场演出和一场文旅+农业资源推介会”，全方位展示了大兴区的文化发展成果、丰富的农业和旅游资源。

作为第 32 届北京农民艺术

节乡村大舞台大兴区专场展演，本场演出历经 2 个月的筹备，经过层层选拔，共有 10 支队伍从全区中脱颖而出，所有节目全部为大兴区原创作品。整场演出以“回顾百年颂党恩 振兴乡村跃新程”为主题，充分展示了一年来的全区公共文化发展成果。

台上是精彩的文艺演出，台下则是大兴“文旅+农业”资源推介会。现场共有 15 家涉及农业文旅领域的企业进行展示推广，

他们不仅带来了大兴区特产的果蔬、菌菇、肉蛋等农产品，还将民宿、非遗、文创等在大兴农村地区发展的文旅内容带到现场，充分展示了乡村振兴工作和文旅深度融合的成果。

大兴区文旅局充分利用金秋十月好时节，将当下的时令旅游路线和广受市民网友欢迎的网红打卡地进行展示和推介，大兴区图书馆则在现场进行阅读推广，号召大家积极参

与“全民阅读”，并将好书推荐给现场群众。

接下来，大兴区文旅局将进一步加强文旅融合，进一步推广“新国门·新大兴”城市形象，积极探索“文旅+农业”“文旅+商业”“文旅+科技”等多方面内容，最大化实现“聚人气儿”，实现把人引进来，把产品推介出去。通过链接区内点位，共享发展成果，同步提升地区发展服务品质，真正实现“风生水起在大兴”。

昌平区金秋消费节推出多彩惠民活动

本报讯 近日，由北京市昌平区商务局主办的 2021 昌平消费季·惠暖金秋消费节日前圆满落幕。本次金秋消费节立足“秋意浓乐无穷”主题，汇聚诸多品牌商家大促、创意演出、惊喜互动等精彩活动，为消费者带来一场实惠、难忘的金秋消费盛宴。

本次惠暖金秋消费节汇聚了众多昌平品牌。品牌路演中，好吃、好玩、好看、好购的，引爆观众热情。金秋专场大促，为消费者带来特色产品、反季促销等暖心好礼。

北京华联回龙观购物中心诸多品牌大回馈，餐饮商家纷纷推出限时折扣，一系列大额满减活动让人赞不绝口，寻觅美味，满足一众吃货的味蕾。还有许多商家为老年人提供专属折扣活动，为老人让利送温暖。

龙旗购物中心众多品牌也带来惊喜折扣、高能钜惠，消费者沉浸在“乐购”海洋里，争相挑选自己心仪好物，各种美食、服饰、生活用品被一一种草。

金秋时分，正值果蔬收获的好季节，“又是一年苹果红、

观光采摘到昌平”已为广大市民耳熟能详的“品牌”。昌平区向消费者推介特色苹果采摘活动，现场专门为消费者准备有关“苹果”的趣味答题，通过“一站到底式”精彩问答，安利了一波昌平金秋采摘游，同时让观众免费领取到了香味馥郁的“昌平苹果”。大家在欢心品尝苹果之余，更加感受到了昌平现代农业发展建设的新成就。

金秋时节，丹桂飘香。此时正是昌平登高望远、同家人游玩的好时候。本次活动以惠民惠暖为导向，为广大消费者

提供金秋专场大促等品牌福利，为“银发”群体倾情献上情暖好礼，为老年朋友提供贴心、有温度的优惠服务，让众多消费者欢喜而来，尽兴而归。

2021 昌平消费季·惠暖金秋消费节点亮了昌平百姓多彩生活，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，不仅为昌平区消费注入了新活力，助力北京国际消费中心城市建设和昌平国际消费中心城市建设。接下来，昌平将依托区内优势资源，持续推出更多精彩惠民的促消费活动，为昌平经济发展增添新动力。

（中新网）