

国庆假期 餐饮外卖需求激增

销售收入同比增长30.2%

本报讯 苗雁 据国家税务总局增值税发票最新数据显示,今年的“十一”黄金周居民消费平稳增长,“互联网+消费”服务持续扩大,国庆假期全国批发零售业日均销售收入同比增长9.9%,较2019年增长25.4%。

传统消费旺季叠加长假效应,居民商品消费潜力充分释放。增值税发票数据显示,节日期间,居民到商场等地购物热情较高,百货商场、便利店销售收入同比分别增长12.9%、3.8%,较2019年分别增长26.9%、37.7%;粮油、果品蔬菜等生活必需品销售收入增长较快,同比分别增长19.6%、23.2%,较2019年分别增长8.1%、49.5%;家具、装饰材料等家庭耐用品销售收入同比分别增长16.2%和10.4%,较2019年增长47.3%和26.9%。

“互联网+消费”服务持续扩大,网上购物、餐饮外卖、旅行预定等需求激增。增值税发票数据显示,国庆假期,互联网零售销售收入同比增长12.7%,较2019年增长73.2%,带动快递服务销售收入同比增长10.4%,较2019年增长79%。互联网生活服务销售收入同比增长28.5%,较2019年增长29.5%,其中餐饮外卖服务销售收入同比增长30.2%,较2019年增长39%;机票及酒店等预订服务同比增长21.4%,恢复至2019年同期的71.9%。

健康生活相关消费热度较高,文化、体育服务实现较快增长。增值税发票数据显示,国庆假期,文化艺术服务销售收入同比增长51.6%,较2019年增长53.2%,其中文创及表演服务同比增长86.6%,较2019年增长

84.7%。体育服务销售收入同比增长21%,较2019年增长62.9%,其中健身休闲活动销售收入同比增长12.8%,较2019年增长35.5%。

节日期间,各地税务部门借助自助办税、网络办税等多种形式,努力实现“服务不掉线、办税不打烊”,全力保障纳税人缴费人多样化办税缴费需求,促进营造良好的消费环境,更好服务经济社会发展。



相关链接

京味老字号线上订单增幅超20%

本报讯 赵述评 王维祯 国庆假期期间,北京老字号推出国庆专属菜、特色面齐登场,曲园酒楼“元勋宴”、玉华台“开国第一宴”、砂锅居“欢度国庆·花开富贵”糖艺与冷荤拼盘等。第三方平台餐饮交易单、交易额同比分别增长27.4%、29.2%。

松鹤楼、同和居邀市民享“国庆吃面·国泰民安”新民俗,向祖

国传递美好祝福。紫光园、鸿宾楼和东来顺营业额同比分别增长17.8%、12.9%、12.3%。

北京消费季“京选餐厅”推荐京味美食,和苹果局“新青年”派对、老舍茶馆“砸金蛋送好礼”,各式风味美食、主题活动满足食客需求。美团、大众点评、盒马鲜生等平台上线国庆钜惠、盲盒抽奖等多重礼遇,助力餐饮数字化赋能引流。

第三届中国餐饮 营销力峰会举办

本报讯 近日,“第三届中国餐饮营销力峰会”在北京举行。此次峰会由世界中餐业联合会、央广网、红餐网联合主办,红餐品牌研究院、央广网餐饮频道承办,微盟智慧餐饮、分众传媒、半城云、川娃子食品提供战略支持。

在为期两天的“第三届中国餐饮营销力峰会”中,30多位重磅嘉宾,包括知名餐企创始人、投资人、营销界导师、餐饮破局者,与到场的1000余餐饮从业者、相关人士,分享营销、品牌、变局中经营的宝贵经验,并深入探讨餐饮市场正面临的变化及未来趋势。

大会期间,还同步举办了“第二届中国餐饮品牌节新闻发布会”。据红餐网创始人陈洪波介绍,“第二届中国餐饮品牌节”将在首届的基础上升级迭代,推出更重磅的系列活动。

2020年“首届中国餐饮品牌节”为餐饮界创造了专属的节日,让全国上下游产业链、媒体、资本方等多方力量前所未有地关注到餐饮这条赛道,无论是主会场峰会演讲的高品质,还是线上美食直播,都为行业打开了新思维、新视野,更为餐饮行业带来新链接、新机遇。

据了解,第二届中国餐饮品牌节由五大板块构成,分别是“第三届中国餐饮品牌力峰会”“第三届中国餐饮红鹰奖盛典”“餐饮好未来——2021中国餐饮好项目大赛”“红动中国”美食直播周以及CCBF中国餐饮产业品牌博览会。

“第三届中国餐饮品牌力峰会”将延续2020年的高规格高质量风格,特邀跨界影响力人物、品牌策划大咖、资深餐饮人士与数千位餐饮创始人、餐企管理层、产业链专业人士进行深度互动。

“餐饮好未来——2021中国餐饮好项目大赛”则是首次推出的重磅项目。这个大赛将致力于挖掘餐饮领域的优质创新项目,寻找餐饮领域最具成长价值的创新企业与创始人,赋能创新好项目快速成长。

“红动中国”美食直播周将在上一届的基础上优化、迭代,在美食直播周期间,主办方将联合各大权威机构,以及餐饮产业知名企业,多维度、全方位搭建更广阔交流平台,促进全国美味推广。作为“第二届中国餐饮品牌节”的重要板块,CCBF中国餐饮产业品牌博览会也非常值得期待。

(新华网)

顺义区开展“公勺公筷 健康有爱”主题宣传活动

本报讯 近日,顺义区开展“公勺公筷·健康有爱”主题宣传活动,倡导健康、卫生、文明的用餐方式和生活习惯。区委常委、区委宣传部部长、区创城指挥部执行指挥、创城办主任贺亚兰,区委常委赵鹏参加。

活动倡议广大市民朋友将公勺公筷、分食分餐真正地融入到日常生活中,共同培育文明用餐生活习惯,让健康、文明的用餐方式惠及每个家庭、每位市民,人人都做“勤俭节约的传播者,舌尖防疫的捍卫者”。餐饮机构代表就践行公勺公筷、共建文明餐桌作出郑重承诺。承诺争做文明餐桌的践行者、倡导者、先行者,大力弘扬文明新风,以自己的实际行动影响身

边人、带动身边人,为打造文明健康的就餐环境,共建共创文明顺义作出积极贡献。

活动现场还设立了互动专区和宣传专区。互动专区的“筷”夹豆子比赛吸引大家踊跃参与。参与者用筷子夹豆子,在规定时间内夹出指定数量的豆子即可获得公筷宣传品。宣传专区则摆设“顺义创城有我”小程序宣传海报,引导市民手机扫码注册小程序。

随后,贺亚兰、赵鹏还到华联购物中心实地调研餐厅公勺公筷使用情况。要求各餐饮单位自觉遵守餐饮行业规范,主动提供公勺公筷,积极实现“一菜一筷,一汤一勺”。

(顺义区委宣传部 融媒体中心)

北京“餐饮开店掌中宝”APP发布

本报讯 贾珺 近日,北京市市场监管局在微信公众号推出“餐饮开店掌中宝”APP正式上线。如果想开店创业,只需动动手指关注“北京市场监管”微信公众号,进入“微服务”菜单,点击“餐饮开店掌中宝”,开店之旅即可轻松开启。

据北京市市场监管局有关负责人介绍,新上线的“餐饮开店掌中宝”APP,其内容涵盖了该局已发布的《餐饮服务单位餐饮服务场所布局设置规范》《餐饮服务单

位从业人员健康管理规范》和《餐饮服务单位餐饮用具使用管理规范》三项地方标准。

据介绍,“餐饮开店掌中宝”APP包含了场景布局设置、人员健康管理、餐具使用管理、意见建议共4个模块,嵌入39张布局流程图,配有近百张实景示例参考图。根据使用者的开店需求进行量身定制,只要按照自己的情况一步步选择,就能从数百条路径和数十张布局流程图中,找到适合自己的专属布局流程图,简单

有效完成开店准备工作。

使用者还可从中详细了解从业人员健康管理、个人卫生要求以及餐具管理等内容。在使用过程中,如有任何疑问,也可在“意见建议”模块进行留言,便于“餐饮开店掌中宝”的改进和优化升级。

据北京市市场监管局有关负责人介绍,“餐饮开店掌中宝”积极打造一看就懂、照着会做、标准统一的实践效果,努力推动首都餐饮业规范化、标准化建设,实现高质量发展要求。