

# 驻商务部纪检监察组：把脉农村电商“微枢纽”

□ 黄武

座谈交流，听项目情况介绍；实地走访，看县级农村电商公共服务中心和物流配送中心、乡村电商服务站点；聚焦重点，问站点怎样维护管理、群众是否真正受益；翻阅资料，查管理制度是否健全……经过一番“听、看、问、查”，调研组同志深入了解、认真记录，随后与群众继续聊起快递价格、物流时间等话题。

这是中央纪委国家监委驻商务部纪检监察组在湖北省孝昌县开展专项调研的一个场景，也是该组发挥监督保障执行、促进完善发展职能作用，以监督推动惠民富民政策措施落地落实的具体体现。

“十四五”规划建议提出，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。商务工作是国内大循环的重要组成部分，对构建新发展格局起着重要支撑作用。商务部着眼加快培育完整内需体系、破解城乡市场分割难题，将加强农村流通体系建设作为工作重点，以推进电子商务进农村综合示范项目（以下简称农村电商项目）为具体抓手，通过构建县乡村三级物流体系，着力打通农村与城市、农业与市场、农民与网络之间的壁垒，促进国民经济循环畅通。

“作为国内大循环‘微枢纽’，该项目推进已有7年时间，是巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要举措，必须作

为开展监督的重中之重。”驻商务部纪检监察组有关负责同志介绍，该组坚决贯彻落实中央纪委五次全会部署，紧盯民生工程，采取“专项调研发现问题、监督建议反馈问题、跟进督促问题整改”的方式，形成工作闭环，督促部党组和相关司局持续完善项目机制、强化监督管理，确保政策更好贯彻落实、发挥更大效应。今年上半年，驻商务部纪检监察组集中全组力量，由组领导带队，会同有关业务司局，利用一个半月时间，深入10省区33个县对农村电商项目开展深入调研。

提升调研实效，做足前期“功课”很重要。驻商务部纪检监察组通过学习习近平总书记关于农村电商工作重要指示要求、查阅商务部印发制度文件和相关县绩效评价考核情况、与业务司局座谈等方式，详细了解项目落实情况。“不了解‘为什么、是什么’，没有一本清晰的‘台账’去开展工作，就不可能摸到真实情况，监督效果也会大打折扣。”

每次出发前，调研组都会商请有关业务司局提供相关背景材料、推荐选点，了解当地近年来农村电商项目发展状况和短板，有针对性开展调研。在查看业务司局提供的选点名单时，调研组敏锐察觉到其中的问题：“该省推荐县多数经济实力较强，脱贫县数量少，难以有效体现项目在乡村振兴中的效果。”经研究讨论，调研组决定临时调整方案，有针对性地选择部分脱贫县，不打招呼、直奔现场。

调查研究的目的，就是把情况摸透、把问题找准，为下一步提出对策提供参考。力戒形式主义、官僚主义，一系列务实的方法运用到驻商务部纪检监察组的调研过程中。

随机选点、不搞层层陪同；自行用餐，不给地方增加负担；每天晚上交流心得、汇总问题，确定下一步方向……翻开调研组同志的笔记本，上面密密麻麻记录着他们在调研中看到的情况、整理的问题，重要之处用红笔作出了标注。

调研发现，宁夏回族自治区盐池县花费170多万元购置昂贵的3D沙盘设备用于展示项目实施情况，但现场竟无人会操作；湖南省保靖县公共服务中心宣传入驻企业30余家，现场检查却仅有三四家；河南省睢县等多地电商服务站平时大门紧闭，“只有上级领导来了才开门”；等等。调研组认为，这些都属于典型的形式主义，必须写入调研报告。

坚持问题导向，瞄着问题去、跟着问题走，是驻商务部纪检监察组开展调研工作的重要方法。截至目前，示范项目累计投入财政资金近250亿元，对全国832个贫困县实现全覆盖，建立县级公共服务中心和物流配送中心2000多个，培训建档立卡贫困户210万人。如今，这些项目发展的内生动力怎么样？群众评价如何？

调研指出，一些地方规划设计相对滞后、运行机制不畅，农村电商可持续发

展的后劲不强。有的积极性、主动性不高，对乡村站点“有钱就建”“管建不管养”；有的地方整合资源不够、重复建设，“出了电商点就是邮政点”。“资金不能‘一拨了之’，如果前瞻谋划不足、政策衔接不畅，再好的规划也难以让群众受益、服务经济社会发展。”调研组建议部党组对项目全面评估总结，切实正视问题，不断改进完善。

调查研究成为摸清情况、发现问题的“直通车”，也为开展监督工作提供了“源头活水”。驻商务部纪检监察组及时向部党组递交专项报告，提出健全完善顶层设计、因地制宜精准设计支持策略、强化市场要素、加强跟踪问效等四方面监督建议。部党组高度重视，成立工作专班，研究制定系统整改方案，建立整改台账。对38项个性化问题，转发各地商务部门要求限时整改；对15项具有典型性、代表性问题，在商务系统内进行通报；对台账中的32项问题，细化为77条立行立改举措、8条长久立举措，明确责任到人。

今年5月，商务部会同财政部、国家乡村振兴局联合下发《关于开展2021年电子商务进农村综合示范工作的通知》，明确要求扩大电子商务进农村覆盖面。“认真履行好协助职责和监督责任，推动部党组进一步强化责任意识，把示范项目抓实抓好，服务经济社会发展、助力畅通国内大循环。”驻商务部纪检监察组有关负责同志表示。

## 首届中国新电商大会发布《新电商研究报告》

本报讯 姚坤森 孔繁鑫 近日，以“新经济新业态 新发展”为主题的首届中国新电商大会在吉林长春举行。会上重磅发布的《新电商研究报告》（以下简称《报告》），首次定义了“新电商”概念。“新电商”是随着新一代信息技术发展，以用户为中心，对传统电商“人”“货”“场”进行链路重构，产生的电商新形态新模式。

《报告》指出，与传统电商相比，新电商主要呈现三个特征：一是从功能型消费向体验式消费转变；二是从以产品为中心到以用户为中心；三是从单一场景到多场景融合。主要形式包括社区电商、直播电商、社交电商等。

新电商的价值主要体现在四个方面：

新电商通过将人工智能、大数据、区块链、物联网等新一代信息技术应用到商品产供销的不同环节、不同流程，实现多主体组织的互联互通，推动商产融合渠道由单一链条向数字化网络化方向变革，提升流通效率。

借助互联网和信息技术，新电商能够优化市场资金、人才、信息、数据等生产要素的匹配模式，优化要素供给及配置，释放要素资源和产业需求的迅速对接，强化实体价值，释放应用数据虚拟价值。

新电商依托自身的技术优势、资源等能力，重构中小企业采购、销售、生产等重要环节的价值链，重塑产业竞争优势，助力中小微企业培养和提高数字化生产运营能力。相对于中小企业自己摸索转型，新电商平台的经验、技术和资源能更快助力其数字化、智能化转型。

新电商以新的组织方式和体系，将产业链上下游、供应链全网络以及生产、流通、服务、消费等各环节，运用新技术、新业态、新模式集成，形成流通便捷、服务高效、资源配置优化、融合共生的产业生态圈，实现资源共享、集约经营的“抱团式”发展。

### 20家新电商平台企业发布《中国新电商行业健康发展倡议书》

大会期间20家新电商平台企业联合发布《中国新电商行业健康发展倡议书》。

#### 《倡议书》提出五点倡议

1 服务国家发展，助力共同富裕。要积极融入时代进程，服务国家发展战略，努力发挥新电商行业优势，在推动实现“双循环”发展格局、缩小城乡区域发展差距、助推乡村振兴、实现共同富裕上作出新贡献。

2 诚信守法经营，共建网络生态。要自觉践行社会主义核心价值观，落实企业主体责任，坚持文明上网、文明上网、文明兴网，坚守法律底线，做到诚信守法经营，努力营造天朗气清的网络生态。

3 提高服务品质，满足美好生活。要提高服务品质，创新服务模式，努力提供更多品质好、价值高、价格优的产品，引导消费者理性消费、健康消费、快乐消费，不断满足人民群众3众日益增长的美好生活需要。

4 深化创新驱动，引领行业发展。要洞察技术发展趋势，积极参与5G、大数据、云计算、人工智能等信息技术产业，赋能产业升级，优化经营模式，不断提升行业创造力、创新力，引领行业绿色健康发展。

5 加强行业自律，接受社会监督。要认真遵守国家法律法规和行业发展规范要求，自觉抵制不良行为，建立健全违法和不良信息处置机制，防范信息安全风险，畅通投诉举报渠道，主动接受社会监督。（光明网）

## 首届中国国际跨境电商发展大会即将召开

本报讯 10月15至16日，由中国服务贸易协会、南京临空经济示范区建设指挥部办公室、苏豪控股集团主办的首届中国国际跨境电商发展大会（以下简称大会）将在江苏南京溧水区举办。

大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央与国务院关于大力发展跨境贸易的工作部署，积极发展外贸新业态，加快推进海外仓建设，探索跨境电商知识产权保护工作，打造跨境电商全产业链进出口新模式，推动跨境电子商务加快发展、创新发展、高质量发展。

本届大会以“全球营销、全球供给”为主题，主要包括开幕式主论坛和中国跨境电商50人论坛、跨境电商合规与知识产权论坛、社交电商直播融合发展论坛三场平行论坛以及跨境电商政策研讨、跨境电商人才培养研讨两场闭门会议。第十二届全国政协副主席马培华将出席并致辞，中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫、国务院参事汤敏、中国服务贸易协会会长、中科院院士周成虎、中国服务贸易协会首席专家、中国贸促会原副会长张伟将为大会作主旨演讲，多家跨境电商企业针对品牌出海、数字化营销、跨境电商合规、网络安全、制造业数字化转型等议题进行专题分享。同时，邀请国内相关政府部门领导、跨境电商专家、企业代表共500人参会。

本次大会为跨境电商主管部门解读后疫情时代跨境电商机遇与挑战，南京市溧水区也将从跨境平台建设、直播基地打造等方面对企业进行奖励；对企业入驻溧水提供仓储补助、引培人才提供培训补助等方面支撑跨境电商产业发展。（央视网）