

全球食品价格进一步上扬

10月7日,联合国粮农组织(FAO)发布最新一期《粮农组织食品价格指数》指出,2021年9月份粮农组织食品价格指数平均为130.0点,环比和同比分别上涨1.2%和32.8%。该指数新一轮上涨的主要原因是多数谷物和植物油价格攀升,乳制品和食糖价格同样走高。

粮农组织食品价格指数是衡量一揽子食品类商品国际价格月度变化的尺度。它由5个商品类别的价格指数的加权平均数构成,权数为2014年至2016年各商品类别的平均出口贸易比重。



● 谷物价格指数

9月份平均为132.5点,环比上升2%。在主要谷物中,9月份全球小麦价格以环比上涨近4%和同比高达41%的涨幅实现领跑。在全球需求强劲的同时,出口供应趋紧,持续推高国际小麦价格。贸易活动温和向好支撑9月份大米价格走高,目前已高过2021年8月份触及的多年低点。9月份国际大麦价格也上涨了2.6%,这主要是受到需求旺盛、俄罗斯产量前景下调以及其他市场上涨的影响。相比之下,世界玉米价格总体保持稳定,温和上涨了0.3%,原因是全球作物前景的改善以及美国和乌克兰进入收获季,抵消了飓风引发的美国港口运行中断所带来的上涨压力。尽管如此,玉米价格较2020年同期仍高出近38%。粮农组织专家指出,在主要谷物中,小麦是未来几周的关注重点,因为需求将会经受价格快速上涨的考验。

● 植物油价格指数

9月份平均为168.6点,环比上涨1.7%,同比高出约60%。上涨主要由于棕榈油和菜籽油价格走高,而大豆油和葵花籽油的报价则呈跌势。国际棕榈油价格连续第3个月走强并已达到10年高位,原因是在全球进口需求强劲的同时,持续的劳动力短缺引发市场对马来西亚产量低于潜在水平的关切。全球菜籽油的长期供应紧张也带动其价格显著上涨。与之形成对照的是,国际大豆油和葵花籽油价格下跌,分别是因为生物柴油行业对大豆油的吸收量存在不确定性,以及2021/2022年榨季全球供应前景充足。

● 乳制品价格指数

9月份平均为117.9点,环比上涨1.5%。9月份该指数中的所有乳制品国际报价均有所上升,其中脱脂奶粉和黄油涨势强劲,除了全球进口需求稳固这一因素之外,也受到了出口供应有限,尤其是欧洲的低库存与牛奶产量季节性下降的叠加影响。正处于新产季初期的大洋洲牛奶产量有限,加上库存量低,也为世界黄油和脱脂奶粉价格上涨提供了支撑。与此同时,在欧洲产量受限、低库存和内部需求稳定的综合作用下,全脂奶粉和奶酪价格温和上扬。

● 肉类价格指数

9月份平均为115.5点,与上月基本持平,年化则上涨26.3%。9月份,全球羊肉需求坚挺而出口供应仍然趋紧,其国际报价因此进一步上涨。大洋洲和南美洲肉牛出栏供应有限导致全球供应承压,牛肉价格的涨势也有增无减。禽肉报价在连续9个月上涨之后因全球供应量增加而下滑。国际猪肉价格因中国进口需求下降和以欧洲为代表的内需低迷而下跌。

● 食糖价格指数

9月份平均为121.2点,环比上涨0.5%,同比涨幅为53.5%。最大食糖出口国巴西遭遇长期干旱天气和霜冻,引发减产担忧,继续支撑国际食糖价格走强。此外,乙醇价格上涨也促使巴西将更多甘蔗用于生产乙醇。但是,全球食糖进口需求放缓以及印度和泰国等主要出口国生产前景良好,其价格的上行压力因而受到抑制。

(杨海泉)

北京连续降雨拉动菜价上涨

本报讯 入秋以来,我国部分地区遭遇了连续降雨过程,这些对于蔬菜的价格产生了怎样的影响?最新的菜价又如何呢?一起到北京的批发市场了解一下。

在北京新发地农产品批发市场,据商户李东杰介绍,北方蔬菜产区辽宁、山东、河北、山西从9月末开始到整个国庆假期出现了大范围、长时间的连续降雨,多地都有菜田受淹现象,这也造成了部分蔬菜供应减少,价格上涨。

北京蔬菜商户李东杰表示,芹菜一斤一块八九,上个月一斤一块来钱。地里全是泥,菜不出来。

蔬菜商户介绍,降雨不利于工人下地采收,使得采收劳务费用增加,拉动了大白菜、圆

白菜、油麦菜、韭菜以及豆角类蔬菜价格的上涨。10月8日,新发地市场蔬菜加权均价是每公斤3.04元,比较前一周上涨23%。此外,降雨天气拉高的主要是鲜嫩蔬菜的价格,耐储运的蔬菜胡萝卜、洋葱、土豆价格基本稳定,而影响未来菜价的主要因素要看降雨持续时间造成的延期影响。

北京蔬菜商户崔可新说道:“天阴着老下雨,影响它的生长”。

农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师张晶表示,延期的影响主要是对蔬菜本身的一个不利影响,包括对根部和枝干部的受损,那么可能影响后期的产量生成。

新发地市场 一气儿开10个直播间

本报讯 孙颖 10月10日,作为本市最大的“菜篮子”“果盘子”,新发地市场正式启用占地5000平方米的直播基地,10个直播间供商户直播带货,让市民足不出户,就能买遍新发地市场。

直播基地位于新发地市场甘肃厅西部,“我们只想让大家吃上新鲜水果”的海报十分醒目,基地首批开放10个直播间,直播间里,主播正在镜头前介绍一款橙子,还表演手捏橙汁。

选品展厅,周琳正在给商户们介绍榴莲直播销售情况。周琳在中关村IT行业已打拼多年,同时还是马来西亚国宴品牌“帝一榴”榴莲代理商。“我们的品牌算是榴莲里比较高端的,一箱20斤的榴莲批发价能卖到1500元左右,属于比较‘小众’的水果。”周琳说,今年2月听说新发地市场开始直播带货,便加入进来。3月25日上直播,月底一盘账,7天销售近1000箱榴

莲,当时每天线下的销售量也就30至50箱左右。“后来我们还开了直播带货专场,晚上7点半到凌晨,5个小时就走了300多箱。”周琳开心地说。

“果三代”陈永聪刚刚和直播基地合作打造了基地首个自主孵化品牌“找个礼柚”,一个礼品盒有5个葡萄柚,还配备一个葡萄柚大小的手动榨汁机,贴心的设计让葡萄柚多了新吃法。“我们经营进口水果,还有3000亩的柚子种植基地,传统水果经销商要提高自己的备货和物流组织能力,适应直播带货能‘一下子搬空仓库’的爆发力,也要让自己的产品更具有‘网红’品质。”

成功经验,使更多商户跃跃欲试。为此,新发地市场启用直播基地,配有多功能会议室、选品展厅,为商户发展直播业务做好各类专业服务。据介绍,新发地从2020年底开始尝试直播带货,目前销售额已经过亿。

延庆里炮红富士迎来采摘季

本报讯 李瑶 10月10日,在延庆区八达岭镇里炮村,第32届北京农民艺术节乡村大舞台延庆区专场展演活动举行,市民游客和农民朋友们一起庆丰收。金秋十月,里炮村1200亩苹果迎来成熟季,市民在果园里采摘游玩,品味果香。

苹果是延庆的主导产业之一,现有苹果3万亩。因为海拔高、昼夜温差大、气候凉爽,所产苹果实、脆、甜,尤其是延庆国光和富士苹果深受市民喜爱。里炮村是延庆果树专业村之一,以优质有机红

富士苹果为主,全村果树面积1200亩,果品年均产量170万公斤。里炮果园里,一棵棵果树挺拔而立,红彤彤的苹果挂在枝头,映着阳光。踩着泥土、挎着竹篮,市民游客欢乐采摘。随手摘下一颗,洗洗一尝,“皮薄果脆,水分也很足,真甜!”

“目前全村苹果迎来成熟季,游客可以来采摘园里采摘、品尝。”里炮村村委委员张勤说。当天,十多家苹果种植企业、合作社、种植大户还带来自己最好的苹果品种,现场展示、交流。