

# 首都食品安全

## ◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

## ◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会  
北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京市餐饮行业协会

顾问:陈秀华 监 制:高青山  
主编:李 涛 副主编:李 标

市场监管总局党组书记、局长张工:

## 做好食品供应和特种设备安全保障工作 力保北京冬奥会如期安全顺利举办

详见 02 版

## 东城区严格落实进口冷链食品监管

为进一步加强进口冷链食品监管,北京市建立了统一的“北京市冷链食品追溯平台”,实现对进口冷藏冷冻肉类、水产品的追溯管理,自2020年10月1日起试运行,2020年11月1日起正式启用。

截至目前,该平台上线已一年,东城区市场监管局共对高风险国家地区进京、舆情监测、线索移转及上级要求等涉疫进口冷链食品开展排查17次。随着平台的各项功能逐步完善和健全,东城区市场监管局进口冷链监管的效能也在不断提高。

(东城区市场监管局供图)

>> 详见 8 版



## ■ 导读

农业农村部与  
北京市签署  
合作协议

详见 02 版

北京开展餐饮业  
食品安全大检查

详见 03 版

京津冀三地政协:

构建生态资源  
保护利用共同体

详见 11 版

北京连续降雨  
拉动菜价上涨

详见 13 版

## [ 食 话 时 说 ]

## 落实主体责任 保障食品安全

□ 张健

近日,北京市、区市场监管局在全市范围内对连锁餐厅、网红餐厅、美食城等餐饮企业开展了食品安全大检查,发现部分连锁餐饮企业的食品安全问题突出,如全市有17家华莱士连锁店在检查中被发现存在食品安全问题,排在了“问题榜”的首位。杨国福麻辣烫、呷哺呷哺分列“问题榜”二、三位。张亮麻辣烫、蜜雪冰城、味多美、老家肉饼、奈雪的茶等品牌也因种种食品安全问题被曝光。

这些被曝光受处罚的餐饮单位有不同业态、不同产品、不同隐患,但事实上,不论规模大小、产品多少、受众多寡……他们都是食品企业,这些问题,都是食品安全问题。

食品安全不是检出来的,也不是管出

来的。企业是市场的主体,也是食品安全的责任主体,生产经营者只有积极承担主体责任,自始至终向市场提供合格的产品,才能从根本上真正保障食品安全。

切实承担主体责任,从生产的角度来看,现行的精益生产理论认为品质提升的关键在于生产部门的提升而非质检能力的提升,即,产品是做出来的而不是检出来的。以上查处案例中的食品,以及我们普通消费者日常在市场上购买的大部分食品,本质上来说都是工业产品,离不开工业品生产的共性。因而,生产单位高度自律和生产商品达到标准都是企业的基本义务。从专业程度上来看,企业的技术人员远比监管部门或者消费者等等其他市场参与者更加专业。惟其如此,品牌

型食品企业或者中大型食品企业才能提高竞争力、降低经营风险、占领更大的市场份额。

面对食品安全问题,在监管部门奉行“四个最严”,严厉查处的同时,必须要求企业切实提高主体责任意识。比如守好原料采购关,在采购时查验上游供货者的有关许可证明,对原料进货查验过程如实记录和保存;守好生产加工关,建立并执行生产过程中的各项规章制度;守好出厂检验关,落实企业检验人负责制,对食品生产的各个环节和最终走向市场的食品质量严格把关。

“惟诚可以破天下之伪,惟实可以破天下之虚。”企业讲诚信、强自律,严格落实主体责任,才是解决食品安全的上上之策。

新闻热线  
010-68232904

投稿邮箱  
tougao\_cfs365@126.com