

作为时令水产品,大闸蟹销售时间短、不易保存,于是蟹券应运而生,成为实物的替代品。“先买券后兑换”为消费者和商家带来极大便利,但如今这种消费模式却逐渐变了味儿。据了解,被称为“纸螃蟹”的蟹券已经成为一种“期货”产品,一些不良商家以次充好、循环套利,甚至利用霸王条款“空手套白狼”。商家是如何套路消费者的?“纸螃蟹”交易中的三大陷阱值得消费者关注。

“纸螃蟹” 隐藏三大消费陷阱



陷阱一:冒名顶替

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会9月发布公告称,今年的阳澄湖大闸蟹定于9月22日开捕上市。但是,在今年9月初,各种蟹卡卖家已经活跃起来,并声称这是“预售”。作为大闸蟹中的“明星”,阳澄湖大闸蟹身价比起其他产区的大闸蟹来高了许多,有时甚至能比北方产区的大闸蟹高出2倍以上。那么他们卖的是真正的阳澄湖大闸蟹吗?

9月27日,在电商平台搜索“阳澄湖大闸蟹提货卡”。除了一家阳澄湖食品旗舰店的商品外,排名前列的均被一家名为“蟹太太”的品牌占据。在其页面,该店宣称自己去年大闸蟹券在该平台销量第一。其目前店内均为各种蟹券,其销量排名靠前的一件商品名称为“现货特大10只大闸蟹鲜活螃蟹礼盒

阳澄湖镇母蟹官方旗舰河蟹”。不过,在该商品网页中没有见到一句对产地的描述。

对此,该店客服表示,蟹券兑换的实物蟹都是“从江苏各个湖区筛选的精品好蟹,并非全是阳澄湖或其流域的蟹”。而当被问及是否有阳澄湖的蟹卡时,该店客服表示没有。

据了解,排名前五十大名称中带有“阳澄湖”的大闸蟹蟹券商品,其中绝大多数商家均不能承诺可以提货的螃蟹一定产自阳澄湖。一些商家对此更是避而不答,只是称大闸蟹配有防伪锁扣。其展示的锁扣却并非阳澄湖的“原产地防伪扣”。原产地锁扣可以说是阳澄湖大闸蟹的“身份证”,其产生之初就是为了区分阳澄湖大闸蟹与其他产区的大闸蟹。

陷阱二:「空转」蟹券

“收蟹卡,只收湖中之王2288”“高价收苏蟹阁蟹券蟹卡”“收蟹状元蟹卡”……打开部分二手电商平台,不难发现,一些收蟹卡的帖子上都逐一注明了只收某某品牌的蟹卡。据部分收蟹卡的用户表示,因为“不好做”,所以不收其他家的卡。

此前,央视就曝光了关于蟹券“证券化”的套路:商家发行一张面额价值标称500元的蟹券,以400元的价格卖给有需要的消费者;消费者想要将这张蟹券折现,便有专门的黄牛以250元的价格回收,同时黄牛再以300元的价格将蟹券回卖给了发行商家,商家再拿同一张蟹券二次销售。在整个利益链条中,作为商品的大闸蟹压根就没有“戏份”,消费者将蟹券折现后,回收商净赚50元,商家凭空挣得100元,而同一张蟹券还能再次使用,持续

产生利益。

为了刺激销售,还有一些商家玩起文字游戏,现在每张大闸蟹礼券页面背后都印有一些数字,比如“1688”和“1888”等,且每个组合都是8只装,让不少消费者误认为这是价格。但是商家的售价却只要几百元,最低的甚至只要188元,为标示“1888”的1/10,这样做是让消费者误以为捡了个便宜。据悉,这些数字后面都有一个“型”字,数字只代表不同的套餐类型,与价格没有关系。

对于这种大闸蟹空转的卖法,今年阳澄湖大闸蟹行业协会倡导旗下200余家会员单位对售出之日起30日内、未激活提货的一次性兑付蟹卡(券),提供无理由退卡承诺服务。这是国内大闸蟹行业首次将一次性兑付蟹券(卡)纳入无理由退货,起到了示范引领作用。

陷阱三:一券在手一蟹难求

在众多蟹券商家的套路中,最深的陷阱莫过于蟹券在手却无法兑换大闸蟹,最终商家还跑路了。

“我去年买的蟹卡,去年10月底兑时,商家说因为疫情的影响蟹季提前结束了,今年再来兑,先是电话打不通,随后连电商平台上的商家都找不到了。”在黑猫平台,有消费者投诉某一销售蟹卡公司。像这样的投诉在黑猫平台还有很多,涉诸多品牌。

为何会发生这种情况?一些业内人士称,部分商家可能手里没有蟹或者其超发了蟹券。当消费者要兑换时,会以各种借口“拖着”,直到把卡延到下一年。而后其就借着非蟹季的9个月中转移资金,关店跑路。说白了,这些不良商家就是玩“空手套白狼”。

此前,企查查App信息显示,苏州多家大闸

(张鑫)

无糖食品受青睐 消费者需理性对待

本报讯 姜婧仪 零糖汽水、减糖月饼、低糖面包……随着生活环境的提高,无糖食品深受市民青睐,食品商家也借此纷纷打出“无糖更健康”的旗号。无糖食品真的健康吗?据了解,很多无糖食品其实是用代糖代替蔗糖,而木糖醇、麦芽糖醇等代糖并不易被人体吸收,消费者需理性对待无糖食品。

据了解,今年中秋节,不少商家瞄准无糖、低糖月饼市场,推出糖醇月饼。

某线上平台一家食品店食品均为无添加蔗糖食品,今年中秋推出了木糖醇月饼,包括木糖醇雪皮月饼。客服表示,月饼不添加蔗糖,糖尿病人是可以吃的。而一盒木糖醇雪皮月饼有6个,包括抹茶味、蔓越莓味、提拉米苏味、香橙味。

从饮料到月饼,越来

越多的食品商家推出“无糖”“0糖”等无糖食品。无糖食品一般是指不含蔗糖(甘蔗糖和甜菜糖)、葡萄糖、麦芽糖、果糖等的甜味食品,但无糖可含有糖醇(包括木糖醇、山梨醇、麦芽糖醇、甘露醇)等替代品。

无糖食品、低糖食品真的人人受用吗?从南京雨花台区市场监督管理局了解到,麦芽糖醇等甜味剂是赋予食品甜味的物质,属于食品添加剂中的一类。

“食品生产企业要严格遵守相关标准法规,在达到预期效果的前提下,尽可能降低包括甜味剂在内的食品添加剂在食品中的使用量,不可超范围、超限量使用。”南京市雨花台区市场监督管理局相关工作人员表示,消费者应理性看待无糖食品。

2020年板栗出口近4万吨 今年出口暂未受影响

本报讯 王城 “今年板栗出口没有受到新冠肺炎疫情影响,同时国内的板栗销量处于不断增长的情况。”据在河北省遵化市召开的2021中国国际板栗大会上获悉。

中国是板栗的原产地,根据世界粮农组织数据库统计,2019年世界板栗总产量为240万吨,其中中国居世界第一位,占世界的76.8%,其次分别为西班牙、玻利维亚、土耳其、韩国、意大利等国。

中国食品土畜进出口商会副会长戎卫东介绍,板栗是我国传统出口农产品。2020年,我国板栗出口近4万吨,金额超8千万美元,出口到40多个国家和地区。

中国食品进出口商会板栗分会秘书长孙宇介绍,板栗分会是2019年成立的,先后组建了分会板栗专家委员会为板栗行业出谋划策;举办“板栗开秤日”号召主要采购商统一开秤时间并保证栗农收益;普及板栗零售连锁新业态为传统板栗营销模式提供新思路。

“今年又是一个板栗的丰收年。但是,受疫情影响,去年板栗仍有少量库存,加之部分企业担忧今年冬天疫情仍会出现,一定程

度上影响了收货积极性。”针对板栗行业遇到的问题,戎卫东表示,“板栗分会一方面积极呼吁广大板栗采购商适当让利,保证栗农收益,维护产业的健康延续发展,一方面努力推动板栗新产品、新技术、新工艺的推广,扩大消费端需求,缓解供需矛盾。”

“从目前情况看,疫情对板栗出口影响不大。”山东汇得利食品有限公司陈星总经理表示。

针对目前板栗零售连锁新业态的兴起,陈星提出了共享工厂的想法,他表示,公司拥有国家级产品研发中心一处,目前是板栗分会指定的共享研发中心,可以为板栗零售连锁企业研发新产品。而汇得利工厂也可以成为各连锁经营企业的共享工厂,生产优良的板栗产品。

据了解,为促进板栗行业的发展,河北省遵化市政府近日还在遵化市恋乡小镇举办首届板栗嘉年华,将遵化板栗这个土特产嫁接文旅,古装汉服与乐队混搭,期间有来自全国各地的板栗连锁商,如天津小宝、北京秋栗香、广州粒上皇、河南皇栗皇等近40个品牌齐聚嘉年华板栗大师赛,吸引众多网红前来打卡直播。