

北京市政府召开营商环境调度会

推动“放管服”改革和优化营商环境进一步往深里走

本报讯 杨旗 宋佳音 日前，北京市政府召开营商环境调度会，听取市有关部门关于本市优化营商环境新一轮改革实施方案、数字服务和数字营商建设方案等工作汇报，研究部署下一阶段重点任务。市委副书记、市长陈吉宁主持会议。

陈吉宁指出，近年来，本市深化“放管服”改革，迭代推出系列营商环境改革政策，监管

执法不断规范强化，法治保障更加坚实有力，企业群众办事便利度提升，取得了较好成效。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，准确把握新阶段的新形势新要求，以北京纳入国家营商环境创新试点城市为契机，深化市场化改革，扩大高水平开放，开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试，强化制度创新，培育和激发市场主体活

力，以数字化引领、协同化推进、场景化应用为突破，进一步提升利企便民服务水平，全力打造一流的市场化法治化国际化营商环境，为首都高质量发展提供有力支撑。

陈吉宁强调，要加强上下统筹、部门联动，强化技术赋能，统筹系统衔接，增强工作整体性、协同性，推动“放管服”改革、优化营商环境进一步往深

里走。要加强规范化建设，优化“双随机、一公开”监管平台，提高检查事项覆盖率和联合抽查比例，推广非现场执法，推进“风险+信用”分级分类监管，提升事中监管效能，加大对违法违规行联合惩戒力度，提高综合执法监管质效。要借鉴国内外经验做法，深化内部整合与改革创新，完善政策制度，优化办事流程，提高涉外服务专

业化、法治化水平。

陈吉宁要求，要树立“全市一盘棋”思想，加强组织领导和专班队伍建设，强化基层工作人员培训，着力打通政策落地“最后一公里”，以有效有力举措推动5.0版改革各项任务落地见效，不断增强企业群众获得感。

市领导崔述强、殷勇、王红，市政府秘书长戴彬彬出席。

北京开展消费季活动 进一步激发消费潜力

□ 王维祯

9月27日，北京市商务局发布《关于鼓励企业创新开展北京消费季促消费活动的通知》(以下简称《通知》)指出，北京市对城市商业综合体、线下零售企业、餐饮企业等提供不同的资金支持。自去年开始，北京市开展北京消费季活动，促消费活动进一步激发了消费潜力。

政策 落地促消费活动 享资金支持

会上，北京市商务局二级巡视员薛海涛表示，作为北京培育建设国际消费中心城市创新政策体系首批推出的重点政策之一，市商务局制定了《通知》内容。对积极参与北京消费季并成效显著的城市商业综合体、限额以上线下实体零售企业和餐饮企业给予资金支持。充分激发市场主体开展多样化促消费活动的积极性和创造性，进一步稳定和扩大消费。

其中，支持城市商业综合体的具体措施为，对当季度促消费投入金额超过200万元的城市商业综合体，根据当季度促消费投入金额、整体销售额同比增量、客流同比增量进行综合评定，每个季度共奖励20家积极参与北京消费季活动并成效显著的城市商业综合体。

在支持限额以上线下零售企业方面，对当季度商品零售额同比增幅不低于当季度本市商品零售额平均增幅，且当季度商品零售额同比增量超过1000万元的企业，给予资金奖励。根据企业当季度商品零售额增量情况及申报情况，综合评定五档，最高给予100万元支持。

在支持限额以上餐饮企业方面，对当季度餐饮收入同比增幅不低于当季度本市餐饮收入平均增幅，且当季度餐饮收入同比增量超过500万元的餐饮企

业，给予资金奖励。根据企业当季度营业额增量情况及申报情况，综合评定五档，最高给予50万元支持。

市场 活动贯穿全面 线下客流猛增

据悉，“2021北京消费季”作为北京培育建设国际消费中心城市重点打造的品牌活动，自4月28日启动以来，已累计开展商旅文体活动2000余项，企业自主发放消费补贴超200亿元，重点监测企业销售额较2019年同期增长10.4%，两年平均增速为5.1%。全市52个重点商圈客流量约73亿人次，同比增长26.4%。国庆节期间，市区将联动开展“京选餐厅玩转京潮”等重点活动近40项，企业自主开展的促消费活动超230项。

另外，据了解，2020年北京消费季期间，政企联动累计发放餐饮购物消费券、智能产品消费券和餐饮外卖消费券3900万张，实现销售额135.2亿元，拉动杠杆14.8倍。

体验 趋势向好 鼓励发展新业态

接力消费复苏，北京促消费活动不断展开。北京商业经济学会常务副会长赖阳表示，“金九银十”，旅游消费将持续看涨，这也是接下来消费市场的新增长点。在此背景下，北京的实体商业要加强体验性，迎合市场需求。

中国社会科学院大学副教授刘慧认为，促消费的核心是要满足消费者的消费需求，要畅通生产、分配、流通、消费各个环节，供给端继续推动消费创新，以创意产品和创意服务，满足人们特别是青年消费者的个性需求。需求端畅通消费者的信息渠道，消费者需求的信息能够及时、快速、准确传递给供给者或发布于公共平台，形成生产与消费的匹配。

北京市市场监管系统开展“综合执法检查日”行动

本报讯 9月25日，北京市市市场监管系统开展国庆节前“综合执法检查日”行动。全市“综合执法检查日”共出动执法人员2328人次，检查企业5024户次，发现疫情防控、食品安全、市场秩序、校外培训等方面问题461个，对38家涉嫌违法违规的企业立案查处。

市、区两级市场监管部门围绕商场超市、农贸市场、餐饮企业等重要场所，重点检查了防疫措施落实、食品安全、商品促销活动、节礼过度包装、商业领域安全生产等情况；同时，针对正在开展的“双减”工作，重点对校外培训机构是否存在违规开课、无证办学等违法行为进

行了检查。

检查当天，北京市市场监管局党组成员、综合执法总队总队长况旭以“四不两直”方式带领检查组对丰台区首创龙湖北京丽泽天街进行督导检查，重点检查了商超节日食品、校外培训机构、餐饮单位等，对检查发现的疫情防控措施落实不到位；个别校外培训机构未明码标价；个别进口食品未贴冷链码；部分超市、餐饮企业安全出口堵塞、疏散指示标志设置错误、使用不可降解塑料袋等问题现场责令整改，对1家餐饮单位涉嫌利用海报和菜单虚假宣传“乌江鱼”的违法行为立案，并对“乌江鱼”供货电商平台进行追溯调查。

各区市场监管部门进一步落实属地监管责任，由领导亲自带队，对辖区内重点区域、重要点位同步开展检查，督促指导各经营主体严格落实疫情防控主体责任，严查各类违法行为，净化节日市场环境。

国庆期间，全市市场监管系统将持续开展执法检查，针对节日期间群众出行、旅游、消费集中的特点，聚焦保供稳价、出行旅游、食品安全、产品质量、疫情防控、校外培训、广告宣传、“长江鱼”保护等重点领域，严厉打击各类违法违规行为，全力维护“两节”期间市场秩序，营造安全稳定、欢乐祥和的节日氛围。

(北京市市场监管局)

保障首都农产品质量安全事件零发生

北京市农业农村局综合执法总队在行动

本报讯 北京市农业农村局综合执法总队于2020年9月25日正式挂牌成立。成立一年来，全市共出动执法人员61.73万人次，开展执法检查近30万次，查办案件1940起，罚没款250余万元，依法向公安机关和检察院移交涉刑案件8起，协助公安机关查办涉刑案件19起，为建设首都农业动植物无疫安全、农产品质量安全、农业生产安全、农业生态安全和农村社会稳定的法治农业首善之区提供坚实保障。

市农业农村局综合执法总队从产地、运输、屠宰等全过程对动物及产品无疫安全开展检疫执法，依法开展动物及产品检疫、调运、诊疗、无害

化处理、强制免疫等环节违法行为查处，确保动物及产品无疫安全。尤其是在建党100周年庆祝活动保障中，执法总队组织大兴、通州、西城等10个区执法队伍开展全过程和平鸽产地检疫与运输车辆清洗消毒工作，共派出75名执法人员、出动300余人次，对10万羽和平鸽逐一进行禽流感等疫病检疫，确保了每一羽和平鸽无疫安全。

市农业农村局综合执法总队还开展农产品监督检查，一年来共检测样品50857份，指导企业开展农产品质量自测85000份样品，开展农产品质量安全执法“利剑”行动，严厉打击违法用药、非法添加等行为。通过实行检打

联动，维护了首都市场食用农产品质量安全，保障了全市重大农产品质量安全事件零发生。

渔业执法“亮剑”行动则严厉打击了非法捕捞等破坏渔业资源违法行为，执法总队在官厅水库开展渔业资源增殖放流，共放流鱼种16.5万公斤，约124万尾，加强了渔业资源保护。渔业执法过程中，执法总队还注重突出科技执法，如密云水库综合执法大队依托库区监控指挥体系，实现库区全天候、全覆盖渔业执法监管；海淀区利用无人机红外搜索和探照追踪等技术辅助渔政执法，有效解决了夜间巡查取证难题。

(北京日报客户端)