

市场监管总局将专项整治粮食市场秩序

本报综合 9月24日,市场监管总局召开推进粮食市场秩序专项整治电视电话会议,部署粮食市场秩序专项整治工作。市场监管总局副局长甘霖出席会议并讲话。

会议指出,各地市场监管部门要提高政治站位,深刻认识粮食市场秩序专项整治行动的重大意义,切实推动专项整治行动取得持续成效。开展粮食市场秩序专项整治是维护国家粮食安全的重要举措,是维护粮食市场秩序的现实需要,是健全粮食市场监管机制的必然要求。

会议强调,各地市场监管部门要全面完成专项整治各项任务,保障国家粮食收储和价格政策执行到位,保护农民种粮积极性。一是要突出重点。按照突出重点时点、重点区域、重点单位、重点行为的要求,在秋粮收购季节组织现场巡查,在收储完成时节组织检查库存情况,在轮储时节组织检查销售情况。特别是河北等13个最低收购价预案执行区域要将这项工作作为重中之重,集中检查国有粮食企业和基层库点,依法查处价格违法行为、垄断行为、计量违法行为等。二是要统筹开展执法检查

工作。为抓好今年秋粮收购工作,市场监管总局配合国家发展改革委等8部门深入开展粮食流通“亮剑2021”专项执法行动,要严格执行质价政策,从速从严从重查处虚假收购等各类违法违规行为。三是要主动做好行纪贯通。要本着对国家粮食安全高度负责的态度,与纪检监察部门加强信息共享,提升专项整治效果。

会议要求,各级市场监管部门要牢固树立大局意识,充分认清粮食市场秩序专项整治工作的政治性、敏感性,强化组织领导,落实主体责任;加强协

同联动,形成工作合力;注重总结规律,建立长效机制。各级市场监管部门要主动履职,强化监管,确保粮食市场秩序专项整治工作取得实效。

国家粮食和物资储备局相关负责人表示,总局相关业务司局负责同志讲解了有关规定及检查要点。中央纪委国家监委驻总局纪检监察组、总局有关司局负责同志在主会场参加会议,各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管部门负责人在分会场参加会议。

商务部:

国庆生活必需品市场供应充足

据新华社消息 商务部消费促进司副司长王斌9月26日表示,商务部正会同各地全力做好国庆假期市场供应与居民消费保障。总体研判,今年国庆期间,生活必需品市场供应足、品种丰、价格稳。

王斌在商务部当日召开的“保障节日市场供应 促进消费潜力释放”新闻发布会上说,受疫情影响,今年国庆消费与往年相比将凸显四大趋势,即本地消费、周边消费、居家消费成为新热点;绿色消费、智能消费、健康消费更加受青睐;个性化、品质化需求增加,中高端消费热度不减;线上线下加快融合,体验式、场景化消费需求将不断提升。

他表示,商务部正会同各地全力

做好国庆假期市场供应与居民消费保障——

强化市场监测。加强米、面、油、肉、蛋、奶、菜等生活必需品市场监测和预测预警。密切跟踪市场变化,及时发布相关信息,稳定市场预期。

加强货源组织。加大对重点地区生活物资生产调运和供应保障力度。指导商贸流通企业结合节日消费特点,增加生活必需品备货量,提高补货上架频率,切实保障市场供应。

强化兜底保障。组织重点地区发挥区域联保保供机制作用,做好极端情况下应急保供工作。近期,福建全省主要生活必需品日均供应量超过2万吨,货源充足、供应稳定。黑龙江组建市场保供专班,建立“点对点”

供应机制,保障封闭小区生活必需品供应。

做好储备调节。王斌说,节前,商务部会同有关部门向7省市投放中央储备牛羊肉,满足少数民族地区群众节日消费需求。今年以来,累计组织投放中央储备猪肉9万余吨,牛羊肉8300吨,收储中央储备冻猪肉4.2万吨。

此外,商务部还指导各地在做好常态化疫情防控、落实好安全生产措施的前提下,因地制宜组织开展形式多样的促消费活动。

“总体研判,今年国庆期间消费市场将呈现繁荣稳定发展态势,生活必需品市场供应充足、品种丰富、价格平稳。”王斌说。

全国新茶饮门店总数超37万家

本报讯 张鑫 9月24日,中国连锁经营协会联合新茶饮委员会成员品牌推出“XIXI茶饮节”活动。协会在2020年11月首发新茶饮报告的基础上,延续发布本年度的行业报告——《2021新茶饮研究报告》。《报告》显示,2019年年底,我国饮品店门店总数约为42.7万家,2020年年底门店数量约为59.6万家。其中,新茶饮类门店占比最高,达65.5%,门店数约37.8万家。

《报告》显示,从茶与咖啡的门店占比来看:新茶饮店占比65.5%,门店数约37.8万家,预计2023年新茶饮门店数可达到50万家;咖啡厅占比16.3%,门店数约9.7万家。截至2020年年底,中国饮品店的连锁化率达36%,这一数据也远高于餐饮业平均连锁化率15%。易于复制的商业模式,是饮品店连锁化率高的一个重要成因。

《报告》称,新茶饮是茶板块中潜力最大的赛道,不论是门店数还是市场规模,新茶饮都具备良好的持续增长性,而且延续了中国茶文化。从茶叶市场的分类来看,茶叶零售市场处于“强地域、弱品牌”状态,预包装茶饮市场的头部品牌结构已趋于稳定,现场制作的新茶饮是整个茶叶市场中潜力最大的赛道。

农业农村部:

扎实做好非洲猪瘟等重大动物疫病分区防控

本报综合 9月27日,农业农村部召开非洲猪瘟等重大动物疫病分区防控工作专题会议,交流分区防控工作情况,研究部署下一步重点工作。农业农村部副部长马有祥出席会议并讲话。

会议指出,党中央、国务院高度重视非洲猪瘟等重大动物疫病防控工作。实施分区防控是贯彻落实中央决策部署的重要举措,是有效控制和消灭非洲猪瘟的有效手段,也

是促进生猪产业高质量发展的必然要求。全国分区防控工作方案(试行)印发以来,部、省积极谋划,上下联动,分区防控指导组深入一线,加强指导,分区防控工作取得阶段性成效。

会议要求,分区办和各大区各省要进一步加大工作力度,围绕重点目标任务,把分区防控工作做深做细做实。尤其是针对生猪调运环节监管存在的短板弱项,要加快推

进信息化管理,加强大数据分析与应用,推进信息互通共享;要协调各大区优化指定通道布局,规范检查站建设,提升联防联控效能。同时,要统筹做好分区防控与无疫区、无疫小区建设等日常防控工作的有效衔接。

国家首席兽医师李金祥出席会议。农业农村部畜牧兽医局、中国动物疫病预防控制中心、五个分区防控指导组等有关人员参加会议。

我国板栗出口至40余个国家和地区

本报讯 王城 “今年板栗出口没有受到新冠肺炎疫情疫情影响,同时国内的板栗销量处于不断增长的情况。”近日在河北省遵化市召开的2021中国国际板栗大会上获悉。

中国是板栗的原产地,根据世界粮农组织数据库统计,2019年世界板栗总产量为240万吨,其中中国居世界第一位,占世界的76.8%,其次分别为西班牙、玻利维亚、土耳其、韩国、意大利等国。

中国食品土畜进出口商会副会长戎卫东介绍说,板栗是我国传统出口农产品。2020年,我国板栗出口近4万吨,金额超8千万美元,出口到40多个国家和地区。

“今年又是一个板栗的丰收年。但是,受疫情影响,去年板栗仍有少量库存,加之部分企业担忧今年冬天疫情仍会出现,一定程度上影响了收货积极性。”针对板栗行业遇到的问题,戎卫东副会长表示,“板栗分会一方面积极呼吁广大板栗采购商适当让利,保证栗农收益,维护产业的健康持续发展,一方面努力推动板栗新产品、新技术、新工艺的推广,扩大消费端需求,缓解供需矛盾。”

海关总署:

前八月截获检疫性有害生物超4万种次

本报讯 岚焉 近日从海关总署获悉,今年1—8月,全国海关共截获检疫性有害生物288种,41644种次。依据口岸截获情况,向外方发出违规通报974份,涉及50个国家(地区);依法退回或销毁不合格农产品377批,涉及33个国家(地区)。

今年以来,海关积极开展“国门绿盾2021”行动,加强口岸动植

物疫情监测,严防外来物种入侵,坚决维护国门生物安全。1—8月,在邮件、快件、旅客携带物等非贸易渠道截获外来物种、种子苗木等禁止进境活体动植物5868批次,其中在进境邮包中多次截获活体甲虫、蚂蚁、蛙类等外来物种。

同时,海关严防各类动物疫病输入,加强进口动物境外预检,严

格源头检疫把关,确保进口种用动物安全卫生。今年1—8月共计进口活动物254849头,同比增长38.56%,境外预检淘汰不合格动物8.06万头。持续加强非洲猪瘟、高致病禽流感、沙漠蝗等重大动植物疫情口岸防控工作,发布禁令公告21份,涉及18个国家(地区);发布警示通报14份,涉及13个国家(地区)。