

《北京市外经贸发展资金支持北京市跨境电子商务发展实施方案》印发

本报综合 根据《北京市商务委员会 北京市财政局关于印发〈北京市外经贸发展专项资金管理实施细则〉(修订稿)的通知》(京商务财务字〔2018〕23号),为充分发挥财政资金支持引导作用,促进本市跨境电子商务发展,近日,北京市商务局、市财政局结合北京市实际情况,联合修订了《北京市外经贸发展资金支持北京市跨境电子商务发展实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》主要包括支持对象、支持方向、支持方式及标准、支持条件、申报材料、申报流程六部分,为本市跨境电子商务支持政策

的制定和实施提供了方向性指导。

《实施方案》明确五类支持对象:一是跨境电子商务平台及平台内经营者。二是跨境电子商务服务企业。三是在市内开设跨境电子商务体验店(含线下自提店),采取线上下单、线下展示销售等方式,开展跨境电子商务销售的企业;积极引进培育跨境电子商务体验店的商业主体。四是具备一定实力,通过完善海外仓和海外运营中心等服务设施的跨境电子商务企业。五是为中国(北京)跨境电子商务综合试验区服务支撑体系建设提供支持的其他企业或服务主体。

《实施方案》指出对7类支持方向,分别是:支持跨境电子商务平台及平台内经营者发展;支持跨境电子商务产业园建设发展;支持在京开展跨境电子商务通关业务;支持跨境电子商务仓储物流建设;支持发展线上线下相结合的跨境体验消费;支持北京跨境电商综试区服务支撑体系建设;对财政部、商务部等国家部委确定的其他相关项目给予支持。同时,《实施方案》将以贷款贴息、资金补助、以奖代补等方式进行支持;对于北京跨境电商综试区线上综合服务平台相关项目,依据第三方评审、招投标等方式确定的成本费用给予支持。

中国邮政电商节 全面促进农村消费

本报讯 韩萌 近日,第五届中国邮政“919电商节”在京启动。本届电商节聚焦“原汁原味原产地 优质优价邮乐购”价值主张,突出“购物上邮乐 全家都欢乐”主题,推出一系列便农、利农、惠农活动措施,为全面促进农村消费,发挥邮政智慧、贡献邮政力量。

在农产品进城方面,以“邮乐网”电商平台赋能家庭农场和农民合作社,建设了100个邮政标准化农产品基地,打造了富有竞争力的“邮政农产品”品牌。

在工业品下乡方面,以“邮掌柜”供应链服务平台赋能农村传统商业网点,提供公共便民服务、邮件代收代投等邮政特许经营服务,畅通工业品厂家至农村商超直达渠道。

据了解,中国邮政已制定下发《中国邮政服务乡村振兴战略2021-2022年行动方案》。今年,中国邮政联合合作伙伴依托邮政网点+站点提供送健康下乡和线上问诊服务;共建“三农”综合服务生态,开展农资农技合作;联合打造溯源中国·邮政农产品品质溯源体系,合作建设“溯源中国·邮政农产品可信品牌”示范基地和溯源中国·(邮政农产品)数字经济总平台;完善冷链基础设施,提供技术和设备支撑等。

上半年中国电商企业新增50.07万家

本报讯 近年来,电子商务进入了提质升级、全面纵深发展阶段,在各细分领域不断渗透,有效结合了电子商务的经营模式以及各细分行业的发展特性,呈现出行业交叉、模式多样的特点。数据显示,2016-2019年全国电商相关企业注册量逐年攀升,2019年全国电商相关企业新增注册量达

96.55万家;2020年略有下降,达87.63万家,同比下降9%;2021年上半年共新增57.07万家,同比增长31%。

从地域分布来看,广东省是全国拥有电商相关企业最多的地区,达87.51万家,是上海的1.7倍,占全国电商相关企业总量的21%;上海、江苏分别以52.78万家和52.36万家

排名第二、第三。

此外,近年来全国直播电商相关企业注册量逐年递增。据企查查数据显示,2020年,我国直播电视相关企业新注册达6939家,同比增长348%。2021年1-5月共新增6092家直播电商相关企业,同比增长325%。

(中商情报网讯)

广告

 贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960

