

亟待完善行业标准

代餐食品或成食品安全新战场

本报综合 近期,国内多家媒体集中关注代餐食品质量安全问题,关注点集中在代餐食品的营养、功能、安全性等方面,代餐食品行业或成为食品安全新战场。然而,目前代餐食品市场存在着诸多问题亟待规范管理。

代餐市场快速发展

据不完全统计,从2020年以来,轻食代餐市场投融资事件超过20起,融资总额超过10亿元。目前,代餐食品主要包括奶昔、能量棒、控卡正餐等品类。随着代餐食品种类的不断丰富,市场的消费力得到充分释放,但国内代餐市场规模与其他发达国家相比依然有一定差距,因而具有巨大的发展潜能。

艾瑞咨询的数据显示,2017年至2020年,我国代餐市场规模呈持续增长态势,年复合增长率接近70%。去年我国代餐市场规模超过470亿元,预计今年将达到920亿元,明年将增至1300亿元。

市场存在诸多乱象

目前,代餐食品市场存在一些问题,如代餐食品品类混杂,有的消费者认为吃任何食物都可以替代日常饮食,就称为代餐;市场存在“夸大宣传”的情况,既没有控制产品总热量,也不能提供多种营养,也称为代餐食品。

五花八门的代餐食品,有些“假冒大牌”的产品,连热量表等基本信息都没有,质量堪忧。在线上售卖时,商家往往极力宣传神奇的减肥效果,号称可以完全替代食物食用,这种夸大宣传可能会违反广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法,构成虚假广告、虚假宣传。

深圳市消费者委员会曾选择10款中外知名代餐产品,对其安全、营养、功效等方面进行检测,结果显示,4款代餐产品标注的营养指标与实际检测值不符,如其中一款产品外包装上标称脂肪0g/100g,实际却检出1.62g/100g。而比

照《代餐食品》团体标准,大部分受检样品存在不同程度的能量或营养素偏低的情况。在减肥效果方面,40名参与测评人员一周平均减重1.1公斤,但大部分人出现了拉肚子、肠道不适等症状。

亟待完善行业标准

业内专家表示,代餐食品行业若要实现专业化、品牌化、规范化,持续高品质发展,一方面要加快国家标准、行业标准的制定,以标准引导、约束和规范代餐食品生产加工业,同时相关监管部门更要强化代餐食品市场专项检查。

另一方面,代餐食品加工企业要根据产品情况明确标注各营养成分、含量,如使用先进的激光喷码设备进行标签信息喷码,把生产日期、营养成分等信息标刻在产品表面,不易擦涂或篡改,这能够避免后续供应链环节被更改信息。另外,更要提高自身营养膳食研发技术水平,确保代餐食品营养、健康,以及严把产品质量安全关。

智能化赋能品质建设

伊利蝉联中国质量奖提名奖

本报讯 李国梁 2018年奶业振兴政策出台以来,中国奶业取得巨大发展,乳品质量安全水平大幅提升。从牧场到餐桌,乳品质量安全全程可控。生鲜乳质量达到奶业发达国家水平,乳制品抽检合格率连续多年位居食品行业前列,国产奶正用世界级的品质赢得消费者的信任。近日,在以“质量、数字、绿色”为主题的第四届中国质量大会上,中国乳业龙头伊利蝉联中国质量奖提名奖,是唯一的乳企。

作为中国质量领域的最高荣誉,中国质量奖一直是国内质量管理的风向标,此次入围的获奖企业均是各自行业质量管理的标杆;在食品制造行业,伊利与合作伙伴益海嘉里均获奖。

在会上,伊利分享的中国质量管理“乳业方案”获得多方关注。多年来伊利建设产业协同的“一条链”、企业互动的“一个群”和全球合作的“一张网”,构建全球质量管理体系,为消费者提供高品质产品与服务,助力行业实现高质量发展。

制造业数字化转型是顺应

制造强国战略的必然选择,也是伊利合纵连横建网,保障高品质产品生产服务、实现高质量发展的重要抓手。在伊利的合作牧场,员工可随时通过数字平台掌握奶牛情况,实现个性化检测和精准饲喂,确保奶牛健康产出高品质原奶;在伊利的智能工厂,已实现了无人化、智能化管控,仅需几名工程师通过电脑就可以监测并操控预处理车间的各个设备运行,严格保障产品质量100%合格。

伊利对品质的追求还体现在以消费者为中心的诸多细节中。前不久,伊利推出胡萝卜口味冰淇淋,大受青年群体欢迎,这背后是伊利开发的“大数据雷达”系统;利用AI、大数据等数字技术,分析线上线下各类场景海量数据,以消费者的真实喜好为基础,实现了产品的高质量创新。

数字化赋能品质建设,推动企业与行业高质量发展。在新的发展阶段,需要更多如伊利这般,以消费者需求为中心,点燃数字引擎,走高质量发展之路的龙头乳企,让中国乳业为国民健康提供更加坚实的保障。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

