

门头沟区市场监管局强化执法 掀起“创城”冲刺攻坚新高潮

本报讯 在“创城”迎检的关键时刻,根据近日门头沟区第五次“创城”会议精神,门头沟区市场监管局立足自身职责,紧扣第三次模拟测评反馈的问题,全覆盖检查相关点位,督促落实创城未成年人思想道德建设的工作。

一是巩固成果。重点已整改点位进行“回头看”,向经营者反复强调“创城”的重要性,提示经营者继续保持整改效果,在开学期间切实承担起社会责任,从根本上保护未成年人身心健康。目前门头沟区第三次

模拟测评反馈的问题点位共17户,已完成整改16户,1户正在整改中。

二是解决困难。1户新增点位负责人反映门头牌匾整改困难,局领导提供多种解决途径和帮助,执法人员主动与其建立联系,随时沟通解决进度。个别点位在门上贴有烟酒字样的宣传语,执法人员当场撕除。

三是营造氛围。统计汇总学校周围200米内的所有涉及烟酒销售的主体,设计制作“不向未成年人销售烟酒”的宣传标识2000张,

集中对育园小学、京师实验中学、大峪中学分校以及八中京西附小周边烟酒专卖店、超市、餐馆等业态主体进行入户宣传,现场张贴宣传标识,其余点位由属地市场场所完成张贴。

15日以来,共检查4所学校周边19户烟酒销售主体,张贴宣传标识40余份。下一步,门头沟区市场监管局在“创城”攻坚高潮周期间,将组织执法力量进行新一轮入户宣传,提高保护未成年人意识,从根本上保护未成年人免受烟酒侵害。



执法人员为企业张贴禁烟标语。

门头沟区市场监管局护航食品安全

三举措完成两项会议食品安全保障

本报讯 近日,门台精品民宿论坛与“8+1”行动新一轮合作启动仪式在门头沟忠良书院举行,为确保参会人员的饮食健康,门头沟区市场监管局统筹推进,从严从细开展会议期间食品安全保障工作。

一是提前介入查隐患。执法人员在会议前夕对接待单位忠良书院进行全面排查,重点检查食品原材料和辅料的进货渠道、储存环境、食品加工、清洗消毒等内容,同时针对性加强相关从业人员食品安全知识普及与培训,提醒企业负责人严格落实人员健康检查和食品留样



驻点保障人员抽取样品开展食品安全快速检测。

备查制度。

二是驻点监督防风险。会议期间,区局综合执法大队曹春山大队长带队检查每

日菜谱、烹饪制作和应急处置等方面情况;指派执法人员对接待单位实施驻点监督和全程监控,及时测定食品

表面温度,实时分类检查生食、半成品和熟食制品,确保每个环节均风险可控。

三是定向抽检保安全。执法人员围绕食品安全领域高发的农药残留、油脂酸败过氧化物及餐饮具清洁度等敏感问题,开展靶向抽样,现场完成快速检测,防止发生群体性食品安全事故。

共保障用餐2餐次,累计检查冷藏冷冻设施13件、食品留样45件,完成快速检测23件,留样检测结果均合格。下一步,门头沟区市场监管局将坚持“四个最严”,加大监管力度,严防系统性风险,坚决守住食品安全底线。

门头沟区市场监管局多种形式开展“质量月”宣传

本报讯 沈彤 为促进质量强国建设,推动高质量发展,门头沟区市场监管局积极动员,结合辖区实际精心策划“质量月”活动,充分利用线上线下宣传资源,多种形式开展“质量月”宣传,进一步增强企业质量意识和社会责任意识,为百姓营造安全放心的市场环境。

一是协会先行,激发行业带动作用。区私个协会召集理事会成员单位开展“深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设”为主题教育培训。张俊生会长特别强调产品质量问题从小处说关乎每个生产者和消费者的切身利益,更是企业生存发展的命脉;从大处说关乎展示中国质量发展成就,影响中国质量形象问题。

二是集中约谈,规范医药行业秩序。区局组织16家主要药店开展“质量月”宣传活动,普遍征求各家药店在疫情防控、闭环管理、药品安全、兴奋剂药品等方面遇到的经营问题,执法人员均按照法律法规进行解答,提示药店负责人思想上高度重视,狠抓细枝末节,持续做好疫情防控,加强兴奋剂药品的管理,切实把好质量关,让百姓吃上放心药。

三是送法上门,普及安全乘梯知识。第十届“电梯安全宣传周”活动期间,区局通过微博和微信分享电梯安全攻略、电梯运行原理、错误使用电梯行为等常备知识;执法人员进入各大商超,通过张贴宣传海报、发放宣传手册等形式向群众宣传乘梯注意事项,引导公众规范、文明、安全使用电梯,共计发放宣传手册、海报等宣传物品300余份。

奋战执法一线力保“两节”安全稳定

本报讯 中秋佳节阖家团圆,节日期间,门头沟区市场监管局按照区委、区政府工作部署,全面释放执法力量,全力以赴奋战执法一线,严防各类输入型风险,乘势开启国庆节前安全保卫战。

一是紧盯关键品类。对经营月饼、酒类、糕点、肉制品、乳制品、食用植物油等市场消费量大、风险较高的产品加大检查力度,督促食品经营者严格落实进货查验制度,特别是做好临期食品的识别、销售和处置。二是压实防控责任。根据防控要求,执法人员严查冷链食品追溯信息,防止进口食品假冒同类国产食品,加强旅游景区、商场超市及餐



执法人员节日期间检查经营企业。

饮酒店等单位疫情防控检查,筑牢疫情防线。三是精准排查风险。节日期间其他区县发生人身安全事件,区市场监管局积极行动,行政主要领导

带队检查电动车销售企业,查看产品合格证明和标识校验,广泛排查非法销售、改装电动自行车及蓄电池等违法违规行为。四是发布安全提示。

利用区局官方微博平台发布大风蓝色预警信号,提醒室外作业的特种设备使用单位提高警惕,严格按照技术规范要求操作,必要时停止运行特种设备。

中秋期间,区市场监管局出动执法人员266人次,检查商场、超市、餐饮等经营单位248户次,发现问题6个,已限期整改完毕,通过“12315”和“12345”投诉举报热线收到市民诉求51件,未发生行业性、区域性、系统性市场安全事件。下一步,区市场监管局将以“精益求精、万无一失”的首善标准,广泛延伸监管触角,为国庆节的到来保驾护航。