



东城区市场监管局执法人员现场检测月饼砂项目。

北京开展“两节” 食品安全大检查工作

本报讯 陈琳 中秋、国庆“两节”之际，北京市市场监管部门启动食品安全大检查行动，重点检查月饼、大闸蟹等应季产品。执法人员提示，仅在包装上注有生产日期、配料表，而小包装上没有标识的月饼，只能整盒出售，不得拆分销售。

9月14日，东城区市场监管局执法人员来到北京稻香村（第三营业部）开展现场执法检查。执法人员对企业所售月饼的包装标识、贮存销售条件等进行核查，还随机对两款月饼进行了快速检测，主要检测项目为月饼中的硼砂、糖精钠等，经检测，相关指标符合标准要求。

东城区市场监管局食品流通科科长刘冉介绍，自9月1日起，东城区市场监管局启动了为

期一个月的“两节”食品安全专项检查行动。此前已对13批次月饼，以及肉类、水产品、蔬菜等200余例食品进行了快速检测，均未检出问题。

朝阳区市场监管局提前开启一个月的食品专项整治行动。9月14日，执法人员在七鲜超市望京店检查了月饼、大闸蟹等食品，随机抽取月饼对硼砂项目进行快速检测，检测结果合格。

丰台区市场监管局在全区开展节前食品安全检查，重点检查月饼、坚果等热销产品。在北京农产品中央批发市场月饼经营区，执法人员随机挑选了一款蛋黄莲蓉月饼，进行现场快速检测，经检测，该商品不含硼砂。同时，北京质检院的抽样人员还

随机抽取预包装月饼样品进行密封保存并贴上封条。据了解，本次抽检主要对防腐剂、菌落总数及大肠菌群等进行检测。检测结果将及时向社会公布。

此外，环球影城开园在即，通州区市场监管局已对环球影城及周边餐馆开展了两轮专项检查，实现重点区域餐饮检查全覆盖。此次检查包括餐馆的营业执照、从业人员健康证和食品原料供货方资质情况、后厨区卫生环境等，同时抽检了100份食品，检查样本全部合格。

相关负责人介绍，此次专项行动将持续到环球影城开园，通州区市场监管局将园内、园外同标准、共治理，严厉打击“幽灵餐厅”“黑餐厅”等违法行为。

顺鑫石门市场确保“双节”食品安全

本报讯 于新源 民以食为天，食以安为先。目前，食品安全是全社会关注的焦点，因为它不仅仅关系到老百姓的身体健康和生命安全，更是关系到经济健康发展和社会稳定性。多年来该市场一直承担着保障北京市“菜篮子”供应的重要责任，一直把“食品安全第一责任人”作为食品安全管理的使命，将老百姓舌尖上的安全放在首位。“双节”期间，顺鑫石门市场强化食品安全监管，确保广大人民群众度过安全、放心、欢乐、祥和的节日。

为做好食品安全监督管理工作，严格执行食品安全管理工作制度，落实各项日常工作任务，顺鑫石门市场要求每个管理员对应固定的区域进行网格化

管理，对经营区内的所有商品独立建立产品手续和目录，每天逐家逐户对产品包装标识及生产日期现场检查核实，定期分类对上市农产品联系检测公司进行独立检测，有效保障了上市产品的安全；经营食品人员必须取得健康证，按规范佩戴口罩，按要求对食品销售和贮存环境进行规范且定期消毒。

此外，顺鑫石门市场严格遵守国家《食品安全法》等相关法律法规的规定，保证食品质量安全符合国家有关产品标准。严把进场关，所售商品需提供各种相应资质，保证食品必须经检验合格后出售，未经检验或检验不合格的产品决不出售。为强化入市商品的食物

质量安全，依托具有独立法人资格和检验检测机构资质认定证书的检测技术公司。对市场各类食品进行抽样检测，对月饼实现全覆盖抽检，抽检样品合格率达100%。同时，检测公司每天对畜禽肉、豆芽、韭菜等风险较高的品种进行普检，并对海鲜、蔬菜、水果等进行抽检，目前已检测样品355个，检测参数达2802个，检测结果均符合标准要求。

下一步顺鑫石门市场将继续履好职站好岗，坚持问题导向，扎实开展“双节”期间市场食品安全监督检查工作。严防“不合格”食品流入市场，让市民买得放心，吃得安心，确保“两节”期间人民群众“舌尖上的安全”。

北京市统计局：

1-8月全市市场总消费额 同比增长18.5%

本报讯 陶凤 吕银玲 9月16日，北京市统计局发布1-8月北京经济运行情况。1-8月，全市市场总消费额同比增长18.5%，两年平均增长2.5%。其中，服务性消费额同比增长20.8%，实现社会消费品零售总额9447.6亿元，同比增长15.9%，两年平均增速分别比1-7月回落0.6个和0.5个百分点。社会消费品零售总额中，按消费形态分，商品零售8687.4亿元，同比增长13.5%，两年平均增长0.2%，餐饮收入760.2

亿元，同比增长54.0%，两年平均下降4.8%。

分商品类别看，限额以上批发和零售业中，饮料类、日用品类、烟酒类等基本生活消费以及通讯器材类零售额同比分别增长52.4%、25.9%、22.2%和18.4%，两年平均增速均在两位数以上。网上消费保持活跃，限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业实现网上零售额3161.5亿元，同比增长20.2%，两年平均增长23.5%。

北京市农业农村局：

立足“大城市小农业” 发展绿色高效休闲农业

本报讯 黄玉玲 如何打造高质量休闲农业园区？如何借助休闲农业园区推动城乡融合发展？如何让休闲农业园区成为辅导农民顺利转型经营休闲农业及创造农村地区就业机会的载体？

近日，由北京市农业农村局主办，顺义区农业农村局、顺义区龙湾屯镇政府承办的“京彩园区·舞动京郊——北京休闲农业创新高质量发展论坛”在北京葫芦艺术庄园召开。数十位行业专家齐共话首都休闲农业园区的发展与未来。

抓住休闲农业园区发展的历史机遇

在论坛现场，北京蓝海易通咨询有限公司总经理、休闲农业领域知名品牌与营销实战专家荣振环分享了《京郊休闲农业园区发展现状分析、机遇与挑战》。荣振环指出，发展休闲农业园区是盘活城乡经济、驱动区域大循环、打通线上线下规模市场的重要引擎。在北京市休闲农业“十百千万”畅游行动和疫情常态化的背景下，北京发展休闲农业园区已经成为一个巨大的契机。“周边游”和“乡村游”正替代“跨省游”“出境游”成为市民更加优先的休闲选择。拥有消费能力的市民也不再为“柴米油盐酱醋茶”的基本需求买单，逐渐为“琴棋书画诗酒田园茶”的休闲娱乐买单。所以，各休闲农业园区经营主体应开展全面顶层设计，注重节点提档升级，以爆点项目为驱动，以高品质服务为助力，抓住市场机遇，积极投身京郊休闲农业园区发展中来。

如何让“休”与“闲”融为一体？

随着休闲农业园区的发展，越来越多的经营主体参与其中，然而大部分人对休闲农业园区的了解只停留在初级阶段，对更深层的休闲农业园区建设不太了解，怎样才能创造出更突出有特色的休闲农业园区呢？丰台区委农工委委员、农业农村局副局长孙峰，中国人民大学教授陈炯，北京日光域集团副总裁刘俊伟，北京金粟种植专业合作社总经理朱晓华等参会嘉宾展开圆桌对话。一致认为，当下休闲农业市场进入快车道，休闲农业园区也面临深度调整，已经进入到拼人才、拼经营、拼品牌、拼服务的阶段，最大化满足市民京郊游的身体“放松”和内心“满足”，如此，才能紧跟时代发展，在这波调整中脱颖而出。

创新创业 共享休闲农业经营之道

今年是“十四五”规划开局之年，亦是乡村振兴战略实施元年。新农人如何围绕创新创业的时代脚步，运营经营好休闲农业园区？顺义区纯然有机农场总经理李彦、丰台区绿野仙踪负责人马振、平谷区世纪开泰农庄负责人刘长城、“吉祥八宝葫芦”产销专业合作社社长牛成果、海淀区大道农业负责人夏海威，五大园区类型庄主展开“巅峰对决”。每位庄主结合自身实际经验案例进行分享，嘉宾的分享给与会的返乡创业新农人提供了项目落地依据和珍贵的运营经验。