

9月5日,被誉为北京餐饮界“奥斯卡”的2021北京餐饮品牌大会在国家会议中心举办,数百家企业代表共聚一堂,为推动餐饮数字化出谋划策。北京餐饮品牌大会由北京市商务局指导,北京烹饪协会等单位主办。今年是北京餐饮品牌大会进入服贸会的第一年,以“数字新驱动·餐饮新变局”为主题联动海内外优秀餐饮企业。

北京餐饮品牌大会独家发布了北京市生活服务业网点动态地图及2021“深夜食堂”特色餐饮街区,京城餐饮业“烟火气”跃然纸上。值得关注的是,大会重磅发布了《2021北京餐饮业发展趋势报告》,深度解读现状,把脉北京餐饮业态的未来走向。此外,经过数轮严格的筛选,此次大会遴选出2021北京餐饮品牌优秀案例以及2021北京餐饮十大经济人物,旨在为餐饮企业的发展提供具有可参考性的榜样。

2021北京餐饮品牌大会开幕

用数字驱动新餐饮

首发“生活服务业动态地图”

据了解,“北京市生活服务业网点动态地图”是由北京市商务局联合美团推出的颗粒度到社区的生活服务业动态地图,为今后商务部门对社区商业规划管理提供参考,使未来的社区商业规划更加完善。

“北京市生活服务业网点动态地图”划分为五大区域、九个板块,从全市基本便民服务业的消费、供给、便利性等维度动态监测,准确了解市民生活消费需求,动态掌握各业态供给和消费情况,创新实现对社区(村)生活服务业便利性刻画。同时,借助北京市生活服务业动态地图,可提升规划建设精准性和效果评价,便利市民查询消费,进一步助力行业主管部门更好地了解社区特点和需求。据了解,该地图于9月5日正式上线运行。

再推10条“深夜食堂”街区

随着“夜经济”全面复苏,北京的烟火气变得更加浓重。经过各区推荐、现场评验后,此次大会上,北京市商务局正式公布第二批“深夜食堂”特色餐饮街区,包括东城区五道营胡同、西城区华威约饭街、朝阳区蓝色港湾餐饮街区、海淀区海淀悦界主题街区、丰台区万丰路餐饮街、石景山区喜隆多新国际购物中心餐饮街区、通州区月亮河休闲小镇商业街区、大兴区龙湖天街餐饮区等。

该举措旨在进一步激发餐

饮市场消费活力,满足多元化、个性化、品质化餐饮需求,让夜北京更加繁华,为推进北京建设国际消费中心城市添上美丽的一笔。此前,为助力餐饮业走出疫情阴霾,北京市商务局正式发布北京第一批“深夜食堂”特色餐饮街区。

京津冀餐饮联盟成立

为加深京津冀交流合作,促进京津冀饮食服务行业协同发展,2021北京餐饮品牌大会成立京津冀餐饮联盟,并签署京津冀餐饮联盟战略合作协议。

京津冀餐饮联盟将以行业趋势研讨、饮食文化传播、餐饮资源对接、技艺技能展示、人员就业服务等为抓手,通过餐饮品牌大会等大型会议,共同研讨餐饮行业发展趋势。

同时,利用媒体、网站、互联网平台等线上线下传播渠道,为京津冀各地美食、饮食文化和知名优质土特产品予以宣传推广,推动京津冀饮食文化传承发扬,并进一步扩大京津冀饮食文化的影响力和知名度。

报告解读餐饮新未来

在2021北京餐饮品牌大会上发布的《2021北京餐饮业发展趋势报告》显示,2016—2020年下午茶时段中,北京下午茶的外卖商家规模和订单规模均稳步增长。市场竞争不断升级,一线城市消费转型主要出现正餐快餐化、外卖占比较高等趋势。

随着消费升级不断,餐饮智能化、数字化、创新化成为餐

饮业未来发展的重点。从全国范围来看,餐饮行业正在经历巨大变革,除不断数字化、年轻化奋力迎合当代主力消费军的喜好,还逐渐向着降本增效的智能化方向前进。

2021北京餐饮优秀品牌出炉

经过层层筛选,2021北京餐饮品牌大会将上百个餐饮品牌优秀案例分为六组,力求从不同维度展现品牌的力量,它们分别是:2021北京餐饮十大品牌、2021北京餐饮十大经济人物、2021北京餐饮十大工匠、2021北京餐饮创新案例、2021北京餐饮百强、2021京选餐厅美食榜。

据悉,大会为北京华天、北京宴、大董、东来顺、胡大、金丰餐饮、麦当劳、呷哺呷哺、永和大王、紫光园授予“2021北京餐饮十大品牌”称号。

此外,今年还特别推出首个美食榜单——京选餐厅美食榜。该美食榜是从烹饪出品、传承创新、健康卫生、消费体验四大维度对市场表现优异的餐厅进行遴选而排出的。龙人居新源里店、北京宴总店、北平三兄弟簋街店、茶汤李京味菜馆等餐厅榜上有名。

面对消费新需求,餐饮企业不断推陈出新,不仅向餐饮数字化、智能化发展,推出智能餐厅、炒菜机器人、送餐小火车等,还深耕社区服务,为更多消费者带来社区便利,使得餐饮业更加智能、灵活,使得北京餐饮拥有更强大的抗风险能力。

(据《北京商报》)

本市老年餐送餐上门难有望破解

本报讯 王琪鹏 为解决居家老人“吃饭难”,本市今年计划发展1000家养老助餐点,设在养老驿站。然而,养老驿站备好了物美价廉的“暖心饭”,让老人方便快捷地吃上却有点难。一方面,部分养老驿站人手少,无法提供送餐上门服务;另一方面,天气转凉,白天渐短,腿脚不便的老人出门就餐变得更加困难。

有了热乎饭 老人却吃不上

家住潘家园的荫寿琪老人最近正为养老驿站不能送餐而犯愁。老人今年92岁,吃饭问题一般是通过养老驿站来解决。“养老驿站有助餐功能,让我们老年人能够吃上热乎饭,非常方便。”

前段时间,老人摔了一跤,左腿骨折,出行一下子变得很不方便,无奈之下,他给常去的华威西里社区养老驿站打电话,希望能够提供上门送餐服务。养老驿站却表示,目前仅支持到店取餐。老人说,从家到养老驿站,需要坐一站公交车才能到,出去一趟很费劲。更让老人烦恼的是,养老驿站的取餐时间是11点,去晚了可能就没有了。

华威西里社区养老驿站工作人员表示,驿站只提供午餐,菜品为三菜一汤,包含一份主食;驿站还建立了订餐微信群,老人需提前一天预订,第二天自行将餐取走。由于人手不够,驿站无法提供上门送餐服务。

送餐成本高 驿站“有心无力”

走访多家养老驿站发现,由于场地受限、人手不足,具有助餐功能的养老驿站多是采用配餐的方式提供老年餐。“这样做既可以节约成

本,又能满足社区老人的需求。”东城区福祥社区养老驿站站长毛宇说。

福祥社区养老驿站的老年餐由附近的银杏舍养老服务中心提供。银杏舍有专业制作老年餐的团队,餐食做好后,几分钟就能送到驿站,周边老年人则在驿站就餐。毛宇说,驿站不排斥送餐服务,但确实存在难处。他介绍,一家养老驿站通常只有两到三名工作人员,如果老人有送餐的需求,近处的还好,驿站能自己送;如果距离较远或送餐量大,只能请专人送餐,但成本将会更高。驿站老年餐用餐量上不去,成本下不来,再加上人手不足,是许多驿站无法送餐上门的根本原因。

驿站“有心无力”,那外卖平台能不能协助养老助餐点呢?据了解,由于不算纯粹的餐厅,养老驿站一般不会入驻外卖平台,老年人也无法通过外卖平台订购驿站的老年餐。

多方出力 有望破解送餐难

老年餐的“最后一公里”该如何助力?从民政部门了解到,为进一步提升养老助餐服务水平,解决老年人吃饭不便的问题,本市正抓紧制定《北京市养老助餐服务管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》将按照一刻钟养老服务圈要求,统筹谋划老年餐集中配送中心和养老助餐点布局,进一步完善养老助餐服务网络,并对送餐服务作出规定。

在业内人士看来,要解决老年餐送餐难问题,除依靠政

府补贴与支

持,更重要

的是搭建

完善的

街道养

老助餐

体系。据

悉,即将出

台的《办法》就

将鼓励各区通过

社会化平台,协助

规范管理养老助

餐点,支持为老

年人配餐送餐,

对助餐信息进

行全流程归集

等。目前,西城

区已在6家驿站开展

养老助餐数字化试

点,参与首批试

点的驿站与外卖平台

签约,筛选驿站周边3

公里以内符合标准的餐

厅等供应商,为老年人提

供“外卖式”助餐服务。老

人在外卖平台点餐,外

卖骑手可直接配送至

家中,配送费与目前

外卖平台现行标准一

6家北京老字号为服贸会展区提供餐饮服务

本报综合 9月3日至7日,中国国际服务贸易交易会北京老字号展在首钢园区举办,42家北京老字号携众多特色产品在服贸会上精彩亮相。参展老字号涵盖餐饮服务、食品加工、商业零售、文化、工艺美术、工业等6个行业。其中,具有百年以上历史的有25家,参展企业平均年龄超过133岁。31家参展老字号拥有国家级、市级

和区级非遗技艺,其中全聚德、龙顺成、红螺等14家老字号拥有国家级非遗技艺。

老字号作为2021年服贸会的重要展示板块,将集中展示北京老字号的经典和创新产品,展现老字号历史传承底蕴和新时代创新成果,为老字号提升国际影响力搭建特色展示、交流对话的平台。老字号展区包括“冬奥主题区”“文创

新品区”“荟食荟饮区”“时代记忆区”等4个功能区,展览面积为3800平方米。

其中,“荟食荟饮区”以老字号美食和茶饮为主,茶汤李、二友居、庆丰包子、同春园和年记·兴顺斋等6家老字号为展区提供餐饮服务。茶汤李绝活“扣碗茶汤”,堪称小吃一绝,更有张一元、京华茶业等一众茶企集中亮相。

