

数据显示,2019年,生鲜农产品产量约12亿吨,然而集生产、加工、物流、运输、销售等于一体的完整数字化产业链的缺乏,仍是制约农产品上行的重要瓶颈,影响农业发展。

供应链驱动农产品上行 美菜模式助力乡村振兴

打通上行通路 美菜从精准扶贫到产业振兴

一家叫美菜的公司,正提供解决方案。2018年3月,四川省攀枝花市米易县的番茄发生了大面积滞销。美菜“我有滞销菜”平台,在收到米易县政府的求助信息后,立即启动“美菜SOS精准扶贫全国采购计划”。自2018年3月8日起到达米易县采购,6天内共采购番茄近百吨,助力米易番茄销售。

美菜做的不仅仅是“解一时之急”,推动乡村振兴,产业高质量发展才是美菜的目的。时隔一年,美菜再度回访米易,帮助当地建立“美菜蔬菜合作基地”、发展基层农户成为“源头合伙人”,以及带领农业专家开展“科学种植扶贫公开课”,助力米易农业产业赋能升级。

这只是美菜为农民谋幸福足迹中的一个脚印,美菜从成立以来,脚步已

遍布全国各地。

今年5月,美菜与中国社会扶贫网对接,实现帮扶产品销售数据直连直报,及时纳统,并通过搭建消费帮扶载体“美菜专区”,扎实推进帮扶专区建设工作。美菜以数字化的农产品供应链,通过互联网信息技术应用,打通农产品供应链信息通路,促进产销对接;建设配套的仓储物流体系,减少中间流通环节,提升流通效率;发展农产品核心加工产业,标准化、可视化操作,质量和安全更有保障了,进而打通农产品上行通路,使农民增

收、农业发展。



互联网+智能信息系统 解决传统农业商品流通痛点

农产品从产地到餐桌,经历的过程要比想象的复杂得多。进入市场流通前,首先会经过一道筛选,种植,采摘,运输,冷藏,加工,批发,房租各个环节都要计入成本,还要经手好几级经销商。这样导致的结果就是,产地滞销仅卖几毛钱的农产品,到了消费者餐桌上就要卖10到20倍的价钱了。

中间环节的过多才导致成本增高吗?原因其实更多。市场供需不

均衡对菜价也产生了巨大的影响。农户作为农产品的供给方,对市场走向的把握不精准,从种植到进入消费,必然产生时间差和供需环境的变化。在小规模生产模式下,农民缺乏风险预估,信息差造成的跟风种植,为产品滞销与价格下跌埋下隐患。另外,生鲜瓜果等品类的农产品在保鲜上,对物流系统的时效性与稳定性也提出了极高的要求,对于此类农产

品,疏通流通环节就成了供需适配的重中之重。

美菜通过整合生鲜食材供需,实现了在12至18小时内将食材从田间送达餐桌。农民不再需要赶早市,也无需担心运输困难、售卖渠道单一、天气等原因导致的价格压榨、农作物滞销了;而且,通过美菜的质检把关,餐厅厨师的食材质量获得了更多保障。

为产业造血 助力乡村振兴

产业是推进农业农村现代化的原动力,是乡村振兴的重点。企业作为联接农户与市场的桥梁和纽带,在乡村产业振兴中具有不可替代、不可或缺的重要地位和作用。

目前,中国餐饮食品供应链市场仍由各类批发市场的传统渠道主导,但由于流通链条冗长、运营成本上升、食品质量难以保证等因素,传统线下渠道增速显著放缓。

随着国内经济活动的复苏,餐饮业也从疫情的重压之下走了出来。中

小型餐饮商户、大型连锁餐饮商户,对食品安全、供应链的稳定性都提出了更高的要求。

餐饮业的复苏,降本增效是关键。美菜通过“自营+POP”模式,两端让利。在餐饮商户端,自营聚焦核心品类,持续扩大规模优势,POP卖家补齐更多高性价比腰部 and 长尾SKU,进而为餐饮商户提供高性价比的产品。

在农户端,通过搭建智慧供应链,以大数据作为支撑,对客户采购信息分析,拟出需求范围,指导农民按照市场需求

种植农产品,推进农业订单化生产。目前,美菜的产地直采比例已超过50%,并与农业大户、种植企业建立了稳定的合作关系。新兴B2B渠道凭借直接对接上游提供稳定供给,直接对接上下游获得更低价格,佐以更加灵活的履约系统,赢得餐饮企业的青睐与农户的好评。

自成立至今,美菜业务已覆盖全国多个城市,服务餐厅超数百万家。未来五年,美菜创始人刘传军希望美菜能够继续壮大,帮助到更多的农民,为更多餐厅降本增效。

筑牢食品安全底线 推动农业高质量发展

“民以食为天,食以安为先。”不断提高食品安全保障水平,坚决守护好人民群众“舌尖上的安全”,确保农产品供应和质量,是推动健康中国战略的落地实施,乡村振兴任务之一。

食品安全是农村农业发展的底线,美菜针对食品安全问题,施行了全员共治,建立了食品安全委员会,以及全链路质量管理团队;在“采仓配销”模式上,实行先食品安全培训,再上岗的制度。对自营产品严苛质检:农残检测、新鲜度检测和外观检测,且按照

源头可溯、全程可控、风险可防、责任可追的要求,保证食材的安全。另外,美菜对供应商及产品进行准入筛选和验厂审核,严控准入。同时,还有一套严苛的质检流程:收货质检+安全快检+第三方实验室抽样检测+追溯与召回,全流程严格把控。

美菜通过牢抓食品安全,倒逼农业供给侧改革,促进农民发展观念的改变。农民对自身生产的农产品,在质量与数量上,有了严格的要求。同时,农民也积极调整种植结构,生产绿色有机

食品,满足消费者需求,提升经济效益。

一个良性循环的农业高质量发展模式正由美菜建立起来。大数据和信息化及其催生的现代农业发展新产业新业态,必将会极大地解放和提升传统农业生产力,推进农业高质量发展,赋能乡村振兴。

目前来看,美菜在供应链能力上的积累带来了巨大价值,并成为支撑其不断发展的重要驱动力,在未来拥有无限可能,不断为乡村振兴注入科技的血液。

(新华网)

京东生鲜推新规 解销售渠道难题

本报讯 赵述评 针对大闸蟹品质参差不齐、缺斤短两、死蟹率偏高、假冒阳澄湖大闸蟹、蟹券兑换难、品质差等其他销售渠道曾经发生过的五大类问题。近日,京东生鲜披露了今年大闸蟹销售的品控、服务、物流以及现场督查等具体举措。

在大闸蟹品控方面,京东建立了大闸蟹全流程保障体系,针对死蟹、缺斤短两、兑换难、超时催促、价格变动、图实不符、售后服务等方面的痛点,在售前、售中、售后三个方面开展,涉及标准制定、驻场抽检、兑换服务排查、指标监控,全方位保障。

根据京东生鲜的大闸蟹品控规范,专业品控人员会在仓库现场检验大闸蟹活力和质量。通过现场检查,确保大闸蟹外观完好、有活力,有自然光泽、气味正常、产地来源准确、无外来杂质。其中,产地虚假宣传、死蟹率超标、重量缩水将被视为严重不合格项,一旦被发现,商家将会受到严厉处罚。

此外,京东生鲜将继续实施驻场监督、巡回检查以及突击检查,京东生鲜的品控团队也将直接进驻商家工厂,现场监督大闸蟹生产、发货、质检全流程。

阳澄湖大闸蟹深受消费者喜爱,但是市面货品质量参差不齐,“假产地”“过水蟹”等现象泛滥。京东针对假冒阳澄湖大闸蟹的问题,制定实施严格举措:所有给京东供货的商家需提供阳澄湖大闸蟹资质六证,包括农产品地理标志证书、地理标志使用协议、授权书、水域滩涂养殖证明、一级关系证明文件、免责声明,否则禁止在蟹扣、网页、包装等宣传物以任何形式宣称阳澄湖产地或暗示阳澄湖产地。

一旦调查发现“过水蟹”,商家即进入供应商黑名单系统,永不合作,从技术和制度上全面杜绝假冒伪劣,保障消费者权益。