

冬博会六载造就全球冰雪第一展

本报讯 九月,空气中弥漫着收获的味道。第六届国际冬季运动(北京)博览会在国家会议中心和首钢园两个展区同步推出。

举办冬博会是北京在申办2022年冬奥会时对国际社会做出的庄严承诺,并获得北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会、中国奥林匹克委员会、中华全国体育总会、冬季奥林匹克项目国际单项体育联合会总会(AIOWF)及七个国际冬季单项体育组织的大力支持。

2020年,冬博会首次与中国国际服务贸易交易会合并,实现了两大世界级品牌展会资源的有效整合,为中国冰雪产业国际化发展提供了重要契机。

全球格局 打造国际冰雪领域“风向标”

创建之初,“国际化”就是冬博会的主要定位之一。六年来,冬博会吸引了国际奥委

会、国际冬季两项联盟、国际雪车联合会、国际冰壶联合会、国际滑冰联盟、国际滑雪联合会、国际冰球联合会、世界奥林匹克城市联盟以及芬兰体育与文化部等国际组织和机构的参与和支持,参会国际嘉宾超过600人,占比50%。

冬博会也是世界先进冰雪设备和行业发展趋势的展示平台。六年来,冬博会为国内外知名冰雪企业搭建起高规格、多元化的舞台,通过资源对接和行业交流,实现全球冰雪产业共赢,激活冰雪经济。同时,通过平行论坛、专家智库、报告发布的方式总结、探讨、展望国内外冰雪产业的成功经验及发展趋势。

产业导向 释放国内冰雪产业新效能

冬博会还加速了冰雪产业破圈融合。首钢展台连续六届亮相冬博会,向世界展示奥运推动城市发展和老工业区复兴的生动实践。目前,首

钢已经成为北京冬奥会官方顶级合作伙伴之一,荣获国际奥委会“奥林匹克主义在行动”奖杯。国际奥委会主席巴赫称赞北京首钢园区工厂改建是“奇迹”,是一个“让人惊艳”的城市规划和更新的范例。

冬奥氛围 点燃全民冰雪情和冬奥梦

每年一届的冬博会成功举办不仅兑现了申奥承诺,而且持续助力冬奥会筹备,促进中国体育运动的全面进步。大会以展览展示、主题论坛、产业对接、配套活动等多元形式,充分连接国际冰雪资源,强化国际交流合作,助推中国冰雪产业的持续健康发展和“带动3亿人参与冰雪运动”目标落地,为北京2022年冬奥会的成功举办积蓄磅礴能量。

冬博会是传承奥运精神、展现冰雪运动魅力的平台,引领中国冬季体育运动行业全面进步,燃起全民冰雪热情。2018年以来,冬博会持续举办

青少年冰雪普及论坛,大会积极引进国际资源,助力冰雪运动的推广。截至目前,冰雪运动在青少年中得到了广泛普及,教育部认定并命名的2020年全国青少年校园冰雪体育传统特色学校达到1026所,北京2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育师范学校共计208所。

2021年冬季,全国共举办超过1200场群众冰雪赛事活动,超1亿人次参与。冰雪运动在大江南北呈现遍地开花之势,成为健康中国一道亮丽的风景。

沉浸互动式的展会模式也让更多人亲身体验并积极参与冰雪运动。本届冬博会展览现场也设置了奥运文化主题展区,部分展商也积极举办奥运文化和体育精神的传播活动,北京市延庆区、石景山区则集中展示区内冬奥赛事规划筹备进展、冰雪项目引进政策优势、冬季旅游特色资源等。(据《北京日报》)

5G技术为“智慧冬奥”赋能 AI技术协助 运动员科学备战

本报讯 夏骅 日前圆满落幕的“2021世界5G大会”上,展出了多项将在冬奥会中应用的5G技术;从冬奥会园区的自动驾驶汽车和智慧指挥系统,再到用于比赛转播的高清视频等,智慧冬奥将为观众带来一场非同寻常的冰雪盛会。

自由视角沉浸式观赛。“观众可通过手指滑动,转变视角来观看比赛的精彩瞬间,不再受制于单一视角。”工作人员展示如何用自由视角观看一场速滑比赛。运动员转弯的时候,观众通过手机上滑动手指就能转换镜头,360度欣赏运动员弯道超越的细节。据了解,这样自由视角的现场直播需要先通过预处理服务器将画面传输到媒体云服务系统里,再通过5G基站传输至移动手机端。

在5G与智慧冬奥论坛上,北京冬奥组委技术部部长喻红介绍,冬奥云转播综合运用了云技术、大数据、5G、AI等技术,让转播中的采、编、播从物理空间转化到云。基于5G+AR直播,观众可实现实时沉浸式超高清体验。

AI协助运动员科学备战。起跳瞬间膝关节弯曲度数、起飞的高度、在空中的飞行路径等各种数据在某一展台的屏幕上不断呈现。

据了解,将运动员训练时的动作进行数据采集,运用力学和体育运动学的相关知识展开分析,再对比冠军选手的数据,AI辅助训练系统可对运动员进行个性化的理论指导和技术支持,从而使运动健儿们得到更加专业科学的训练指导。

“通过数据分析,运动员可以清晰知道,怎样才能滑得更快,更平衡,如何体现爆发力、力量感等。”在5G与智慧冬奥论坛上,国家体育总局冬季运动管理中心运动表现技术顾问克里斯汀·柯林斯介绍道。据了解,通过AI技术的精密计算,运动员也可以更好地了解对手的习惯,更加充分地备战冬奥会。

“全能指挥”为冬奥保驾护航。在其它展台上,一张巨大的屏幕上展示着冬奥会场馆的数字地图,立体地图旁边是监测到的各种实时数据。跳动的数字、变换的曲线、具有科技感的蓝色图标让人有种一切尽在掌握中的安全感。

这是冬奥网络安全运行指挥中心系统的屏幕展示。“冬奥会这样的大型赛事,基础设施多、场馆分散,对于安全运营服务的要求很高,需要有一个强大的指挥中心系统来保障。”技术人员表示。

喻红介绍,北京冬奥会期间5G技术将会有更广泛的应用,当前已实现五环内和城市副中心的5G网络覆盖以及五环外典型应用场景的精准覆盖,所有冬奥场馆和连接场馆道路都实现了5G信号覆盖,为北京2022年冬奥会的新应用新体验准备好了基础条件。在冬奥智慧场馆建设方面,已建立基于5G的能源管理、设备检测预警、安防管理、交通调度等,将实现对场馆的管控、可视。

倒计时 150天! 北京冬奥会迎来高光时刻

本报讯 9月7日是传统节气白露,仲秋时节,天气逐渐干燥凉爽。而再过5个月,在中国传统节气立春之日,北京冬奥会将拉开大幕,各项工作正在紧张筹备中。

北京冬奥会 12个竞赛场馆全部完工

北京冬奥会各项工作已经进入最后的筹办冲刺阶段;关于场馆建设方面,目前北京冬奥会的12个竞赛场馆已经是全部完工状态了。

北京 延庆 张家口 三个冬奥村交付使用

在非竞赛场馆方面,包括北京、张家口、延庆三个冬奥村,目前已经交付使用了。其中,北京冬奥村在今年7月份的时候迎来了首家入驻的企业。

与此同时,位于国家会议中心二期的北京冬奥会主媒体中心也在今年7月份交付使用,目前正在内部装修和设备安装的调试工作。下一步场馆建设的工作,主要将聚焦的是场馆临时设施的搭建以及赛事景观的布置等方面来展开。

竞赛场馆运行团队 组建完成

在场馆运行方面,目前竞赛场馆的场馆运行团队已经组建完成,正在为10月份到来的一系列国际赛事测试赛进行最后的准备。像冬奥村、机场这些非竞赛场馆,目前的骨干工作团队已经实现了集中办公。

赛会服务保障进展顺利 志愿者招募结束

在赛会服务保障方面,

餐饮保障以及签约酒店的礼仪接待和住宿服务等系列的业务领域,目前已经展开了专业的培训。大家非常关心的赛会志愿者招募工作目前已经全部结束了,正在进行最后的遴选工作,遴选工作结束之后,将会通过线上和线下相结合的方式展开一系列的培训工作。疫情防控工作也非常重要,北京冬奥组委正在和国际奥委会以及世界卫生组织紧密沟通,按照简约安全精彩的办赛要求来严格地落实和推进各项疫情防控工作。

10月迎来 测试赛和国际训练周

从10月份开始,北京冬奥会的筹办工作将正式进入到赛事运行阶段。从10月到

12月将会有包括跳台滑雪、速度滑冰等一系列的测试赛,总共有10项和3个国际训练周将会在北京、延庆、张家口三地相继展开。其中首赛将会是速度滑冰的中国公开赛,将会于10月8日在国家速滑馆展开。

北京冬奥会 口号 海报 奖牌将陆续发布

北京冬奥会的宣传推广以及文化活动的组织工作,将会在接下来的150天当中陆续展开。北京冬奥组委将会陆续发布北京冬奥会的口号、奖牌、优秀歌曲以及这个火炬接力的线路等一系列重要的事件和活动。从今天开始,在接下来的150天当中,北京冬奥会将正式进入到自己的高光时刻。(央视网)