

从2012年的5500万户快速增至1.46亿户 市场主体蓬勃发展 全面小康成色更足

本报讯 林丽鹂 国新办9月6日召开新闻发布会,介绍激发市场活力、规范市场秩序、助力全面建成小康社会有关方面的情况。

市场规模大幅拓展,市场结构持续优化

党的十八大以来,我国市场主体蓬勃发展、市场规模大幅拓展、市场结构持续优化、市场环境日益完善,为全面建成小康社会提供了有力支撑。市场主体数量从2012年的5500万户快速增加到今年7月底的1.46亿户。

国家市场监督管理总局局长张工介绍,我国市场主体持续快速增长主要得益于以下四个方面:

经济长期健康稳定发展,全社会对国家长期向好发展的大势有信心,持续增强了市场主体的信心。改革开放以来,我国取得世所罕见、举世瞩目的历史性成就,创造了经济快速发展和社会长期稳定“两个奇迹”,各类市场主体在繁荣稳定的大环境中预期稳定、充满信心,积极投资创业。

党和国家推动经济发展的大政方针,持续激发了各类市场主体的发展活力。一以贯之坚持改革开放,一以贯之坚持“两个毫不动摇”,一以贯之持续推进中国特

色社会主义市场经济体系的完善,不断优化营商环境,为各类市场主体发展创造了良好的政策环境、法治环境和市场环境。

我国拥有巨大潜力的超大规模市场,持续孕育着发展商机和市场需求。100万亿经济总量、全球第二大经济体的超大规模市场,14亿人口、4亿左右中等收入群体的强大内需市场,长期积累的丰厚物质基础、完善的产业体系,为各类市场主体蓬勃发展提供了更多机会。

我国拥有亿万勤劳智慧的劳动者和一大批锐意进取的企业家群体,持续支撑着我国市场发展的内生动力。党中央鲜明提出“六稳”“六保”政策取向,把保市场主体提升到更加突出的位置,有力支持了市场主体健康发展。

为更好解决国计民生问题奠定物质基础

张工认为,市场主体快速发展对全面建成小康社会发挥了多方面作用:

近年来各类市场主体的快速发展,不仅有力支撑了国家经济总量迈上百万亿大关,全面综合提升了国家总体经济实力,同时也支撑了国家财力的稳定增长,为国家更好地解决国计民生问题,提供和完善与全面小康社会相适应的各类公共

服务和基础设施供给,促进地区间、城乡间均衡发展,助力脱贫攻坚、不断增强小康成色,奠定了重要的物质基础,也为统筹有序解决全面建成小康社会进程中遇到的突出矛盾和问题奠定了重要的支撑条件。

各类市场主体的快速发展,为巩固存量就业和吸纳新增就业提供了最直接、最有力的支撑。全国1亿多各类市场主体吸纳承载了近3亿农民工群体就业;9800多万个体工商户群体直接带动近3亿城乡人员就业。庞大市场主体带动数以亿计的城乡基层人员扩大就业、勤奋创业、勤劳致富并先富带后富,这是我国居民人均可支配收入提高到3.2万元的一大支撑面,有力保障了我国全面建成小康社会的进程。

1亿多户市场主体的发展壮大,是我国市场体系培育、完善、成熟的最大自变量,是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用、推动生产力发展、不断提升小康社会成色的重要微观基础。同时,蕴藏在市场主体中的生产、管理、服务、创新和技术能力不断积累提升,是未来构建新发展格局、推动高质量发展的重要动力,是支撑未来在全面小康社会基础上实现更高水平发展最可贵、最可靠、最可预期的战略资源。

强化竞争监管,持续激发创新活力

党的十八大以来,我国公平竞争制度不断完善、市场监管体制日趋健全、竞争监管执法日益强化,为各类市场主体投资兴业、规范健康发展营造了公平、透明、可预期的良好竞争环境。

近年来,我国平台经济快速发展,在提升全社会资源配置效率、推动技术创新和产业变革、促进国内经济循环、提升人民群众生活便利度的同时,平台垄断、竞争失序、无序扩张等问题也逐步显现。

市场监管部门有力有序强化竞争监管,坚决反对垄断、防止资本无序扩张,着力规范平台经济竞争秩序,营造公平、高效、有序的市场竞争环境,促进平台经济各类主体更加规范、更具活力、更重创新,实现更高水平、更深层次、更可持续的发展。

张工介绍,下一步,市场监管总局将深入贯彻落实党中央、国务院关于强化反垄断和防止资本无序扩张的决策部署,对各类市场主体一视同仁、平等对待,进一步健全公平竞争法律制度体系,注重竞争监管与行业监管协同联动,坚决反对垄断和防止资本无序扩张,持续激发市场创新活力和发展动力,切实保障和改善民生、维护消费者利益。

三部门:从严加强食堂卫生安全与营养健康管理

本报综合 为保障各级各类学校和幼儿园食品安全和营养健康,落实《中华人民共和国反食品浪费法》《学校食品安全与营养健康管理规定》《营养与健康学校建设指南》,促进学生健康成长,近日,教育部联合市场监管总局、国家卫生健康委印发《关于加强学校食堂卫生安全与营养健康管理工作的通知》(以下简称《通知》),明确加强学校食堂卫生安全与营养健康管理工作的具体内容。

《通知》要求,各地和学校规划、新建、改建、扩建学校食堂,要按有关部门要求具有相应场所、设施设备、具有合理的布局和工艺流程,利用互联网等手

段实现“明厨亮灶”。学校食堂原则上自主经营,应取得食品经营许可证。各地和学校要建立健全食堂食品安全和营养健康管理制度,明确学校食品安全和营养健康主体责任和校方管理人员。落实学校食品安全校长(园长)负责制,中小学校和幼儿园落实集中用餐陪餐制度,充分发挥膳食委员会、师生和家长监督作用。

《通知》强调,各地和学校要严格管控食品、原材料和餐具采购渠道,落实进货查验记录制度,禁止采购、使用国家明令禁止或不符合食品安全标准的产品。学校要配备有资质的专职或聘任食品安全和营养健康管理人员,鼓励

使用膳食分析平台或软件,编制并公布每周带量食谱。学生餐应做到品种多样、营养均衡,搭配多种新鲜蔬菜和适量鱼禽肉蛋奶。

《通知》明确,各地和学校要引导广大师生牢固树立节粮爱粮意识,切实养成勤俭节约良好习惯。学校食堂按需供餐,改进供餐方式,鼓励推行小份菜、半份菜、套餐等措施。各地教育、市场监管和卫生健康部门要定期对辖区内学校管理人员、食堂从业人员和教师开展食品安全与营养健康知识和传染病防控技能的培训与指导,将食品安全与营养健康作为健康教育重要内容,培养学生均衡膳食理念和健康饮食习惯。

中国农民丰收节 金秋消费季启动

本报综合 9月7日,由农业农村部、商务部、中央广播电视总台、中华全国供销合作总社联合发起的2021年中国农民丰收节金秋消费季在北京启动。农业农村部副部长马有祥、中华全国供销合作总社理事会副主任侯顺利、中央广播电视总台编务会议成员黄传芳出席启动活动。

随着邮票钥匙拼嵌入《农民丰收图鉴》,丰收节品牌活动——金秋消费季正式启动。启动活动上,贵州剑河、湖南永顺、浙江象山等7县农民代表以视频形式感念党恩、共话丰收;中国优质农产品开发服务协会发布了产销对接倡议书,呼吁全社会共助产销对接、共推乡村振兴;北京服装学院展示了一批乡村劳动者服装,展现新时代农民群众形象,让乡村人民美好生活“穿出来”。现场还设置了《乡村振兴促进法》宣传展台、特色农产品展区等,开展了直播带货活动。

据了解,此次金秋消费季活动将持续3个月,以营销助农、消费惠农、品牌强农为重点,推动各类市场主体开展展示展销、直播带货、专场推介等营销促销活动,覆盖超过150个农产品区域公用品牌,涵盖60余万种农副产品,超30万商家参与。阿里巴巴、拼多多、京东、美团、抖音等电商平台以及批发市场、商超企业等将通过发放消费券、打折让利、流量倾斜等方式,吸引广大城乡居民购物过节。

全国食品工业“三品”专项行动典型成果申报、推荐工作展开

本报讯 由湖北省人民政府、中国商业联合会、中国食品工业协会、武汉市人民政府共同主办第30届中国食品博览会暨中国(武汉)国际食品交易会(以下简称食博会),定于12月3日-6日在武汉国际博览中心举行。工信部消费品工业司指导举办的2021全国食品工业“三品”成果展及系列活动将与第30届食博会融合举行。

增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动是深化供给侧结构性改革、提高供给质量、提升消费品质、扩大有效内需、促进经济稳增长的一项国策。国务院办公厅印发了《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的

若干意见》(国办发〔2016〕40号)。为总结交流全国各地在十三五期间贯彻实施国务院文件精神,开展“三品”专项行动的经验,展示全国食品工业“三品”专项行动成果,工业和信息化部消费品工业司发出通知,开展全国食品工业“三品”成果典型成果推荐工作,并将典型成果在第30届食博会期间进行集中展示,以促进全社会食品消费有效增长和提质升级。

2021全国食品工业“三品”成果展及系列活动是促进全国食品工业高质量发展的一件大事,是食品工业企业增品种、提品质、创品牌、谋发展的一件要事,是消费扩容、品质升级、促进双向循

环的一件实事,也是本届食博会的重点内容和中心工作。

目前,全国31个省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、5个计划单列市、27个省会城市、288个地级城市工信部门、15个全国性食品行业协会,以及多家全国性商贸流通企业积极参与食品工业“三品”成果展及系列活动,全国食品企业正踊跃申报“三品”成果,积极准备参加2021全国食品工业“三品”成果展及系列活动。组委会正紧锣密鼓、全力以赴做好第30届食博会和2021全国食品工业“三品”成果展及系列活动的展务、会务、商务、服务、安全、防疫等筹备工作。