

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京市餐饮行业协会

顾问:陈秀华 监 制:高青山
主编:李 涛 副主编:李 标

北京发布2021年秋季学期学校食堂工作指引

详见03版

2021年东城区“质量月”活动启动

9月2日,东城区市场监督管理局联合交道口街道办事处、南锣鼓巷管委会、南锣鼓巷商会在南锣鼓巷街区举办2021年东城区“质量月”活动的启动仪式,街区部分商户及居民参加活动。

启动仪式上,南锣鼓巷商会代表宣读了《2021年东城区“质量月”提升营商环境、推动高质量发展倡议书》,倡议各商户依法诚实守信开展经营,大力开展质量提升行动,及时妥善化解消费纠纷,争做名店名街,凸显了“政府引导、企业搭台”的质量宣传新方式。

(东城区市场监管局 供图)

> > 详见04版



■ 导读

怀柔区市场监管局
多部门联合
严防食物中毒

详见07版

下行周期无碍
猪肉稳价保供

详见10版

《“十四五”电子商务
发展规划》
即将出台

详见13版

火腿肠受热捧
合理食用更健康

详见15版

【食话时说】

月饼：真情实意拒绝过度包装

□ 张健

临近中秋,月饼的“过度包装”再次引发社会关注。作为中秋节的传统食品与文化标识,月饼蕴含着深厚的民族情感与精神表达,作为节日食品,不可或缺。

但与此同时,月饼过度包装造成了巨大的资源浪费,为了显示“身份”,提升“档次”,增加“附加值”,越来越多的月饼礼盒包材大量使用工艺复杂、成本高昂的金属和塑料等,而这些包材,寿命短、耗材多、难回收,只灿烂一瞬,造成大量的自然资源消耗与不可回收垃圾产生。据不完全统计,我国每年产生的包装废弃物约占城市固体废弃物的33%,并以超过12%的速度逐年递增。其中,有50%以上的包装垃圾属于过度豪华包装,

这些豪华包装又多数出现在月饼这样的一次性产品和短期消费品方面。

危害环境的同时,月饼过度包装也对消费者极不友好。当朴实的月饼披金戴银、改头换面后,动辄几百、多则上千,消费者买来的常常不是月饼,而可能是节日市场的奢侈品;品尝的也不是月饼,而可能是打着月饼幌子的世故与虚荣心。甚至于,一些商家将质量低劣的月饼藉以豪华包装高价售出,损害消费者健康与利益,自己一本万利。

党的十九大报告指出,要坚持节约资源和保护环境的基本国策,形成绿色发展方式和生活方式。在新时期健康生活方式倡导下,月饼过

度包装造成的不必要的资源浪费和经济负担有必要立即叫停。对于遏制月饼过度包装,一方面要倡导消费者理性消费,在社会上营造浪费可耻、节约光荣的良好氛围,减少月饼消费的攀比心理和非理性需求;另一方面,监管部门更需要对月饼过度包装现象加强整治力度,强化市场的监管与引导,规范标准,追溯设计和生产环节,让过度包装月饼既无法产生,更没有生存空间。

长效治理宜疏不宜堵,我们应该要对月饼文化传承进行创新。如在口味、原料、营养、文化上深入发掘、与时俱进。既研发新口味、新口感,向营养健康方向求变求新;又在包装设计上精进文化探

索、寻找环保材料、符合包装标准、创造多种用途,向节约性与功能性方向精益求精。从而使月饼所承载的文化内涵在传递感情与追求效益过程中,更加发扬光大。

吃月饼,过中秋。吃的是对美好生活的体会与向往,过的是对传统文化的热爱与传承。月饼,作为中华民族团圆文化与家庭文化的“甜蜜使者”,她不需要豪华包装撑“面子”,也不需要商业噱头搭“架子”。月饼的价值不在金玉其外,而是以真材实料、货真价实来表达真情实意。月饼,能让我们品尝美味、寄托心意、享受团圆,就够了。

让月饼回归月饼,让我们共同对月饼的过度包装说不。

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com