



咖啡豆进口量增长 促进咖啡市场扩容

本报讯 孟钢 资料显示,按照海关商品类目,咖啡豆可分为咖啡生豆(未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡)、除因生豆(未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡)、焙炒咖啡(已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡)和除因炒豆(已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡)。海关总署发布的数据显示,今年1—6月,咖啡豆进口量同比增长104.3%,达到6177万千克。其中,咖啡生豆进口量达到5448.3万千克,进口量同比增长123.1%。焙炒咖啡进口量也呈逐年上涨趋势,2019年1—6月为484万千克,2020年同期为540万千克,2021年同期为683万千克,2021年为2019年的1.4倍。除因炒豆的进口量则一直保持在30—50万千克之间。

中国热带农业科学院科技信息研究所发布的数据显示,全球主要咖啡生产国依次为巴西、越南和哥伦比亚,目前我国的主要咖啡进口地依次为越南、巴西和哥伦比亚。

国内市场咖啡消费需求的增长,是促进咖啡豆进口量大增的主要原因。

据中国热带农业科学院科技信息研究所日前发布的《我国咖啡市场与产业调查分析报告》(以下简称《报告》)显示,冲泡一杯咖啡需要15克咖啡豆(咖啡粉),1公斤咖啡豆可冲67杯咖啡,而我国咖啡生豆产量目前稳定在14万吨左右,除去出口部分外,远远不能满足国内需求。前瞻产业研究院整理的数据显示,2020/2021年我国咖啡消费量达3350千包,约计20万吨。

《2017—2021年中国咖啡行业投资分析及前景预测报告》显示,我国咖啡消费量正以每年15%—20%的幅度快速增长,远高于全球2%的平均增速。

国内咖啡市场的快速发展也吸引了越来越多的创业者涌入市场。如近期3家咖啡初创企业Seesaw咖啡、M Stand、SECRE时萃咖啡都完成新一轮融资。

企查查数据显示,目前我国共有咖啡企业26.2万家,其中,企业状态为在业、存续的共15.4万家。从地域分布来看,广东省是我国咖啡企业最多的省份,共5.86万家,云南省和江苏省分别以1.85万家和1.52万家居于第二和第三。

从咖啡消费品类来看,峰瑞资本统计数据显示,目前我国速溶咖啡占市场总额的68%,即饮咖啡占10%,现磨咖啡占16%。而在消费升级的背景下,现磨咖啡越来越受到中国消费者的青睐。

食品产业分析师朱丹蓬表示,咖啡豆进口量的增加,表明国内市场需求旺盛。随着国内消费者对咖啡文化认知程度的增加,国内咖啡市场规模不断扩大,市场正走向成熟。特别是目前众多咖啡初创公司催生的多样咖啡生态正在使咖啡消费发生变化,一是咖啡的价格下降,二是大幅提升了咖啡消费的便利性,促使咖啡进入快消时代。

潮汕单丛茶“花样” 喝法受年轻人热捧

本报讯 李怡青 近期汕头市大街小巷的奶茶店、甜品店,镇店之宝多为独特的单丛奶茶、单丛柠檬茶等。潮汕“花样”单丛茶成年轻人的提神消暑新“神器”。

多年来,奶茶均以红茶作为茶原料。这一两年来,一些商家将古老单丛茶融入到奶茶中,受到年轻人热捧。单丛奶茶、单丛柠檬茶、单丛油柑茶,单丛黄皮茶、冷萃葡萄单丛茶,还有麻薯单丛茶、黑糖啵啵单丛茶等等,一系列古老单丛茶的创新茶饮层出不穷,占领市场。传统潮汕单丛茶与奶茶文化相融合正一日千里地发展,基本所有的潮汕奶茶店都有销售创新单丛茶饮等,每杯售价在10元至25元人民币不等。

电商平台拓宽了新式潮汕单丛茶的销售渠道。一位奶茶店负责人介绍,他们店每月网上订单量达2000多单,线上+线下月营业额可达10万元人民币。他说,潮汕人爱喝茶,工夫茶冲泡程序更是有21道。年轻人喜欢独特的单丛茶香,但往往很少坐下来细冲慢泡,更喜欢外卖、快速消费,所以花样单丛这样独具潮汕特色的时尚茶饮应运而生。

单丛茶属乌龙茶类,主要产自广东地区,茶叶远销世界60多个国家和地区。其中潮州市凤凰镇2020年单丛茶种植面积7万亩,古老的单丛茶已成为山区人们致富的“金叶子”。

潮汕工夫茶自2008年入选国家级非物质文化遗产名录。潮汕人与单丛茶近千年来结下了不解之缘。单丛茶更是海内外潮汕籍侨胞时常挂念的一缕“家乡的味道”。如今通过传承创新,古老的潮汕茶文化在年轻一代中有新的传承。

广告



贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960

