



商务部： 电商扶贫成脱贫增收 最直接最有效途径之一

本报讯 8月23日,在国务院新闻办举行的发布会上,商务部副部长钱克明表示,商务工作贯通城乡、联通内外、对接产销,在脱贫攻坚方面具有独特优势。商务部将重点打好五个方面“组合拳”,有力有效帮助贫困地区产业发展、农民就业和增收。

首先是电商扶贫。目前,电商扶贫已经成为贫困群众脱贫增收最直接、最有效的途径之一。商务部深入推进电商进农村综合示范项目,实现了国家级贫困县全覆盖。组织大型电商企业建设电商扶贫公益频道,培育农村电商品牌。根据不完全统计,电商扶贫已累计带动了771万农民就地创业就业,带动了618.8万贫困人口增收。

其次是家政扶贫。家政扶贫可以说是小杠杆撬动了大成效。商务部深入实施“百城万村”家政扶贫,组织家政服务企业与国家贫困县进行对接,建设了31个家政劳务输出基地,加大家政从业人员培训力度,累计带动贫困地区新增就业超过85万人,实现了“一人干家政、全家能脱贫”。

第三是对外劳务扶贫。对外劳务扶贫拓宽了就业渠道。商务部组织对外劳务合作企业与贫困地区对接,向贫困地区倾斜,支持贫困地区劳务人员出国务工。这些年,累计从贫困地区向境外派出了14.6万人,人均年收入超过10万元,高的有三四十万,实现了“出国一人、致富全家、带动一片”。

第四是产业扶贫。产业扶贫扩大了市场空间。商务部组织系列产销对接活动,累计实现签约采购金额420亿元,开展消费扶贫,鼓励各地流通企业设立扶贫产品专柜专区,拓宽了农产品销售渠道。

第五是边贸扶贫。边贸扶贫以开放促脱贫。商务部积极推动完善边贸政策,推动边贸多元化发展,累计带动50万贫困边民脱贫增收。实施对口帮扶“三年行动计划”,推动24家东部国家级经开区与19家边境(跨境)经济合作区结对合作,助力边境地区经济高质量发展。

钱克明表示,商务部将以流通提升、开放合作、就业拓展为切入点,推动巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。在流通提升方面,加强脱贫地区县乡村三级物流体系建设,完善农产品流通骨干网络,加强产销精准对接,实施“数商兴农”工程。在开放合作方面,优化提升广交会帮扶工作,加快推进边民互市贸易进口商品落地加工,推动加工贸易梯度转移,开展“百企入边”行动等,搭建脱贫地区开放合作平台。在就业拓展方面,实施“家政兴农”行动,建设家政劳务区域品牌,继续帮助外派劳务,促进脱贫人员稳定就业。做好这些方面的工作,就是要进一步增强脱贫地区经济活力和发展后劲,进一步畅通城乡经济循环,帮助脱贫地区融入构建新发展格局,为全面推进乡村振兴作出新贡献。(澎湃新闻)

跨境电商展开放 首日吸引客流2000人次

本报讯 孙楠 李靖 近日,从银川市商务局获悉,正在银川国际会展中心C馆举行的第五届中国阿拉伯博览会跨境电商展正式向市民开放。开放首日,跨境电商新零售展区吸引客流2000人次,为市民带来“一站式买遍全球”的全新购物体验。

此次跨境电商展以“聚焦先行区建设 畅通跨境新通道”为主题,展览面积1500平方米,设置全球知名跨境电商平台及新技术展区(700平方米)、跨境电商新零售展区(400平方米)、跨境电商综试区成果展区(400平方米)三个展区,邀请易贝(ebay)、阿里巴巴集团、洋葱时尚集团、京东集团、敦煌网、Wish、iPay-Links、澳洲大药房、速卖通、中

国检验认证集团等41家国内知名跨境电商平台、物流企业、支付企业、供应链企业,和宁夏炬点电子商务、维塞电子商务等5家本地重点跨境电商企业参展。

据了解,为做好疫情防控,当天参展市民均需要通过线上预约方可进入会场。开放首日,市民可在跨境电商新零售展区购买到兰蔻、花王、Swisse等千余种进口商品。与平时购买进口商品不同的是,通过跨境电商渠道进口的商品不仅能享受到更低的税率、更优惠的价格,还受到海关全流程监管,购买更安全放心。

据统计,当天跨境电商新零售展区成交额达3万元,成为展会现场最具吸引力的展区之一。

国办印发《意见》 加快农村寄递物流体系建设

据新华社消息 国务院办公厅日前印发《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》(以下简称《意见》)。

党中央、国务院高度重视农村寄递物流体系建设。农村寄递物流是农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一,对满足农民群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。

《意见》提出,要坚持以人民为中心、惠及民生,坚持市场主导、政府引导,坚持完善体系、提高效率,坚持资源共享、协同推进的原则,健全县、乡、村寄递服务体系,补齐农村寄递物流基础设施短板,推动农村地区流通体系建设,促进群众就业创业,更好满足农村生产生活和消费升级需求,为全面推进乡村振兴、畅通国内大循环作出重要贡献。到2025年,基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系,实现乡乡有网点、村村有服务,农产品运得出、消费品进得去,农村寄

递物流供给能力和服务质量显著提高,便民惠民寄递服务基本覆盖。

《意见》围绕强化农村邮政体系作用、健全末端共同配送体系、优化协同发展体系、构建冷链寄递体系等4个体系建设,从分类推进“快递进村”工程、完善农产品上行发展机制、加快农村寄递物流基础设施补短板、继续深化寄递领域“放管服”改革等4个方面提出一系列重点任务。

《意见》要求,各地区、各相关部门和单位要充分认识加快农村寄递物流体系建设的重要意义,强化责任落实,加强协调配合,按照《意见》提出的要求,结合实际研究制定配套措施,及时部署落实。各地区要将农村寄递物流体系建设纳入相关规划和公共基础设施建设范畴,落实地方财政支出责任,支持村级寄递物流综合服务站建设,认真抓好任务落实。各相关部门要建立工作协调机制,研究出台相应支持政策,及时总结推广先进经验做法。

快评

按下农村寄递物流体系建设“快进键”

目前,全国农村地区每天的快递包裹量超1亿件。农村寄递物流已成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道和方式。农村网购消费及农产品电商交易,正在成为快递业务新的增长点。许多地方特产通过电商渠道走进千家万户,“快递+电商+农业”模式成为推进乡村全面振兴的新生力量。然而,农村寄递物流及电商经济发展,还存在着专业人才缺乏、产业基础薄弱、快递物流网络覆盖率较低、寄递物流成本比较高等问题,制约了农村寄递物流更好发展。

农村寄递物流,大有作为。上述《意见》,饱含着党和国家对广大农村群众的重视关心,寄寓着对打通农村寄递物流“最后一公里”的殷切希

望。加快发展农村寄递物流,不断降低农村物流成本,有利于搭建农村商贸流通体系,促进县域和农村电子商务发展,有利于农民将农产品卖出去、卖出好价,获取更好收益,也有利于降低农民购物成本,有效促进农村消费。

加快发展农村寄递物流,进一步便利农产品出村进城、消费品下乡进村,是推进全面乡村振兴、增加农民收入、释放农村消费潜力的重要举措。各地应健全县、乡、村寄递服务体系,将农村寄递物流体系建设纳入相关规划和公共基础设施建设范畴,支持村级寄递物流综合服务站建设,补齐农村寄递物流基础设施短板。要更好发挥市场作用,引导企业驻村设点,提升农村寄递物流的服务能力和水平,加快不同地区农村寄递物流因地制宜发展,扩大“快递进村”覆盖范围。要继续深化寄递领域“放管服”改革,鼓励乡村利用小卖部、杂货铺等现有设施提供村级寄递物流服务,降低末端投递成本,保障寄递物流末端服务网络在农村“能建成、能稳住、经营好、可长久”。

农村寄递物流产业的发展,是关系农村群众生活质量的大事。期待上述《意见》能有效落实,让农村群众通过寄递物流体系建设实现增收致富,更好享受互联网带来的快捷和便利。(《河北日报》)

