

# 北京农产品中央批发市场焕新重张

**本报讯 孙杰** 经过一年的改造,与新发地市场一墙之隔的北京农产品中央批发市场近日升级重张,全面复商复市。

北京农产品中央批发市场建于1995年,位于西南四环外丰台南路168号院,目前隶属于首农食品集团托管的北菜集团。市场占地120亩,经过20多年发展,已逐步形成北京最大的特菜、食用菌和预包装食品交易市场,出货量占全市80%左右,与新发地市场水果、蔬菜等批发形

成错位互补格局。市场副总经理张海娟介绍,升级改造前,市场全年交易量达到105万吨左右,年交易额超过100亿元。

但市场自开业以来未进行过大规模改造,交易大厅年久失修,设备设施普遍老化,市场内人车交织杂乱拥堵。在疏整促大背景下,“菜篮子”急需转型升级。去年6月13日,新发地市场周边因疫情封闭管控,按照本市加强农产品批发市场管理转型升级的要求,北京农产品中央批

发市场随后启动闭市转型。

转型前,市场里大小商户多达790户。在调研摸排后,市场平稳有序地按时分批解约清退。“商户再入场,就要择优择大择强。”北京农产品中央批发市场董事长许宝林表示,目前已有487户商户入驻营业,都是具有一定规模和品牌的优质商户。

升级改造中,市场拆除15000平方米违建,腾退出来的空间划出停车位,场内交通不再拥挤。5座交易大厅也是焕然一新,交易

模式悄然改变。按照定位,批发市场将逐渐升级为农产品交易数据服务管理平台和线上线下一体共配中心。在市场经营特菜18年的商户李广西说,过去一直是坐等生意上门,现在则要主动出击“两条腿”走路,不仅向商超积极供货,还通过电商平台做生意,“这些客户不用进市场,通过手机下单就直接从库房发货送上门。”

按照批零分开的转型要求,批发市场通过人脸识别、扫码入场、电子测温等,严格实行会员

制准入,市场内不再进行零售业务。为满足周边居民的零售需求,特意在市场西侧开辟零售体验区,补齐社区服务短板。此外还开设第一家首农食品体验中心中央市场店。300平方米的体验中心内,云集首农食品集团旗下40余个品牌的近千种单品,覆盖米面油肉奶蛋等食材,以零售方式面向周边社区,并以批发形式为全市各大市场及机关团体、企事业单位、学校食堂等提供全品类食材供应的一站式服务。

## 羊肉大跌？养羊亏损？ 实际情况到底如何？

总体仍处于历史同期最高水平

**本报讯 黄俊毅** 近来,有消息称,羊肉价格大跌、养羊亏损,实际情况到底如何?

“今年春节过后,羊肉及活羊价格都有所回落,但下跌幅度未超过10%,总体仍处于历史同期最高水平。”农业农村部肉羊监测预警首席专家、中国农业大学经管学院教授肖海峰说。

先看羊肉价格。农业农村部全国500个县集贸市场畜禽产品和饲料价格定点监测数据显示,全国羊肉均价自2021年第7周(采集日为2月17日)的88.05元/公斤开始下跌,至2021年第32周(采集日为8月11日)为82.00元/公斤,累计下跌6.87%,但同比仍上涨3%。

再看活羊价格。农业农村部全国100个养羊大县监测数据显示,山羊出栏价格从3月份开始下跌,7月份均价为43.62元/公斤,较3月份的44.90元/公斤下降了2.85%,但同比仍上涨4.41%。绵羊出栏价格从4月份开始下跌,7月份均价为32.49元/公斤,较4月份的35.44元/公斤下降了8.32%,但同比仍上涨1.53%。

肖海峰表示,自2016年10月份至今,我国羊肉价格虽然每年都有季节性波动,但整体上呈现上涨态势。2016年10月均价为54.27元/公斤,到2021年2月份已涨到87.15元/公斤,涨幅达60.58%。

专家表示,虽然同比上涨,但环比下跌,原因可从供给、消费两方面分析。

从供给看,国内养殖和进口增量都较大。自2017年下半年以来,市场行情好,养殖户养羊积极性高涨,肉羊养殖数量增加。国家统计局数据显示,今年上半年全国羊肉产量为210万吨,同比增长6.8%。海关数据显示,今年上半年我国进口羊肉24.3万吨,较去年同期增长

18.1%。此外,因天热肉羊生长较慢、羊价看跌,部分养殖户提早出栏。

从消费看,季节消费、替代消费都有下降。按照往年规律,进入夏季,由于气温较高,羊肉消费量会出现季节性下降。据测算,猪肉价格下降1%,羊肉需求将下降0.246%,今年由于猪肉价格大幅下跌,消费者更多选择消费猪肉,替代了一部分羊肉消费需求。

虽然羊肉价格变化不明显,但养羊收益发生了一些变化。

数据显示,受活羊价格下降影响,7月份标准体重45公斤出栏绵羊每只平均纯收入为590元,较本年度最高点4月份的680元下降了13.2%,但同比仍上涨3.21%。7月份30公斤标准体重每只出栏山羊平均纯收入为713元,较本年度最高点5月份的743元下降了4%,但同比仍上涨5.03%。

分不同养殖模式看,绵羊自繁自育户平均每只出栏纯收入由4月份的894元/只下降到7月份的833元/只,下降了6.82%;绵羊专业育肥户平均每只出栏纯收入由4月份的466元/只下降到7月份的346元/只,下降了25.8%。

肖海峰认为,目前养羊效益确实有所下滑,特别是绵羊专业育肥效益下滑幅度较大,原因主要有三个,一是当时购进羔羊价格较高,在1100元左右;二是由于玉米价格上涨导致育肥成本较高;三是前一段行情好,养殖户为多赚钱而养大羊,但大羊比正常体重羊出栏价格每公斤低11元左右。

为何绵羊出栏价格下降幅度更大?据肖海峰介绍,近年来我国绵羊、山羊养殖数量发生了较大变化。2010年我国绵羊、山羊存栏量各有1.4亿只,到2020年,绵羊存栏增

加到1.7亿只,山羊存栏减少到1.3亿只。此消彼长的原因是2011年我国实行草原生态保护补奖政策,实行禁牧、草畜平衡等措施,山羊因不太适合舍饲养殖,存栏数量逐年下降。

接下来,羊肉价格和养羊效益会有什么变化?肖海峰表示,下半年羊肉消费逐渐进入旺季,特别是随着中秋、国庆及元旦的到来,羊肉消费需求将会继续增加。肉羊出栏也将逐渐进入旺季。农业农村部监测数据显示,今年1月份至3月份累计新生羔羊较去年同期增长4.19%,这些羊大部分会在年内出栏,预计今年可能是2017年以来羊肉供应增加幅度最大的一年。预计下半年羊肉价格,肉羊出栏价格将有所回升,但不可能恢复到年初的高水平。从养殖效益上看,年内肉羊养殖效益虽然比不上年初,但不会有太大变化。

## 门头沟区妙峰山镇打造“乡村味道”助力特色产业

**本报讯 苏秋芳 记者冯文亮**

“用红曲米、冰糖、酒,先烧,烧完了蒸,把蒸好的樱桃肉扣在盘子上……”在“烹饪科技助力乡村振兴——大厨下乡”北京门头沟区妙峰山镇樱桃沟村民宿餐饮提升培训班现场,长期从事乡村味道研究与推广工作的科技特派员王云,正在葡萄架下教村民们做樱桃菜、樱桃鱼、炸樱桃芝麻肉排、樱桃古老肉、樱桃沙律虾球、樱桃肉、樱桃米饭……,王云一边做一边讲,村民们一边尝、一边学,3个小时过去,一桌喷香的樱桃宴齐了。

“樱桃还能做成宴!”村民们啧啧称奇。陪伴炉火三个小时的王云被渴求知识的村民迅速围了起来,“这盘樱桃肉是结合南派、北派的不同做法,在口感上凸显了妙峰山樱桃甜美丰厚的底色。”王云回答着村民们的问题。“樱桃就是咱们这的特色,这么着挺吸引人!”,“开发樱桃宴的话,我觉得能受欢迎,能增加咱们的收入。”村民们你一言、我一

语,高达34度的室外气温也挡不住大家的热情。

“一桌樱桃宴,带动一个村。通过发展乡村旅游带动区域经济发展是我们一直研究和关注的,有些村产业基础薄弱,但大自然赋予了得天独厚的自然资源,有了资源就需要经营,本次我们邀请王云老师研发沟域文化宴,就是要做好乡村味道这篇大文章,使妙峰山镇成为新的乡村旅游美食品鉴打卡地。”门头沟区妙峰山镇党委书记姜春山介绍。

“当初我接到任务后,首先认识到,这项工作看似是研究吃,实则是研究壮大集体经济的特色产业,是研发性很强的开发工作,具有挑战性和难度。”王云说。为此,他数次进山调研,无论高温酷暑、大雨滂沱还是淫雨霏霏。并多次走进国家图书馆查阅古籍善本,研究借鉴古人科考食“樱桃宴”以及“隋唐食梨”饮食遗风;一边研发一边推广普及,一边撰写教案,陆续推出“妙峰山玫瑰花宴”“妙峰山樱桃宴”和“妙峰山京白梨宴”三大乡村文化特色宴。

三款宴席的研发,成为门头沟地区发展乡村旅游以来,妙峰山镇深度利用“烹饪科技”解决沟域经济特色饮食文化的典范。在培训班现场,王云接过妙峰山镇政府颁发的“玫瑰花宴”研发首席专家、“樱桃宴”研发首席专家、“京白梨宴”研发首席专家证书。

“沉甸甸的证书就是沉甸甸的责任。下一步,聚焦‘提高乡村味道品质’,打造本土化与精细化并存的精品乡村味道,利用当地原材料,结合传统名菜和失传老菜,参照年轻人口味需要与饮食习惯研发出新的乡村味道,包括‘好吃、好看、好玩’的位菜套菜,既符合卫生、营养原则又可以减少乡村味道出现同质化和浪费,还可以大限度提高民宿户收益。”王云说。

