



发展速度最快 潜力最大 带动作用最强

跨境电商推动我国外贸高质量发展

本报讯 从天津市着力打造跨境电商电子商务产业链和生态链,到福建省将跨境电商作为外贸转型升级重要抓手,再到武汉市引导制造业企业加快拓展海外销售渠道……跨境电商持续发力,正有力推动我国外贸高质量发展。

快速增长的数据凸显出跨境电商良好的增长态势。2020年,我国跨境电商进出口额达到了1.69万亿元,增长31.1%。今年继续保持了两位数的高速增长,前6个月实现了8867亿元,增长速度是28.6%。

商务部副部长任鸿斌不久前表示,日前印发的《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》主要提出六种新业态,“其中跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一种外贸新业态”。

那么,跨境电商“领跑”外贸新业态的动力何在?

最大的优势在于我国跨境电商电子商务政策体系“四梁八柱”基本形成,快速增长的体系初步建立起来。2015年以来,国务院分5批设立了105家跨境电商综试区,基本覆盖全国,形成了陆海内外联

动、东西双向互济的发展格局。

不仅如此,还形成了一系列行之有效的“打法”。特别是跨境电商电子商务综合试验区“六体系两平台”等成熟经验做法在全国范围内复制推广。“六体系两平台”主要是信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测、风险防控等监管和服务的“六体系”,以及跨境电商线上综合服务和线下产业园区“两平台”。我国为此量身定制了近百项支持政策,初步建立起适应跨境电商发展的政策框架。商务部和海关总署、国家口岸办还依托国际贸易单一窗口,建设了全国版、总对总的跨境电商线上综合服务平台。

在快速发展的同时,跨境电商企业出口渠道也更加多元,有的依托大型电商平台开展业务,有的自建独立站开拓市场,还出现了像直播“带货”、大数据营销等新型商业模式。一批中国企业和中国品牌获得了国际市场的认可,“中国经验”“中国方案”已经成为世界跨境电商发展的新样本,也为各个国家发展电商提供了借鉴。

眼下,跨境电商已成为外贸

发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。接下来,应当从政府和企业等不同层面着手,推进我国跨境电子商务高质量发展。

从政府层面看,一方面应扎实推进跨境电商综试区建设,更好地发挥综试区对跨境电商的示范引领作用,以创新破解深层次矛盾和体制性难题,培育外贸竞争新优势,促进外贸业态融合和贸易产业融合,带动各地开放型经济发展。另一方面则要进一步完善跨境电商发展支持政策。研究制定跨境电商知识产权保护指南,优化跨境电商零售进口商品的清单,便利跨境电商进出口的退换货管理。

从企业层面看,则需进一步增强自身的核心竞争力。要通过新一代信息技术提升和拓展企业在产业链中的优势环节。同时,也要用好跨境电商政策,海外供应商选择合适的合作方式,打通生产、流通与消费的各个环节,逐步实现向提供全流程优质服务的转变。通过不断加强政企协作,共同推动跨境电商发展。

(据央广网)

农业农村部:

大力发展农村电商经济 三举措打开农产品销路

本报综合 日前,农业农村部在对十三届全国人大四次会议第1580号建议答复中指出:将继续推进“互联网+”现代农业,大力发展农村电商,培育农村电商骨干人才,拓宽农产品销路。

近年来,农业农村部积极推进互联网、大数据、人工智能、区块链、5G等新一代信息技术与农业全产业链深度融合与应用,大力发展农村电商,拓宽农产品销路,促进农业农村经济持续健康发展。一是推动农业生产数字化转型。启动实施物联网区域试验工程,先后在天津、上海等5个省市开展农业物联网区域试验,分品种、分类别地开展了专用传感器、传输设备、控制设备及相关软件和信息系统的集成应用。2017年以来,中央财政累计投入26亿元建设100个数字农业项目。通过项目示范带动,有力推进了农业生产过程

全程精细化管理,提升了农业发展信息化和智能化水平,为绿色农业数字体系建设提供了有力支持。二是加快推动农业经营信息化建设。我部联合国家发展改革委、财政部、商务部实施“互联网+”农产品出村进城工程,推选了110个县(市、区)作为试点,推动建立健全适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。三是开展农村电商培训。2020年,通过高素质农民培育计划开展农村电商培训22.4万人次,依托农村实用人才带头人和大学生村官示范培训项目开设5期农业农村电子商务专题培训班,培训电子商务骨干人才500余人。

下一步,农业农村部将继续推进“互联网+”现代农业,大力发展农村电商,培养农村电商骨干人才,拓宽农产品销路,为全面推进乡村振兴提供有力支撑。

上半年我国新增电商企业超57万家

本报讯 自2020年拼多多上线主打真实评价的产品“拼小圈”后,各大电商也纷纷上线了“小圈”类产品。据统计,除拼多多之外,淘宝目前上线了“淘友圈”,京东上线了“京友圈”,近期媒体报道显示,美团也开始了“饭小圈”产品内测。电商行业竞争日益激烈,电商+社交的模式能否为行业打开新的局面?

企查查数据显示,全国范围内现存416.5万家电商相关企业。注册量上,2019年全国电商相关企业新增注册量已达96.55万家,直逼“百万大军”的规模。2020年略有下降,达87.63万家,同比下降9%。2021年上半年共新增57.07万家,同比增长31%。

国内电商企业年增量即将破百万。2011—2019年全国电商相关企业注册量逐年攀升,2011年仅5.82万家,至2019年注册量已达96.55万家,直逼“百万大军”的规模,同比增长35%。2020年略有下降,达87.63

万家,同比下降9%。2021年上半年共新增57.07万家,同比增长31%。

今年上半年共新增57.07万家电子商务相关企业,同比增长31%。其中一季度注册量达24.05万家,同比增长63%。二季度注册量33.03万家,环比增长37%,同比增长14%。

广东上海江苏稳居前三甲。地域上,广东省是全国拥有电商相关企业最多的地区,达87.51万家,占全国电商相关企业总量的21%;上海、江苏分别以52.78万家和52.36万家排名第二、第三。

从城市分布来看,深圳市是拥有电商相关企业最多的城市,达64.39万家,遥遥领先于全国其他城市;上海紧随其后,共53.66万家;西安以12.68万家,排名第三。

注册资金在100万以内的电商相关企业数量最多,占据了我国电商市场的半壁江山,而注册资金在5000万以上的电商企业仅占2%。

(第一财经)

前7个月全国网购超7万亿元

本报综合 日前,国新办举办新闻发布会,请国家统计局新闻发言人付凌晖介绍7月国民经济运行情况。付凌晖表示,7月份,面对外部不确定性加大和国内疫情汛情等多重冲击,尽管部分经济指标有所回落,但主要宏观指标处于合理区间,经济增长水平符合预期,就业物价总体平稳,国际收支基本平衡,国民经

济延续稳定恢复态势。

消费和投资作为拉动经济的两驾马车,持续复苏。7月份,社会消费品零售总额34925亿元,同比增长8.5%,比6月份回落3.6个百分点,高于2019年、2020年同期增速;两年平均增长3.6%;环比下降0.13%。网上零售持续增长。1月至7月,全国网上零售额71108亿元,同比增

长21.9%。其中,实物商品网上零售额58130亿元,同比增长17.6%;占社会消费品零售总额的比重为23.6%。

投资方面,1月至7月,全国固定资产投资(不含农户)302533亿元,同比增长10.3%,比1月至6月回落2.3个百分点,两年平均增长4.3%;7月份环比增长0.18%。