

下一站：

2022

北京冬奥会

8月8日,随着东京奥运会圆满收官,#180天后北京见、#相约北京2022年冬奥会等话题迅速登上了热搜。

北京2022年冬奥会、冬残奥会是世界各国的盛会,是全球运动员公平竞技的舞台,办好北京冬奥会、冬残奥会是党和国家的一件大事,是我们对国际社会的庄严承诺。疫情之下,如何办好北京冬奥会?如何更好实现经济社会效益?一起来看。

疫情之下,如何办好北京冬奥会?

半年之后,参加北京冬奥会的外国运动员入境中国之时,正值中国春运期间,在国内外客流压力叠加的情况下,如何因形势变化,应对防疫复杂情况,既保证冬奥会顺利成功举办,又保证防疫抗疫措施有效,是人们关心关注之处。

相对夏季奥运会,冬季奥运会的会期更短,外国运动员、教练员、代表团成员、奥委会官员、记者及电视转播人员等出入境时间更集中,住宿、比赛地点更集中,这就为出入境检疫组织和防疫抗疫措施的实施带来更大难度。考虑到目前中国国内多地疫情波动的情况,北京冬奥会与东京奥运会有着相同的侧重,那就是都要把疫情防控放在首位。

对此,对外经济贸易大学校长、教授夏文斌提出多条应对方法。第一,加强国际合作,共建防控体系。中国在抗击疫情、恢复经济方面为各国提供了成功的经验,也向世界展示了中国应对重大突发公共卫生事件的突出能力和水平,表明中国有信心有能力能够为冬奥会顺利举行提供安全良好的条件与环境。

第二,预判可能风险,加强对话沟通。完善政治、经济、体育等多领域多层面的对话沟通机制。我们要积极开展中外民间友好交流活动、冬季体育项目合作、冬奥商业运营合作、意见分歧沟通、利益诉求谈判等,最大程度规避可能出现的各种风险。

第三,加强北京城市治理,不断提升北京国际影响力和美誉度。2017年习近平总书记在北京考察时强调,“北京城市规划建设和北京冬奥会筹办工作是当前和今后一个时期北京市的两项重要任务”。为此,我们要以北京这座古老与现代融合的城市为依托,以中国优秀文化为载体,讲好中国故事、展现文化自信、丰富文明成果、传播文化魅力,同时增加与各国文化相互交流的机会,助力北京文化中心建设。要注重现代科技特别是信息化技术、大数据在提高赛事服务效率和水平上发挥作用,在场馆建设、赛事转播、医疗与安全保障、交通通讯方面体现我国科技创新的最新成果。

第四,创新传播方式,加大冬奥会宣传力度。要加强传统媒体与新媒体的融合,创新传播方式,特别要注重结合青年人的信息接受习惯,多角度、多层次地加大对冬奥会知识和历史的宣传力度,可以采取冬奥会进校园、我为冬奥会献言、冬奥与健康演讲等形式,进一步强化冬奥宣传力度,普

及冬奥知识,培育更多冬奥观众。

如何更好发挥奥运场馆赛后经济社会效益?

随着2022年北京冬奥会的临近,所有竞赛场馆已于2021年1月21日全面完工。如何在后奥运时期继续用好奥运场馆,打造奥运设施的长远价值,再一次成为人们关注的焦点。

日前,中国社会科学院中国文化研究中心副主任、研究员张晓明在《国家治理》周刊分享了如何更好发挥奥运场馆赛后经济社会效益的思路。

着眼城市整体规划

经济和社会功能应当成为承办奥运的基础目标,“社会效益为首、经济效益为本”是推动奥运设施转入良性运作的基础理念。奥运场馆的建设、运营应该着眼于所在城市的整体规划、着眼于公共文化体育设施的长远发展,融入到城市基础设施的完整体系之中。奥运场馆的建设与使用,应当积极参与到城市创新发展之中,更加关注场馆承载的商业或非商业的文化参与活动。

因此,处于城市化高峰期的国家,承办奥运会可以对城市公共设施的建设起到重大促进作用。在后奥运时期,应当围绕奥运场馆打造贴合大众的近距离冰雪项目,推动文化推广、科技互动、冰雪体验、体育竞赛、主题表演等场景的现实落地,打造完整的冰雪产业链。以此为基础,负载于奥运场馆的政治、文化功能才能得到更好的体现,更加充分地发挥民族国家认同的政治作用。

北京冬奥会的三个赛区城市化程度差别较大。在后奥运时期,如果将这些场馆资源仅仅作“奥运遗产”的方式永久保留,单纯打造成为奥运旅游的目的,依然可能面临“奥运热”褪去后的营收压力和存续问题。因此,更应重视“绿电工程”“太锡铁路”“京礼高速”等新兴科技和配套工程对延庆、崇礼两地的波及效应,利用奥运场馆、设施的规划,大力促进城市公共设施的完善、进步,打造“大奥运冰雪经济带”,帮助其形成更加广阔、普适的产业升级前景。

着力打造“城市名片”

在“近奥运时期”和“后奥运时期”的宣传策略中,建议着重打造“城市名片”,尤其是大力宣传延庆、崇礼两地在冰雪体验、雪上运动领域的独特优势,详细设计包括自然环境、配套

设施、天然雪质、服务水平、交通位势、专业保障在内的城市推广方案,借助冬奥会的“焦点效应”,将其打造为类似日本北海道、瑞士圣莫里兹、加拿大惠斯勒式的国际冰雪运动、旅游圣地。依托于“城市名片”的打造,借助城市基础设施建设新技术的应用,城市生态环境的恢复维持、市民热情洋溢的生活图景,城市服务的完善落实,向世界展现中国自信、文明、友好的国际形象。

北京冬奥会对中国和世界具有重要意义

北京2022年冬奥会,对中国和世界都具有重要意义。北京大学中文系张颐武教授在《国家治理》周刊刊文指出,在全球疫情蔓延的大背景下,北京2022年冬奥会,不仅是中国发展成果和中华文化的集中展现,也将成为人类摆脱和超越疫情的标志性事件,承载着人类向更美好未来进发的期望和理想。同时,这也是中国在疫情得到控制之后举办的全球性国际活动,冬奥会的体育和文化价值都将得到充分凸显。

举办北京冬奥会意义非凡

这个意义表现在,这一届冬奥会可以成为人类摆脱和超越疫情的标志性事件。在全球奥林匹克运动受到疫情影响,处于某种低潮的当下,这次奥运会不仅是对奥运精神的一次重大弘扬,也彰显了人类共同合作和团结向前的努力。在全球化面临挑战和冲击,全球化所具有的势能受到阻碍的现实状况下,奥运会能够凸显全球合作的重大价值和意义,凸显全球连接的不可阻挡,也凸显全球问题只能依赖全球的共同努力来加以解决的主题。

同时,冬奥在中国举办,也是中国发展成果的集中展现,体现了中国对于全球发展的重大贡献。随着中国的飞速发展,近些年来中国为世界作出了重大贡献,这是人们有目共睹的,也赢得了全球多方的高度认可。但这也造成了一些国际势力对于中国的防范和忌惮,其对于中国的发展进行极度防范

和抵制,认为中国对于全球的贡献就是对于他们的威胁。因此,如何让中国的真实状况为世界所了解,冲破国际上一些势力所营造的负面氛围,也是非常重要的。而北京冬奥会正是一个重要契机,能够让世界了解真实的中国,打破一些国际媒体的刻意屏蔽和扭曲,让世界更加深入地了解中国的现实情况和中国对于世界的贡献。

本届冬奥会作为关键性节点的意义之所在,正是在于它能够展现出中国发展的真实面貌。

举办北京冬奥会价值非凡

2022年北京冬奥会的价值在于它集中体现了中国和世界的合作发展,体现了中华文化的价值。这次奥运会正是中华文化和中华民族精神的集中展现,也是人类共同精神的体现。如2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”,在设计中加入了丰富的、具有象征意义和本地特点的元素,受到了公众和社会的认可和肯定。“冰墩墩”选择熊猫作为形象有其高度的合理性。熊猫是中国最为世界所知的重要的象征符号,而且具有很高的亲和力。同时也进行了更多和冰雪相契合和适应的改造,使得一个一般性的、普遍化的熊猫形象转化为有冰雪文化特色的熊猫形象。“雪容融”则以灯笼为基础,融入天坛、鸽子、长城等符号。这些形象的选择首先是文化性的,其次才是美学意义上的。奥运火炬的设计也将中国文化的精神与当下文化相结合。火炬使用的新型燃料体现了节能环保的理念,而火炬的设计本身就体现了中国文化的内在精神。从这些设计中,能够感受到中华文化的魅力和内在价值,足以体现奥运精神和中国文化之间的深刻连接。本届冬奥会可以说是中国精神和全球价值的一次结合,中国精神丰富全球价值,全球价值彰显中国精神。

(人民论坛网)

