

本报讯 靖雯 “现在下楼，就能直接买到新鲜蔬菜和水果了。土豆每斤一块三，不但比市场便宜三四毛钱，而且品质也不错。”北京市东城区某社区居民李先生介绍，过去家里老人总去朝内菜市场买菜，后来市场拆迁，买菜不再方便，老人开始周末集中采购。可这又带来一个新问题，集中采购难免买多。于是，李先生尝试每日下班自己买菜，几日来，发现由于下班时间较晚，再到菜场，买到的菜往往都不太新鲜。直到小区安装了智能蔬菜水果生鲜配送柜，家里买菜的难题终于得到了解决。

安装蔬菜水果生鲜配送柜是北京市疏解市场后解决市民“买菜难”的务实举措之一。通过引进连锁品牌企业建设社区

“菜篮子”数字化让便利再升级 北京市安装生鲜配送柜解决“买菜难”问题

菜市场、超市、社区菜店、社区蔬菜直通车等多种模式解决消费者“买菜难”问题，以及推动搭载智能技术，将智能蔬菜水果生鲜配送柜、蔬菜水果配送平台等信息化、智能化产品在社区中的应用，供应直达小区，省去中间环节，解决配送“最后一公里”难题，使消费者不出小区就能买到新鲜蔬菜，省时省力。

事实上，以数字化丰富百姓“菜篮子”已经成为一种行业共识。“社区的智能蔬菜生鲜水果配送不同于以往的社区蔬菜

直通车，平台可以通过数据分析某区域消费者消费习惯，根据每个小区的需求实行个性化配送，同时得益于生鲜电商的优势，让生鲜消费不再受时间限制，即使在半夜，消费者也能买到新鲜的蔬菜。”西南交通大学物流与交通运输系教授易海表示，目前为社区提供生鲜智能服务的电商多采取与果蔬基地合作的形式，垂直服务于终端客户。

另外，以淘宝、京东、苏宁易购等为代表的平台型模式以及

以线上选货、线下体验为主的沃尔玛、永辉超市等也都充分活跃在社区买菜的服务内容中。

据悉，早在2015年，中国就有社区大规模安装了智能蔬菜水果配送柜。目前，已有此类项目被纳入智慧社区便民服务项目，将进行大范围应用。

食行生鲜的相关负责人表示，搭载云计算、大数据等现代信息技术的数字化冷链供应链体系，让生鲜农产品从基地、冷链骨干枢纽到社区自提柜末端全程实现数字化。该体系通过

前置消费环节，嵌入自主研发的客户订购、采购仓储、配送中心、智能自提柜、食品溯源大数据管理系统，有效解决了生鲜电商领域高损耗、高履约成本和安全品管控等多个难题。

“将数字化技术应用于民生领域，会更好发挥市场作用，优化城市‘菜篮子’的产品供给方式和效率。”浙江工商大学经济系教授张宗和说，高效稳定的供应链有助于进一步畅通日常消费的末端物流通道，是数字经济时代有效释放消费活力的基础设施，同时也为生鲜电商行业提供新的发展思路。

李先生说：“现在随时都可以买到新鲜蔬菜，而且经常有打折促销，价格也便宜，智能蔬菜水果生鲜配送柜解决了家里买菜的难题。”

推进智慧农业建设 促进优质产品发展

平谷区积极建设“农业中关村”打造“农业中国芯”

本报讯 林艳 习近平总书记在中国共产成立100周年大会上的重要讲话，是新时代中国共产党人不忘初心、牢记使命的政治宣言。连日来，北京市平谷区广大党员干部认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神。党员干部们一致认为，要以习近平总书记重要讲话精神为指引，准确把握成为服务首都的关键节点和融入新发展格局的战略链接这两个战略定位，在平谷高质量发展征途上跑出加速度，向党、向历史、向平谷人民交出新的更加优异的答卷。

“从习近平总书记的重要讲话中，我们深刻感悟到坚持中国共产党领导的历史必然性，深刻感悟到百年大党坚如磐石的理想信念。在新的征程上，必须把伟大建党精神继承下去、发扬光大，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，以为民造福的实际行动诠释共产党人‘我将无我、不负人民’的崇高情怀。”平谷区委书记唐海龙表示，平谷区将紧扣服务首都“四个中心”功能建设、提高“四个服务”水平，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，对标对表中央、市委各项决策部署要求，把各项工作落到实处，以优异成绩向建党100周年献礼。

据了解，平谷全区正在积极建设“农业中关村”，打造“农业中国芯”，服务国家科技自立自强战略，立足北京、全国乃至世界打造农科创中心。目前，正在推进的重点工作包括建设“国家现代农业

（畜禽种业）产业园”，将围绕现代种业、智慧农业、农业智能装备、生物技术等“高精尖”领域开展一系列技术攻关，强化政策集成创新能力，加大招商引资力度，吸引优质农业项目和企业落地，打造“头部企业”聚集地、新兴企业成长地。

“我们将积极服务新发展格局，充分发挥马坊现代物流基地资源优势，强化服务首都关键节点和融入新发展格局战略链接的支撑作用，打造服务首都的综合性物流口岸。同时，放大物流基地效应，着眼规模化、资本化、数字化，举办高水平的招商大会，逐步壮大头部企业和新兴企业，打造具有鲜明特色的物流产业集群。”唐海龙说。

作为第十六届世界休闲大会的举办地，平谷区也正积极拥抱新消费新生活，打造“世界休闲谷”；拥抱新消费时代，服务好北京国际消费中心城市建设，积极打造世界级休闲胜地，加强与农业、文体、会展、科技等领域深度融合；优化提升精品民宿平谷升级版，积极引进休闲旅游市场主体，打造“横过来的五星级乡村休闲度假酒店”。

唐海龙表示，下一步，平谷区将积极探索“绿水青山就是金山银山”的平谷道路，深入贯彻落实习近平生态文明思想，积极探索生态发展有效路径，服务好首都生态文明建设。牢牢把握首都生态涵养区功能定位，持续落实生态治理各项措施，坚决打赢打好污染防治攻坚战，力争在生态技术集成和创新方面走在北京市前列。

延庆区中屯村甜蜜小西瓜 解锁村庄“致富密码”



本报讯 张思琦 近年来，乡村旅游成为一种新兴旅游方式，受到越来越多人的青睐。今年6月，北京市延庆区中屯村在该区农业农村局和延庆镇政府的指导帮助下，成立北京茗居晨舍种植专业合作社，建设大棚60栋。

合作社内有西瓜大棚9栋，种植面积为5400平方米。合作社以党建引领乡村振兴，发展现代农业，致力于打造集休闲、观光、采摘于一体的住宿生态园区，形成社区共生，带动村民致富。今年西瓜总产量预计为40000斤，品种有京彩1号、誉美香、美兰2号等7个品种。后续，合作社将种植西芹、草莓等精品蔬菜水果。

乡村产业发展，实现了农村劳动力“家门口”就业，也为村庄振兴不断蓄力。在合作社的大棚内，当地务工人员正在进行整蔓、摘叶等日常管护工作，丰收的喜悦洋溢在村民的脸庞。不仅如此，工人们还在新棚内放置了滴灌管，为秋季种植西芹等作物打下基础。绿色产业不仅提高了土地利用效率，还有效推动了村民增收，让村民享受到了实实在在的好处。

通州区发布蔬菜生产设施建设实施方案

本报讯 代金光 日光温室每平方米最高补贴260元、连栋大棚每平方米最高补贴200元……从北京市通州区农业农村局获悉，为进一步稳定全区蔬菜生产面积，切实推动设施蔬菜增产能、优结构、促质量，《2021年通州区蔬菜生产设施建设工作实施方案》近日正式发布。

据介绍，方案中明确规定，申报主体为农业企业、农民专业合作社、个人种植户的补贴标准为：高效柔性日光温室200元/平方米，连栋塑料大棚150元/平方米，单栋塑料大棚33元/平方米；申报主体为村集体、镇级土地联营社（公司）、镇级农场的补贴标准为：高效柔性日光温室260元/平方米，连栋塑料大棚

200元/平方米，单栋塑料大棚46元/平方米。

“建设补贴以项目形式进行管理。补贴资金分两年拨付，第一年验收合格的项目拨付补贴资金总额的60%，第二年项目实施主体建设的设施必须正常生产蔬菜且验收合格后，拨付补贴资金总额的40%。”该区农业农村局相关负责人表示。预计从11月开始，按项目工程进度随完工随验收。

据了解，此次建补原则是主体自建、先建后补，同步推进、分类定补，定型设标、先批后建。即：项目申报主体具有自愿投入建设的积极性，设施建设必须符合方案所规定的建设标准，采用先建后补的方式，确保资金使用

效益；高效柔性日光温室、连栋塑料大棚和单栋塑料大棚同步纳入补贴范围，按不同设施类型实行差异化补贴；按照相关棚室类型的建设标准，结合申报主体实际条件，建设经济、实用的设施类型，先申报确认，审核通过后方可施工建设。

对于面积，方案规定，申报主体为个人种植户，土地承包面积需集中连片达3亩以上，设施建设面积达1亩以上的可进行项目申请；申报主体为农业企业、农民专业合作社、镇级土地联营社（公司）、镇级农场、村集体的，土地承包合同面积需集中连片达50亩以上，设施建设面积达10亩以上的可进行项目申请。