

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京市餐饮行业协会

顾问:陈秀华 监 制:高青山
主编:李 涛 副主编:李 标

王勇在河南检查指导防汛救灾和受灾群众安置等工作时强调 全力做好受灾群众安置帮扶 加快恢复灾区生产生活秩序

详见02版

延庆区市场监管局扎实推进“光盘行动”

本报讯 李响 自“光盘行动”以来,延庆区坚持将其作为全面贯彻落实习近平总书记关于坚决制止餐饮浪费行为的重要批示精神的抓手,区市场监管局8项措施扎实推进“光盘行动”,大力营造崇尚节约、反对浪费的浓厚氛围,餐饮浪费陋习得到根本性遏制,“量力而食”逐渐成为社会共识,整体行动取得了较好的效果。

其中,在全区餐饮企业发放宣传海报、桌贴,发放桌贴3万个、张贴宣传画3850张,覆盖率达到100%,部分大型餐饮单位在经营场所摆放光盘行动提示牌,电子屏播放滚动字幕宣传,营造了节约光荣、浪费可耻的氛围。



祝振强 摄



■ 导读

北京市检察机关加强
涉食品领域知识产权
综合性司法保护

—— 详见03版 ——

北京安装生鲜
配送柜解决“买菜难”

—— 详见05版 ——

顾全局区域协作
保大局效能提升

——专访北京市门头沟区
市场监督管理局局长张立新——

—— 详见08-09版 ——

上半年全国农村
网络零售额
达9549.3亿元

—— 详见13版 ——

【食话时说】

言必行 行必果 果必信

□ 张健

承诺不是信口拈来,承诺是一种责任,言必行,行必果,果必信。

河南等地洪涝灾害发生后,全国各行各业纷纷行动起来,支援抗击灾情重建家园。据报道,食品安全联盟第一时间向广大食品生产经营企业发出倡议,号召以实际行动“保价格、保质量、保供应”,各地食品企业积极响应,迅速行动,一方面无偿捐款捐物,一方面全力保障供应,既体现了担当,又奉献了爱心。

作为响应倡议的一部分,全国诸多食品企业公开自我承诺,全力保障灾区食品供应和质量安全,坚决杜绝囤积居奇、恶意哄抬物价等行为,接受社

会和公众监督。这一举动得到了全行业的共同参与,一份份增加的承诺书背后,是广大食品企业与灾区血脉相连同气连声的践诺。

本次“三保”行动的自我承诺作为食品企业面向市场经营、面向消费者,尤其面向防汛救灾所体现的担当和责任,与企业公众形象、企业经营活动和企业社会责任密切相关。一方面,敢于承诺是管理理念、经营实力和产品信心的展示,既是自我宣传,也是自我激励;另一方面,食品企业的公开承诺也是面向消费者和整个市场的自我约束与自我监督,尤其在“民以食为天、食以安为先”的特殊属性和众志成城防汛救灾

的特殊背景下。因此,企业参与承诺并不只是说说而已,更是要接受社会各界、有关部门和广大消费者的监督,将承诺落在实处。

言必行,行必果,果必信。不论是倡议承诺活动的组织者还是参与者,都有必要从大处着眼,于小处着手,在强化食品企业主体责任的同时,让企业做出真实、合理的承诺,既能对市场和消费者负责,也能对自身经营负责。并且,有关部门和单位也有义务加强过程监管和业务指导,让食品企业能够按照承诺主动履约,不仅仅打出“高光”,还得跟上“追光”,充分构建起充足、安全、放心、公平、稳健的

市场环境来应对灾情。

一根筷子易折,一把筷子难断。食品安全联盟等单位发起的这次“三保”行动企业公开自我承诺活动,也是全行业团结一心战胜灾难的体现。我们已然有了应对突发事件的能力与经验,也是时候该有一套针对各类突发事件的应对机制了。洪水过后,期待食品行业、各行各业,全面总结2020年疫情期间“三保”行动和2021年汛情期间“三保”行动的成功经验,进一步将应急突发动完善成为应急响应预案,建立起全行业、全社会应对重大突发事件的安全保障长效机制,让我们的人民群众,随时都有幸福安康的后盾。