

量跌价升 竞争加剧

啤酒行业步入高端化快车道

本报讯 日前,华润啤酒推出高端系列啤酒“醴”。华润啤酒加码超高端产品的背后,是整个中国啤酒市场正在向高端化转型。曾经,中国的啤酒被称为“工业啤酒”,拿啤酒当饮料卖,价格却不及饮料甚至一瓶水的价格。如今,在消费升级的催化下,国内消费者正由“多喝”逐渐向“喝好”的消费意愿转变,啤酒格局逐渐向高端化发展。业内观点认为,中国啤酒高端化拐点已至,这既是啤酒行业发展的必然阶段,也是反复博弈后啤酒龙头企业的必然选择。

超高端定价拉升品牌形象

近期,华润啤酒推出其超高端新品“醴”,定价999元/盒(2瓶),折算下来单价接近500/瓶。据了解,目前该价格是国内外啤酒产品中价格最贵的一款。这款产品很快就引发网友热议,雪花推出500元一瓶高端啤酒也登上微博热搜。有网友戏称:“我不配买醉。”“泡沫太大了,喝不起。”对此,华润雪花啤酒CEO侯孝海表示,“醴”在啤酒

行业没有对标的产品,但“醴”与茅台同桌一点都不违和。

目前,“醴”并未在常规啤酒产品主打的线下餐饮渠道销售,只在线上个别电商渠道和小程序发售,意在打通礼品和商务宴请等消费场景。但从销量来看,似乎并不太乐观。天猫旗舰店显示该产品月销量为500+,评论数量只有19条。在酒水分析师蔡学飞看来,华润推出这款产品更多的是作为形象产品,突出营销话题价值,因此这种超高端定价没有销售的指导价值,更多的是一种通过超高端定价拉升品牌形象的作用。

低端啤酒体量下降

近年来,随着国内啤酒市场转入存量竞争阶段,产销量连续7年下滑,企业间的竞速也从此前跑马圈地抢占市场转向争夺高端阵地。

从近三年数据来看,2018年、2019年、2020年三年的啤酒总产量同比下降分别为13.4%、1.23%、7.04%。疫情对啤酒行业的冲击尤为明显,2020年中国规

模以上啤酒企业累计产量3411.11万千升,同比下降7.04%,销售收入1468.94亿元,同比下降6.12%。

与此同时,高端啤酒的体量正在逐渐扩大。近十年来,我国高端啤酒销售额增速都达到10%以上,2011—2018年间高端啤酒销售额增速在20%—35%间波动,而低端啤酒销量占比由89.1%下降至76.5%。

得益于行业整体向高端化转型,虽然有疫情影响,去年规模以上企业累计利润达133.91亿元,同比增长0.47%。

值得一提的是,中国酒业协会秘书长何勇在公布中国酒业“十四五”发展指导意见(征求意见稿)的预测指标时给出了一组数据:预计2025年,我国啤酒行业实现产量3900万千升,比“十三五”末增长11.4%,年均递增2.2%;销售收入达2100亿元,比“十三五”末增长40%,年均递增7%。啤酒行业产量在未来增幅较小,利润却要翻倍。

虽然近年来我国中高端啤酒销量占比明显提升,但相较于海外市场仍有较大上升空间。

招银国际就曾提出,中国的高端及超高端类别啤酒于2018年仅占销量16.4%,远低于美国及韩国的42.1%及25%。另据欧睿数据,2019年中国啤酒经济型、中端、高端销量占比为68%、21%、11%。食品产业分析师朱丹蓬表示,目前在整个中国啤酒市场,高端产品占比在30%左右,到2025年将会超过一半的份额。“换句话说,高端市场还有20%的增量,机会主要在头部的几家企业及少数精酿啤酒企业。”

高端市场竞争加剧

高端化是趋势,同时也是竞争焦点,各大头部企业纷纷加码。其中,华润啤酒在牵手喜力后,打造了“4+4”的产品矩阵,2020年取得了次高档及以上啤酒销量增长11.1%,销量达146万千升的业绩;青岛啤酒2020年全年实现销量782万千升,其中,百年之旅、鸿运当头等高端产品共实现销量179.2万千升,占比达22.9%;燕京啤酒则在2019年推出燕京U8、燕京八景等高端化产品,今年又推出燕京V10,持

续加码高端化,今年一季度,燕京U8实现560%的同比增长。

中信证券分析指出,中国啤酒高端化拐点已至,这既是啤酒行业发展的必然阶段,也是反复博弈后啤酒龙头公司的必然选择。啤酒市场升级空间广阔,预计未来“得高端化者得天下”。

那么如何才能能在高端化中胜出呢?蔡学飞指出,啤酒作为一种休闲饮品,消费人群跨度较大,需求比较多元,同时受到体育等流行文化影响深远,所以除了产品端的品质创新,啤酒的高端化市场还要从体验式营销,连锁啤酒屋模式创新,消费者口感培育,以及直播等互联网新技术的运用等方面加强创新工作。朱丹蓬也指出,高端产品的打法跟低端不一样。“高端的打法是一个体系工程,它是由品牌文化、产品力,以及新零售和传播组成的,而中低端啤酒更多是依靠产品铺货率的广度,性价比以及促销组成。”中信证券指出,产品为基,完善产品矩阵,高端树品牌、中端求放量、主流做减法;渠道为王,区域因地制宜,渠道改革赋能。(据《北京晚报》)

贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—

中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960

中康一品

QR Code

广告