

今年以来,“二师兄”坐滑梯,价格一路下行,多地出现10元以下一斤的猪肉,牛羊肉亦出现连续降价。

猪牛羊集体降价了,饭馆、食堂、外卖的肉菜、路边摊卖的肉夹馍、超市的火腿肠会降价吗?来一起走访问看看。

猪肉价格腰斩!牛羊肉都降了 饭馆肉菜为啥没降?

猪肉价格较历史高位已“腰斩”

“从2月份开始,生猪价格连续5个月下降,6月末全国集贸市场猪肉的零售价格是一公斤24.6元,这比2020年2月份的历史最高价59.64元降了一半还多。”农业农村部畜牧兽医局二级巡视员辛国昌20日在国新办发布会上表示。

保供稳价,近期国家启动猪肉储备收储工作。据国家发改委新闻发言人万劲松介绍,“7月7日、7月14日,已完成两批中央储备收储,7月21日还将组织第三批中央储备收储。目前看,生猪价格过度下跌势头得到初步遏制,6月底以来价格出现明显反弹,目前价格较前期低点回升15%以上。”

国家收储政策支撑下,农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测显示,6月底以来,猪肉环比连续两周反弹。不过,最新一周(7月9日-7月16日)猪肉平均价格22.51元/公斤,环比跌幅0.9%,再次出现下滑。

在零售端,走访发现,一些商超的猪肉价格近期并未出现明显变化。北京市西城区一家超市内,猪肉前后尖售价14.8元/斤,五花肉售价20.8元/斤,与6月底售卖的价格一样。

“现在纯瘦肉15元一斤,里脊16元,五花肉17元,和前段时间差不多。”

像这种肥瘦相间的肉,现在每斤卖13元,比之前的14元还便宜了点。”北京市西城区某菜市场的肉贩告诉笔者。

牛羊肉价格连续多周下降

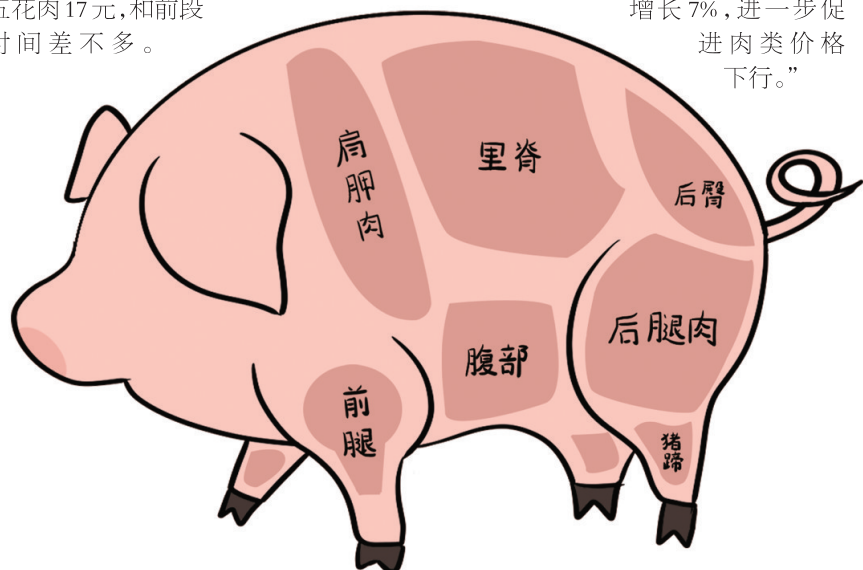
不仅是猪肉降价,替代品牛肉、羊肉的价格降了。

据农业农村部对全国500个县集贸市场和采集点的监测,7月份第2周,全国牛肉平均价格84.93元/公斤,与一周持平,此前已连续20周下降,期间降幅达5.35%;全国羊肉平均价格82.56元/公斤,比前一周下降0.2%,环比已连续9周下降,期间降幅达3.34%。

“现在用来炖的牛肉每斤42元,羊肉每斤46元,羊肉比前一段时间便宜了几块钱,牛肉近段时间没怎么便宜。”北京市西城区某菜市场内的商贩称。

北京市西城区某牛羊肉店的工作人员亦向记者介绍,“牛肉40元一斤,羊肉44元一斤,价格都降了点,但幅度不大,牛羊肉的价格高位是在年前。”

“上半年猪肉产量大幅增加,导致猪肉价格下降幅度较大。由于猪肉占的比重很大,肉类供应情况好转,所以牛羊禽价格都在往下走。”中国肉类协会副会长高观表示,“上半年进口肉类增长7%,进一步促进肉类价格下行。”



国家统计局数据显示,上半年猪肉产量2715万吨,同比增加35.9%;牛羊禽肉产量同比增加5.7%。

肉价降了,肉夹馍、水饺、香肠却为何不降?

在猪肉价格蹭蹭涨的时候,很多商家为了缓解成本压力,纷纷上调猪肉相关产品价格。如今,猪肉价格大幅下降,牛羊肉价格也在下行,猪肉制品价格却居高不下,引发不少网友的吐槽。

“猪肉价格是真降了,肉夹馍价格却降不下来了。”“猪肉掉价,也没见食堂的菜掉价。”“很多东西一旦涨上去,再降就太难了。”

笔者就此询问了北京多家餐饮店,一位连锁餐饮店工作人员表示,“店里肉夹馍一直都是这个价格,因为是公司统一定价,所以不会基于猪肉价格变化去调整。”

“今年店里的猪肉馅水饺没有降价,之前猪肉价格上涨的时候,水饺也未涨价,不过在外卖平台上一直有优惠活动。”北京市海淀区某水饺店店员称。

但也有餐饮店因猪肉价格回落下调了产品价格。一家主要售卖肉夹馍的餐饮店表示,“由于店里多是老顾客光顾,猪肉价格大跌以来,肉夹馍价格下调了一点,量也增加了一些。”

“店里猪肉相关的熟食价格有所下调,大概是1个多月前降的。”一位熟食店工作人员亦告诉笔者,“具体下调多少不太清楚,但每斤下调一两块是有的。”

至于香肠类等猪肉制品价格,双汇发展近期在回复投资者提问时称,猪价下降有利于屠宰业和肉制品降低成本。生鲜产品的价格会随行就市,包装肉制品的价格相对稳定。此前,双汇发展曾表示,产品的价格会综合产品成本、产品品质及市场行情等因素确定。

“食品企业在定价策略方面,有的基于成本定价,有的则基于需求定价。”开源证券分析师黄子航指出,所以,原料价格的下跌不一定导致制成品价格下调。当然,猪肉价格如果保持稳定,对下游的行业来说是有利的。

猪肉价格下跌后,你买的肉夹馍、常吃的餐馆和外卖的肉菜降价了吗?

(据中国新闻网)

上半年农副产品 价格回落

本报讯 鹿杨 7月22日,北京市发改委发布本市上半年农副产品价格走势。本市肉蛋菜等主要农副产品生产有序,供应稳定,价格走势整体呈回落态势。

北京市发改委相关负责人介绍,随着疫情防控进入常态化,蔬菜生产秩序稳定,产地转换顺畅,本市蔬菜供应充足,上半年蔬菜价格呈持续回落态势。上半年批发、农贸、超市蔬菜平均价格分别为每斤1.38元、3.06元和3.31元,年内(6月均价较1月均价,下同)累计降幅分别为46.7%、37.27%、37.78%,同比涨幅分别为0.73%、-14.53%、-11.97%。

猪肉价格快速回落。上半年白条猪平均批发价格、精瘦肉农贸及超市价格分别为每斤14.9元、21.23元和24.9元,累计降幅分别为57.62%、44.09%、38.66%,同比分别下降27.98%、23.8%、23.01%。截至6月底,猪肉价格已处于近五年中低位。

鸡蛋价格明显上涨。6月鸡蛋批发、农贸、超市平均价格分别为每斤4.2元、4.8元和4.7元,较年初有所降低,累计降幅分别为10.57%、11.5%、6.15%。相关负责人表示,由于去年同期鸡蛋价格低廉,鸡蛋价格同比仍有所上涨,同比涨幅分别为38.61%、20%、18.09%。

牛羊肉价格持续高位运行。牛肉批发、农贸、超市平均价格分别为每斤34.29元、38.69元和44.27元。羊肉批发、农贸、超市平均价格分别为每斤31.83元、44.11元和50.05元,总体来看,批发、农贸价格同比有所上涨,超市平均价格微降。

八达岭长城推出 “明小兵”雪糕

本报讯 李瑶 近日,八达岭长城文创产品——“明小兵”冰品雪糕陆续到货,供游客品尝。

“明小兵”冰品雪糕作为明小兵文创产品的衍生产品,丰富了八达岭景区文创产品种类,它结合了冰棍和雪糕的各自优势,既能较长时间不融化、保持良好质感,又不坚硬难咬、有很好的口感。

明小兵系列文创产品的创意,来源于修筑长城征兵时,自小有着从军梦想的“明小兵”如愿从军,参与修筑长城和戍边卫国。“明小兵”身形略胖、长相憨厚,受到市民游客喜爱。

去年以来,“明小兵”逐渐成为长城的网红产品,还曾作为2020年北京长城文化节等重要活动的标志物。此次,八达岭文旅集团将文创产品与冷饮结合起来,促成了“明小兵”冰品雪糕的问世,呆萌可爱的造型、醇正爽滑的味道、简约时尚的包装,吸引广大游客。游客除了可以在八达岭景区文创店购买外,还能在延庆首条城区往返八达岭夜长城直通车“夜巴士”上,免费品尝“明小兵”雪糕。