

协同发展看京津冀

农业农村部：将积极推进京津冀农业产业链深度融合

本报综合 日前，农业农村部官网发布乡村产业发展司对十三届全国人大四次会议第3985号建议的答复，其中就关于加强合作交流促进京津冀区域融合的建议提出：

下一步，农业农村部将继续会同有关地区，积极推进京津冀农业产业链深度融合，进一步促进乡村产业发展，为全面推动乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

力支撑。

北京市、天津市、河北省人民政府紧紧围绕乡村振兴战略重点工作任务，主动融入京津冀协同发展大格局，聚焦产业升级和绿色发展，持续推进京津冀区域融合发展。一是建立协同发展机制。制定《环首都1小时鲜活农产品流通圈规划》。建立环首都“菜篮子”产品应急保障基地和流通节点联络机制。推动京津冀乡村旅

游发展战略联盟持续健康发展。推进供应链平台建设，实现信息互通、技术互补、市场共享、产业链共建。二是深化现代农业协同发展。北京市引导农产品加工企业积极参与京津冀协同发展、对口支援等市政府重大战略任务。天津市牢牢把握适应现代都市型农业发展要求的产业方向，加快高标准“津菜进京”示范基地建设。河北省大力发展主副食精细加工，形

成京津冀农副产品产供销“一站式”服务体系。三是促进农业合作交流。北京市鼓励各有关部门、各区县围绕特色主导产业举办区域性、全国性或国际性的会展交流活动。天津市围绕水稻、水产、蔬菜、生猪、奶牛、林果等产业，加强京津冀区域农业产业技术体系交流合作。河北省谋划制定产业招商地图，推动京津涉农项目落地河北。

2021年是“十四五”开局之年，也是全面推进乡村振兴的开局之年，农业农村将进入新发展阶段。河北作为京畿要地和农业大省，为全面贯彻党的十九大精神，实施食品安全战略，落实农业农村部确定的质量兴农、绿色兴农、品牌强农工作部署、河北省人民政府《关于持续深化“四个农业”促进农业高质量发展行动方案（2021-2025年）的通知》文件精神，由河北省农业农村厅指导，河北省农产品质量安全中心主办，河北省农业风险防控联合会、京津冀·新媒体直播电商产业基地组织启动“冀字号”河北农产品计划，围绕河北农产品联合京津冀各个地市，全面共建“冀字号·乡村振兴直播供应链选品平台”，着力推进河北农业绿色化、优质化、特色化、品牌化发展。

“冀字号”河北农产品计划启动 全面共建“冀字号·乡村振兴直播供应链选品平台”

冀农汇集，展示河北农产品质量品牌形象。近年来，河北高度重视农业品牌建设，将发展品牌农业作为推动全省农业供给侧结构性改革的重要抓手，谋划实施区域、企业、产品“三位一体”品牌战略，着力推进河北农业绿色化、优质化、特色化、品牌化发展。据河北省农业风险防控联合会李中贺会长介绍，至2022年，河北省要打造150个省级以上区域公用品牌、100个在国内外有影响力的企业品牌，注册农产品品牌达到8.5万个，力争品牌价值超百亿元的企业品牌达到12个。作为全国绿色食品安全宣传月河北省农业农村厅主题活动之一，“冀字号·乡村振兴直播供应链选品平台”将以“冀字号”河北农业品牌培育和“走出去”为宗旨，通过“直播+河北农产品乡村振兴产品推介”及选品会、农博会、农贸会、展销会等各类农产品展会和品牌推介活动，充分利用直播电商、线上线下融合、“互联网+”等新兴手段，加强河北农业品牌市场营销，扩大品牌影响力和传播力。

该活动组委会主任及评审委员会专家曹士锋介绍，“冀字号·乡村振兴直播供应链选品平台”以全面实施“冀字号”农业整体品牌形象提升计划为契机，重点汇集河北11地市“两品一标”、名优特新、老字号、区域公用品牌、龙头企业、特色农业示范基地等龙头企业和产品，通过直播带货，为“冀字号”产品代言，传播绿色食品理念，宣传绿色食品知识，培养绿色消费习惯。同时，下一步平台将联动河北省消保委等内在主管部门，试点农产品直播电商标准社会

意见征询调研，制定完善农产品品牌保护制度和农产品质量安全标准检验检测机制，严厉打击品牌盗用、冒用、滥用等行为，建立农产品品牌危机预警、风险规避和紧急事件应对机制，切实保护品牌形象。

产销对接，打造永不落幕直播选品基地。为帮助“冀字号”河北农产品走出去，以新媒体直播电商产销对接拓展市场，京津冀·新媒体直播电商产业基地已连续多次组织策划“冀字号”河北农产品系列产销对接活动。该基地负责人部继营介绍，“冀字号·乡村振兴直播供应链选品平台”围绕“质量引领农业升级，直播驱动产销对接”，按照河北11地市分布，构建以区域公用品牌为核心、企业品牌为支撑、产品品牌为基础的京津冀“冀字号城市农产品特色馆”，通过设置包括“两品一标”区、“扶贫认证”区、“区域公用品牌”区、“老字号”区、综合展示区、专题和专业展示区，大力培育“冀字号”品牌农产品，不断提升“冀字号”农产品的影响力、竞争力和品牌价值。基地将以特色鲜明的区域品牌，实力突出的企业品牌，丰富多样的产品品牌，展示河北科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业的发展成果及现代农业发展新业态。

在“冀字号”农产品整体品牌形象与产销对接协同并举上，基地负责人部继营谈到，“冀字号·乡村振兴直播供应链选品平台”重点围绕“冀字号”加大“三位一体”建设，一方面通过全面建设“冀字号城市农产品特色馆”，打造“365天×24小时”永不落幕的“选品中心”，通过线上平台开放、线下体验中心和“助农

直播”联动模式，向国内MCN机构、村播、网红、达人、公会、电商机构及传统农业渠道终端全面产销对接开放，让“冀字号”农产品走出去；另一方面，启动试点“冀字号”河北农产品出冀工程，面向国内各大重点城市直播基地输出“冀字号·乡村振兴农产品供应链”，实施河北品牌农产品“进市场、进超市、进社区、进饭店、进食堂、进餐桌”的“出省工程”；同时，聚焦“农产品进城和工业品下乡”双向流通效率电商难题，通过手机变成“新农具”，流量变成“新农资”，直播变成“新农活”。直播电商通过“网红直播”“田间地头直播”“产业带直播”“老字号直播”“非遗直播”和“文化旅游游览直播”等模式，有效释放直播数字红利，培育壮大河北农业农村发展新动能。

政府搭台，开启河北县域农产品联动征集。为提升河北农业品牌认知度，扩大市场影响力，加大品牌农产品推介力度，自2021年7月20日起，由河北省农业农村厅指导，河北省农产品质量安全中心主办，河北省农业风险防控联合会、京津冀·新媒体直播电商产业基地开展的“冀字号·乡村振兴直播供应链选品平台”龙头企业征集活动已全面启动。活动按照自愿申报、逐级推荐与专家评审相结合的方式，地市农业企业可选择河北省11市农业局食安中心或京津冀·新媒体直播电商产业基地进行申报，组委会将邀请相关专家对各类农产品进行公开、公平、公正评选，通过产品初选与专家评审，最终入驻“冀字号·乡村振兴直播供应链选品平台”和“冀字号”农产品城市选品馆。

环渤海企业家联盟揭牌仪式在津举行

本报讯 张道正 为深入落实京津冀协同发展战略、促进环渤海城市群与香港交流合作，近日，在天津、山东、辽宁等省市统战部门的支持下，由香港新华集团牵头成立的环渤海企业家联盟在天津揭牌。

当天，环渤海企业家联盟揭牌仪式及“环渤海区域经济发展暨服务京津冀协同发展高峰论坛”在津举行。来自北京、天津、香港、山东、东三省、内蒙古的企业家们欢聚一堂共襄盛举。

环渤海企业家联盟由全国政协常委、香港中华总商会永远名誉会长、粤港澳大湾区企业家联盟主席、香港新华集团主席蔡冠深博士发起，近700位来自香港、北京、天津、山东、辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古等省市企业家以及在此投资兴业的外资公司企业家共同筹建，并落户天津，服务京津冀协同发展，促进环渤海区域企业与香港的融通和对接。

蔡冠深在揭牌仪式上致辞指出，环渤海经济区具有独特的区位和地缘优势，区域内自然资源丰富，产业基础雄厚，科研教育资源突出。环渤海企业家联盟的宗旨，是服务京津冀，团结天津、辽宁、山东、吉林、黑龙江、内蒙等环渤海区域企业家，为企业家打造参与京津冀协同发展及环渤海区域经济发展的重要平台。

蔡冠深表示，联盟将努力成为会员企业与各级各地政府、高校、科研机构、团体、市场的桥梁，并透过联盟这一共同的平台，更好地对接粤港澳大湾区，特别是香港特别行政区、长三角，进而与东北亚、东盟以及“一带一路”沿线国家和地区加强联系，共同为构建国内国际双循环新发展格局，为整个亚洲以至“一带一路”沿线国家和地区的共同富裕，贡献力量。