

不到200天 北京冬奥会筹办全力冲刺

□ 吴为

随着东京奥运会的举行,奥林匹克的圣火离北京越来越近,北京冬奥会将成为奥林匹克的下一站,也将成为全世界关注的下一个焦点。如今,北京冬奥会倒计时已不到200天,接下来北京将干什么?

北京冬奥组委成立疫情防控办公室

7月23日,中国共产党北京市第十二届委员会第十七次全体会议召开。

全会强调,要全力以赴冲刺冬奥会和冬残奥会筹办。坚持“四个办奥”理念,牢牢把握坚定不移如期办赛目标和“简约、安全、精彩”办赛要求,保持“一刻也不能停、一步也不能错、一天也误不起”的状态,全力推动各项筹办工作。

7月19日下午,北京冬奥组委暨北京市运行保障指挥部第五次调度会议披露,北京冬奥组委成立疫情防控办公室,这个办公室就是为加强冬奥会筹办、举办期间的疫情防控。

要发挥专班和专家组作用,优化完善冬奥会疫情防控总体指导意见和疫情防控措施编制指引,制定个人防护指南、核酸检测方案和消毒技术通用规范。制定完善各客户群防疫手册,指导各场馆团队制定“一馆一策、一场一策”防控方案,适时组织开展防疫知识和规范操作培训,为赛时疫情防控做好准备。坚持底线思维,保持定力,做好各类风险防范应对。

测试活动各项条件基本满足奥运赛事要求

冲刺决胜阶段,回望六年筹办

历程,北京已做好准备。

北京冬奥会和冬残奥会12个竞赛场馆已全部完工并通过国际冬季单项体育组织考察认证,非竞赛场馆建设改造稳步推进。各竞赛场馆(群)运行团队全部组建。

今年2月和4月,北京冬奥组委分别举办了“相约北京”雪上项目和冰上项目测试活动,对场馆进行了检验和完善,各项条件基本满足奥运赛事的要求,得到了各个方面的的好评。

在医疗卫生保障方面,北京冬奥组委今年6月举行仪式,与北京大学第三医院等4家冬奥定点医院以及4家医疗设备公司签订了大型医疗设备免费使用协议,方舱磁共振、车载CT等“硬核”医疗设备将出现在冬奥赛场上,为冬奥会的安全举办保驾护航。

此外,北京冬奥组委还与国际奥委会等成立疫情防控专项工作组,与国家卫健委等组建疫情防控专班和专家组,协同推进冬奥会疫情防控工作。

据介绍,北京冬奥会是第一届从筹办之初就全面规划管理奥运遗产的奥运会。今年6月,《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2020)》及其国际版正式发布,《报告》重点呈现了从2015年8月至2019年底各项重要遗产成果。

志愿服务方面,目前北京冬奥会和冬残奥会赛会志愿者报名已截止,超过百万人成功报名。市场开发方面,截至6月底,北京冬奥组委签约赞助企业已达45家,包括11家官方合作伙伴、11家官方赞助商、10家官方独家供应商以及13家官方供应商,北京冬奥会市场开发工作取得丰硕成果。

■ 声音

巴赫:东京奥运会后将全面聚焦北京冬奥会

在北京冬奥会倒计时200天之际,国际奥委会主席巴赫在国际奥委会执委会新闻发布会上表示,国际奥委会将在东京奥运会之后全面聚焦北京冬奥会。

东京奥运会结束后,距离北京冬奥会开幕只有6个多月。巴赫表示,北京冬奥会的筹办工作是东京奥运会并行的。当前,我们正在全力以赴筹办东京奥运会,与此同时,我们也在准备在北京、巴黎、米兰/科尔蒂纳丹佩佐等地举行的奥运会和冬奥会。

“现在,我们的重心是东京奥运会,之后,我们将全面聚焦北京冬奥会。我们将把东京的经验传递给北京,而与东京奥运会相隔6个月的北京冬奥会,也将从全球对奥运的高关注度中受益。”巴赫说。

■ 筹办进行时

●今年秋冬季,北京冬奥会和冬残奥会系列国际测试赛将陆续展开。

10月,将进行速度滑冰国际赛事、花样滑冰亚洲杯公开赛、短道速滑世界杯和轮椅冰壶世锦赛。

11月,将进行雪橇世界杯、单板滑雪和自由式滑雪障碍追逐世界杯两项测试赛。

●在北京冬奥会倒计时100天等重要节点,将组织丰富的文化活动、发布赛会志愿者总体录用情况和培训安排、冬奥会和冬残奥会奖牌、赛会口号、火炬传递路线、赛会制服等。

●将适时开展圣火采集、火炬传递工作;确定开闭幕式创意和表演方案,全面开展排练制作;发布冬奥会票务计划。

北京冬奥会 开闭幕式将以 简约安全方式呈现

本报讯 姬烨 东京奥运会7月23日举行开幕式,半年之后,北京冬奥会也将迎来开幕式。前来观摩的北京冬奥组委开闭幕式团队表示,将努力以简约、安全的方式,呈现精彩的冬奥会开闭幕式。

北京冬奥组委开闭幕式工作部部长、国家体育场运行团队主任常宇在接受新华社记者采访时表示,这次来东京观摩,就疫情情况下如何办好奥运会开幕式学习到一些有益经验。

“尽管东京奥运会受到了疫情影响,但开幕式还是有不少亮点。北京冬奥组委正在积极筹备,将在做好疫情防控的前提下,努力以简约、安全的方式,呈现精彩的冬奥会开闭幕式。”常宇说。

在因新冠肺炎疫情延期一年后,东京奥运会开幕式23日晚在东京新国立竞技场举行。

北京冬奥会将于2022年2月4日在国家体育场鸟巢举行开幕式。

中国奥委会首个 线上“中国之家” 将上线

本报讯 据新华社消息,在东京奥运会期间,为展现中国奥运健儿的精神风貌,同时更好地宣传北京冬奥会,中国奥委会首个线上“中国之家”于近日上线。

中国奥委会市场开发部副主任、国家体育总局体育器材装备中心副主任王明晏表示,“中国之家”在线上举办本身是一种创新和尝试。

据悉,线上“中国之家”的3D展厅高度还原了原计划设立在东京的“中国之家”原貌,把实体“中国之家”数字化、云端化,通过创新的方式,将原有的包括国家队运动员风采展示、国际交流活动、公众参访在内的重要功能都移至线上,方便观众随时浏览。

该展厅以“中国之家,相约北京”为主题,共设六个展区,集奥运资讯、中国国家队备战故事、历届中国之家国际交流展示、北京冬奥会介绍等信息于一体。同时,观众可通过线上“中国之家”收看东京奥运会中国体育代表团的精彩视频,并通过手机端和网页端参与多款与奥运会、体育相关的趣味小游戏。

王明晏透露,“中国之家”上线后,得到了海内外公众的热情支持,上线三天内已有上万浏览量。除国内公众外,线上“中国之家”还吸引了来自美国、英国、加拿大、奥地利、日本、韩国等国网友的访问。

据了解,“中国之家”首次设立于2010年温哥华冬奥会,是国际综合性运动会期间为中国体育代表团提供接待、新闻、后勤保障等服务的综合性设施。东京奥运会后,随着北京冬奥会临近,“中国之家”计划在北京冬奥会期间与观众继续见面。通过“线上虚拟空间+线下实体”双重架构,从周期性活动进化为周期性与永久性阵地相结合,面向全球观众传播体育精神。

公众可通过“中国之家”官方网站地址www.china-house.online进入参观。

实干担当 承诺必达

张家口赛区全力备战“最后一次模考”

□ 武雅楠 王映华

冬奥会筹办已经进入全力冲刺、全面就绪、决战决胜的关键时期,今年10月赛时运行阶段的北京冬奥会和冬残奥会测试赛将成为“最后一次模考”。目前,张家口市冬奥配套设施收尾工程加快推进,竞赛和非竞赛场馆从“建好”到“用好”优质蜕变,7个重点领域服务保障方案不断完善提高……张家口赛区全力以赴精心备战“最后一次模考”。

场馆和基础设施建设是筹办工作的重中之重,张家口赛区今年初已顺利通过测试活动的“模拟考”,目前,76个冬奥项目全部建设完成,配套设

施收尾工程稳步快速推进。国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心以及云顶滑雪公园4个竞赛场馆获得绿色雪上运动场馆三星级设计评价标识,张家口奥运村获得绿色建筑三星级设计评价标识。

不仅硬件基础设施从“建好”向“用好”优化蜕变,赛会服务保障等工作也在有序推进中取得成效。坚持“三个赛区一个标准”,深化赛事住宿、餐饮、医疗、交通等7个重点领域服务保障方案,实现赛事服务保障实战化、场馆化、规范化水平持续提升。交通业务领域,编制完成交通运输保障、除雪保畅、道路抢险应急等系列方案预案,完成信息化指挥平台

及赛时通讯指挥体系建设;住宿业务领域,北京冬奥组委确定的冬奥保障酒店已全部完成签约,并制定了签约酒店帮扶方案;医疗业务领域,建立陆航立体医疗救援体系,确定8家医疗卫生机构为冬奥定点医院;志愿者服务领域,形成了完善的冬奥会志愿服务体系,目前共储备“迎冬奥”城市志愿者14526名。

冬奥会既要精彩,还要安全。疫情防控方面,不断细化完善张家口赛区疫情防控方案、预案,优化全过程闭环管理流程,做好物资储备和队伍培训,动态追踪全球疫情走势和东京奥运会防疫做法,全力做好疫情防控工作。