

近日,经国务院批准,北京等5个城市列入首批国际消费中心城市培育建设名单,率先由谋划部署进入协同推进的新赛道。

在培育建设国际消费中心城市过程中,北京将锚定“国际”方向,聚焦“消费”核心,把握“中心”关键,力争通过5年左右的培育建设,在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升,基本建成具有全球影响力的国际消费中心城市,成为彰显时尚的购物之城、荟萃全球风味的美食之都、传统文化和现代文明交相辉映的全球旅游目的地、引领创新生态的数字消费和新型消费标杆城市。

北京力争5年建成国际消费中心城市

□ 蒋若静 李佳 李泽伟

近日,经国务院批准,北京、上海、广州、天津、重庆5个城市列入首批国际消费中心城市培育建设名单。国际消费中心城市是建设北京融入新发展格局“五子”的重要方面,已被纳入北京“十四五”规划的重点任务。多维度发展首店经济、推动传统商圈转型升级、深挖首都文化富矿为消费添亮色、抢占沉浸式应用场景新风口……瞄准国际消费中心城市建设,立足本地优势,北京频出实招。

消费新内涵

国际是方向、消费是核心、中心是关键

何谓国际消费中心城市?按中央部署,明确了“国际”是方向、“消费”是核心、“中心”是关键。在今年初颁布的《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中,建设国际消费中心城市作为单独章节加以部署,其中明确,构建新发展格局,必须以扩大内需作为战略基点,“建设国际消费中心城市,增强消费对经济发展的基础性作用,以改善民生为导向,以新时尚、新业态模式为引领,推动消费向体验化、品质化和数字化提档升级”。这也为未来五年供给侧与需求侧之间的平衡给出了答案,即需求牵引供给、供给创造需求,形成更高层次的动态平衡。

据市商务局介绍,北京将锚定“国际”方向,聚焦“消费”核心,把握“中心”关键,坚持市场主导与政府引导相结合,坚持国内消费与国际消费统筹发展,坚持传统消费与新型消费协同促进,坚持消费供给与消费需求两端发力,坚持品质提升与规模发展并举,不断增强消费对经济发展的基础性作用。力争通过5年左右的培育建设,在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升,基本建成具有全球影响力的国际消费中心城市,成为彰显时尚的购物之城,荟萃全球风味的美食之都,传统文化和现代文明交相辉映的全球旅游目的地,引领创新生态的数字消费和新型消费标杆城市,形成具有全球竞争力的体育、教育、医疗、会展系列“城市名片”。



消费新政策 “真金白银”奖首店

据介绍,北京作为首都和超大型城市,理应走在国际消费中心城市建设的前列。因此,北京建设国际消费中心城市重点就是要立足国内、放眼全球,深挖消费潜力,打造世界级消费地标。

“世界级消费地标”与首店经济紧密相连。据市商务局介绍,仅今年上半年,北京就吸引了434家首店、旗舰店落地,超出去年全年首店入驻数量近250家。近期,市商务局又出台《关于2021年度鼓励发展商业品牌首店项目申报指南的补充通知》,真金白银奖

“首店”。有4点变化最抢眼:第一,对2020年1月1日以后在京新设的首店、旗舰店的租金和装修费用,按最高50%、不超过500万元金额给予支持。第二,对成功引进具有一定影响力和示范效应的首店、旗舰店并签订2年以上入驻协议的企业,按照每新增引进一个示范首店、旗舰店最高给予10万元的标准,给予资金支持。第三,优先对服装鞋帽类首店、旗舰店的品牌方和引进方给予资金支持。第四,对品牌首店、本土知名品牌、商业综合体、商业运营机构,2021年1月1日以后在京开展的大型新品发布活动的场租、搭建总费用的50%、最高给予100万元给予支持。

为了打造世界级消费地标,本市还明确提出,将首都国际机场、大兴国际机场作为国际消费桥头堡;积极拓展国际航权航线储备,抓紧免税城、综合体验店布局;离境退税商店设到重点商圈、景区,扩大“即买即退”试点范围;加快跨境电商综合试验区建设,支持海外仓、保税仓建设;用好144小时过境免签等政策,完善重点景区和商圈支付、语种、应急等便利化功能等。

消费新引擎 创造沉浸式应用场景

建设国际消费中心城市,还要把握新风口——创造沉浸式

应用场景。据介绍,在新的市场发展形势下,商业形态、功能、模式正在重构,消费不仅限于购物,消费环境中所附加的科技、艺术、时尚、社交等延伸体验,正成为吸引人们重回商业综合体的重要因素。

据了解,北京正不断创造新的消费场景,集聚高端消费资源和沉浸式体验场景的商业综合体正在大量涌现,传统零售的经营模式正被重新定义。中粮祥云小镇飞行家体验馆,独一无二的风洞体验让人仿若翱翔太空,科技感十足的航空运动项目受热捧;在SKP-S,“时光隧道”里的未来畅想,“火星博物馆”里的太空舱,未来农场里的仿生机械绵羊……沉浸式体验包含着科技感,吸引人们纷纷前来打卡;北京古人游玩图、话剧名段、京剧戏服、VR、非遗、活体表情包——从盲盒里“蹦出”,一边拆盲盒,一边穿梭于各种情景式体验,今年5月在王府井东方广场亮相的“故宫以东 城市盲盒”玩起了跨界,让京味儿文化有了新表达……

此外,北京数字经济新引擎加速培育,已创造出200余个应用场景。譬如,今年五一期间,无人驾驶的小巴士和出租车在首钢园对公众开放,市民“扫码”就能玩转首钢园;在王府井的apm、工美大厦、银泰in88,不少店铺摆上了数字人民币专用收银机具,市民只需对准二维码轻轻一扫就能完成付款,数字人民币的落地让消费这一场景也搭上了数字化的快车道。

消费新附加值 让消费插上文化翅膀

据介绍,北京作为千年古都,文化底蕴深厚,建设国际消费中心城市,必须紧密结合全国文化中心的战略定位,让消费插上文化的翅膀,带上“文化+”的浓厚色彩。

北京在做好“文化+”这篇文章里,内容非常丰富,包括:北京将构建王府井、隆福寺、故宫文化金三角;依托三条文化带、中轴线申遗等打造一批重磅文旅产品;环球主题公园要“开门红”,形成消费热点;结合城市更新打造新首钢、天宁一号等文体新地标;支持博物馆、图书馆、剧院、实体书店发展,引导社会力量共建“博物馆之城”“书香京城”;用好国家大剧院、人艺等资源,推出更多文艺精品;办好北京国际电影节、国际时装周、国际设计周等文化节会,打造品牌活动首选地。