

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京市餐饮行业协会

顾问:陈秀华 监 制:高青山
主编:李 涛 副主编:李 标

北京市市场监管局常态开展“随机查餐厅”行动

详见 03 版

顺义区开展打击销售侵权假冒白酒行为

本报讯 近日,顺义区市场监督管理局持续开展打击侵权假冒专项执法行动,对辖区名酒专卖店开展检查,查获一批侵权假冒白酒。

在商业街区,执法人员联合白酒品牌权利人对名酒专卖店开展执法检查行动。现场,茅台、洋河、天之蓝、剑南春等白酒品牌相关工作人员对相关白酒的真伪进行鉴定,并出具鉴定报告。

经立案调查、收集证据,区市场监管局对3家销售侵权假冒白酒的经营者正式作出行政处罚决定,没收侵犯注册商标专用权白酒11瓶,并处罚金共计1.6万元。

下一步,区市场监管局将进一步加强知识产权保护,严厉打击侵权假冒违法行为,切实维护消费者和权利人合法权益,营造全区良好消费环境和营商环境。



【食话时说】

常态“随机查” 食安有保障

□ 张健

7月15日,北京市市场监管局会同北京消费者协会和北京烹饪协会、北京餐饮行业协会,采取“四不两直”方式,到东城区东直门交通枢纽中心的餐饮企业开展“随机查餐厅”行动。此项工作以网红餐厅、美食城、连锁餐厅等群众关注度高、覆盖面广、风险高的餐饮服务单位为检查对象,重点检查后厨环境卫生、进货查验、人员健康管理、餐饮具清洗消毒等涉及食品安全的关键环节。

所谓“四不两直”,即“不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场”。近年来,“四不两直”作为一种有效的监督检查工作方法,已经普遍推开,广

泛使用,让检查由明转暗,大大减轻了基层的压力,使之无需在上级监督检查前“层层准备”、监督检查中“层层陪同”。尤其在食品安全领域,这样的随机检查与突击检查,不给受检餐饮单位做表面文章的机会,实在大安人心。

我们注意到,本次北京市市场监管局的检查重点在于网红餐厅、美食城、连锁餐厅等与群众关系最为密切的饮食场所。一些美食城、大排档、网红店,甚至高端餐厅,来去一阵风,“网红”常常变成“往红”,原因大多是没守住保障“舌尖安全”的底线。从这个角度看,对食品品牌连锁店,甚至网红餐饮店的食品安全问题不可小觑,如何检查监

管更是关键。

针对投诉举报的热点和市民关注的网红餐厅线上形象与线下食品安全状况不符的问题,采取的“四不两直”方式,加大随机检查力度,并将检查结果通报给属地政府部门,督促其严格落实食品安全属地监管责任——与以往事先通知被检查企业的工作方式相比,对于破除地方保护、直接明了发现问题、揭露并打击行业潜规则、严厉惩戒违法违规行效果更强。

面对互联网经济赋予消费者的“网红”驱动心理,相关部门要进一步利用大数据,进一步探索新形势下的监管方法,找准规律,对症下药。比如探索学习互联网背景下食

品安全公众教育新路径,用消费者喜爱的方式传播和提升消费者食品安全与健康消费理念;对经营者,尤其是名声在外的网红餐厅和高端餐厅,一视同仁、公平抽检、及时回应群众举报、检查与教育相结合,让餐饮经营者们认识到,网红店和品牌店本质上只是“实体店”,离不开诚信经营、品质立身、食品安全的行业圭臬,要本分做事,承担起与名气对等的社会责任,保障消费者合法权益,真正把“舌尖上的安全”放在第一位。

乐见随机检查变成常态化“盲查”,促进被检查者由临时“抱佛脚”向自觉规范经营转变,让我们的食品安全更有保障。



■ 导读

市场监管总局:

对民生领域
违法行为露头就打

详见 02 版

冬奥会
我们准备好了!

——专访北京市延庆区市场监督管理局党组书记、局长陈东严

详见 08-09 版

京城“菜篮子”
均价维持2元低位

详见 10 版

当轻食成为“新社交”
这门生意怎么做

详见 11 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com