

各大品牌入局低度酒市场 是风口还是会昙花一现？

本报讯 周子黄 低度酒市场风头正劲。继江小白梅见、RIO鸡尾酒等老牌低度酒品牌后，包括贝瑞甜心、醉鹅娘、兰舟等大批新锐品牌纷纷入局，蜂拥而至的还有各路资本。新老品牌竞相布局低度酒市场背后有何小心思，低度酒市场会成为风口吗？

各大品牌入局低度酒市场。近日，百事可乐提交的商标申请显示，其计划以“Rockstar”品牌销售酒精饮料，同时还寻求在啤酒、含酒精的水果鸡尾酒等品类中注册品牌名。而刚在不久前，可口可乐中国首次推出托帕客硬苏打气泡酒；农夫山泉也刚于5月发布了其首款米酒+气泡酒产品TOT气泡饮。

让几大巨头闻风而动的直接原因，或许是低度酒市场所呈现出的一片“繁花似锦”景象。目前，市场上的低度酒除了传统的江小白梅见、RIO鸡尾酒之外，还有大批来自新锐品牌的产品，如醉鹅娘旗下的狮子歌歌、三只松鼠旗下的喜小雀、贝瑞甜心、兰舟、马力吨吨、利口白、走岂清酿、有时果酒等。

另一方面，传统的白酒品牌也在尝试入局低度酒市场。泸州老窖于今年年初发布了三款低温发酵的蓝莓酒新品，五粮液高层也表态要重点发展以仙林青梅为代表的原酿酒。

各有各的心思。大中小品牌纷纷

涉足低度酒是出于什么考虑？融泽咨询白酒分析师刘晓威表示，酒类市场本就具有巨大的发展空间。其中，相对于巨头林立、竞争白热化的传统酒类市场，低度酒市场竞争态势较为缓和，一二线品牌较少涉猎或尚未进行战略性布局，这给予了新品牌迅速成长的土壤与市场竞争环境。

热点与争议并存。不过，低度酒市场在火爆的同时也饱受争议，例如，行业内大多数品牌采用OEM（Original Equipment Manufacturer，定点生产）代工模式是否会影响产品品质、企业应如何在大量品牌中寻求差异化并打造自身的品牌护城河等，都是摆在大量新锐低度酒品牌面前的问题。

刘晓威提到，低度酒作为细分品类，其在产品品质、生产工艺、销售渠道等方面并未脱离酒类的营销模式。

天风证券食品饮料行业首席分析师刘畅也认为，低度酒是处于酒和饮料之间的一种产品，品牌黏性比饮料强，但比啤酒弱。

在这方面，青梅酒品牌冰清创始人王墙有其“杀手锏”。“与目前市场上大多数的低度酒新锐品牌不同，他们很早就进行了前端布局，收购了果酒生产工厂，还拥有梅子基地。我们的基地、酒厂、产区的打造保证了我们良好的产品品质，这就是我们的品牌护城河。”熊猫

精酿的投资方孙玮也同样如此，熊猫精酿拿到投资资金之后，大力投资自建供应链和工厂，如此才能真正在做大规模的同时做好品质。

而兰舟品牌创始人郑博瀚对此并不认同。“自己建厂是传统白酒企业讲的故事。真正的工业化时代一定是进行了充分的社会化分工的。就是有负责工厂的、有负责品牌的、有负责渠道的。”

狮子歌歌创始人李莹也提到，“我们深耕目标用户的消费心智，直击消费痛点，紧抓市场机会打造了如狮子歌歌荔枝、柚子等适合年轻化市场的专属口味爆品。”

风口还是昙花一现？红极一时的低度酒市场是否是个长期生意，信心满满的人局者又能否真正和时间做朋友？

刘晓威坦言，酒类行业的发展趋势是轻饮和健康饮酒。以此来看，低度酒是符合年轻消费群体消费行为习惯的，发展前景很好。

深圳中为智研咨询有限公司研究员陈穆丽表示，总体来看，低度酒是酒类市场未来的发展趋势。目前白酒、啤酒等领域都开始往低度酒方向开发，原因在于未来年轻人与女性群体是低度酒的核心消费群体，低度酒可以解决年轻人与女性群体对于酒类消费的痛点与功能性需求。

高寒生态奶业发展高峰论坛 探讨奶业发展新思路

本报讯 王小月 近日，首届中国高寒生态奶业发展高峰论坛在哈尔滨举办。来自环境、土壤、畜牧、奶业、营养等多领域十多位专家围绕国产奶业发展问题进行了深入探讨。

中国工程院院士、中国农业大学动物科技学院教授李德发认为，奶业做大做强必须要依托本土奶，这对推进全国奶业振兴是具有示范引领作用。

中国土壤学会理事、黑土地保护利用专家组成员焦晓光从土壤土质角度发表了见解。“土壤、环境、气候、水源是保持奶源品质的前提，只有保护好现在养殖基地的土质质量，才能为下一步养殖奠定基础。高寒生态实际上要保护住黑土地整体的区域环境，才能真正做到‘领鲜未来’。”她说道。

中国奶业协会副会长兼秘书长刘亚清认为：“比如，黑龙江的地理位置就相对比较优越，气候、环境适宜，是世界公认的黄金奶源带之一，集空间资源丰富、土地肥沃于一体。高寒生态和品牌影响的融合是黑土地、冷牧场、黄金奶源带催生的稀有区。”

会上，北大荒农垦集团、中国奶业协会等机构和北大荒完达山乳业共同成立了“中国高寒生态奶业科学研究院”。该研究院将致力于“高寒生态奶”牧场认证、推动“高寒生态奶业”标准建立、发布“高寒生态奶业”产业报告、推动创新产品研发、推动市场消费培育等工作。



贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—





中康一品实业有限公司
服务热线：400-800-2692
销售电话：010-83362960