

季克良：一生匠心付茅台

上接 08—09 版

保持敬畏 一切服务于质量

季克良认为，茅台酒的发酵工艺就是中国酿酒工艺的“活化石”，必须要保护和发扬。他说：“季节性生产也好，两次投料也好，整颗高粱也好，堆积发酵也好，都保留了农耕社会的特征。茅台酒能够保留农耕社会的生产工艺至今并不断发扬光大，可以说，茅台酒的生产工艺是中国白酒工艺的‘活化石’。”

茅台之所以是茅台，与生产茅台酒的自然条件和特殊工艺密不可分。茅台的品牌，茅台的文化，都是茅台的核心竞争力。季克良说：“茅台的工艺是追求高品质的工艺，比如低水分、整颗高粱、低糖化率、高温等，但是真正我认为很重要的就是匠心和敬畏心。”

季克良回顾与茅台共度的时光，总结出四大“敬畏之心”——

一是对消费者要有敬畏之心。以前有一次，由于评酒的方法不太恰当，且评酒的人员没有经过培训，把茅台酒评到后面去，这引起中央的高度重视。另外，由于红军长征经过茅台，所以解放之后我们所有的国家的重要活动，包括对外的接待，都是用的茅台酒。季克良记得中央还曾专门下过文件，要求茅台酒要保证外交需要。可见，茅台是人民的茅台，市场中也不乏特殊的消费者和重要的使用场景，是要为国家、为社会做贡献的。所以，茅台必须高度重视消费者，对每一位消费者有敬畏之心，一定用好酒回报消费者的信任。

二是对历史要有敬畏之心。季克良列了一个时间轴，从华茅开始算有 200 多年，从汉武帝说“甘美之”开始算有 2500 多年，再到新中国成立 70 多年，一代代茅台人奋力把茅台酒做成了如今的高度。季克良说：“历史已经不允许我们往后倒退，我们要对历史有敬畏感，不能做罪人，要把茅台酒、酱香酒做好。”

三是对传统工艺要有敬畏之心。茅台是在没有大数据、没有计算机的情况之下，老祖宗流传下来的宝贵传统工艺。季克良对老祖宗的传统与传承十分敬佩，也希望酒业同仁，尤其茅台人都能敬佩和尊重茅台酒的工艺。他认为，这是高标准的工艺，是高质量的工艺，是综合利用环境当中微生物的典范。“不要小看茅台酒工艺，更不能光靠背生产流程就认为懂了。一定要敬畏我们的工艺，不要一看就懂

了，一看就会做了，实际上很深奥。更不能不懂装懂，更不能随便变化。我们一定要把大曲酱香做好，把仁怀茅台这个家乡酒做好，要把仁怀酱酒做好，要把遵义酱酒做好。”季克良的信条，如今已经成了仁怀酿酒人的座右铭。

四是对环境要有敬畏之心。季克良在上世纪 90 年代初就说，离开了茅台镇生产不出茅台酒，这个观点现在得到了大家的广泛认可。季克良讲到，当时说这句话主要是从微生物的角度看待，离开了茅台镇找不到和茅台镇一样的微生物和微生物发酵环境。海拔高度一样、经度一样、纬度一样、湿度一样、温度一样、土质一样、水质一样、空气质量一样、风力一样、风速一样、雨量一样，甚至暗物质、负氧离子一样，这样的自然条件不可能复制，和茅台一样有同样微生物群的环境也不可能复制，所以其他地方做不出茅台酒。季克良斩钉截铁地说：“我们要敬畏环境，要主动、积极地保护环境！”

关于对环境的敬畏之心，季克良讲到了周恩来总理和茅台的故事。周总理在 1972 年全国计划工作会议上，高瞻远瞩，提出来要保护赤水河的环境，要求在赤水河上游即茅台镇的上游 100 公里以内，不增加工厂，特别是化工厂，保障赤水河的水质不受污染。周总理为了保证茅台酒的外交用酒品质，又在 1973 年通过外交部发了一个文件，要求确保茅台酒生产，保证供应，保证外交接待品质。从这些事情来看，周总理是非常关心茅台的，也是非常关心整个茅台生态圈的环境可持续发展的。在长期的生产实践中，季克良总结了“离开茅台镇的环境就生产不出茅台酒，茅台酒不可克隆，不能异地生产”的结论，并身体力行保护茅台的环境，以身作则传播茅台的敬畏心。

保持敬畏心，坚守质量，对季克良来说，是一种信仰。

面对质量问题，季克良仿佛虔诚的传教士，天天讲，月月讲，年年讲，几十年如一日不厌其烦地宣贯质量第一的原则，并且提出——产量服从质量、速度服从质量、效益服从质量、工作量服从质量的“茅台铁律”。甚至不论多忙，只要在公司，季克良每天早上的品酒会一次不落，亲自抓质量。

为了坚守质量，他更愿意也敢于慢工出细活。上世纪 80 年代，冬天二次酒普遍减排的问题困扰着茅台酒厂，为解决这个问题，老师傅们甚至连烧香拜佛都用上了。后来有一次，工人反映某个班组二次酒烤得不错，但却经常挨批评，因为他们做得慢，其他班

组都做完了，他们还要做两天。听到这个消息，季克良茅塞顿开，原来问题的症结就是耐心，而解决问题的法门就是一个字——“慢”。凉堂上的酵母少，且季克良得出结论——冬天冷，空气中的微生物群数量少，也不活跃，在酒糟中的微生物品种之间数量不平衡，微生物之间的接力赛没有做好，但是只要付出时间用对方法，难题就可以迎刃而解。随后，季克良及时调整冬天二次酒的生产节奏，让效率为质量让路。

感恩所有 一生无悔

如今的季克良，既是茅台酒的传奇，也是中国白酒的标志性人物，但面对人家的赞誉与敬仰，他只是淡淡地说：“我没有虚度年华，这是我自己给我自己的评价，我总是在努力的工作着。”

在他的心里，他的一生，早就与茅台酒合为一体了，只要茅台酒厂好，他就满意了。所以，在 2003 年，庆祝茅台酒产量首次突破一万吨活动上，季克良发自肺腑地说：“这是我一生中最幸福的时刻！”

2018 年，茅台集团为了满足生产需要，成立了工艺技术攻关小组，已经退休三年、年近八十的季克良二话不说，又加入小组继续发光发热。

回首来路，他感谢所有，感谢组织上的安排与信任，让他有机会为茅台服务一辈子；

感谢夫人的陪伴与理解，几十年相携相伴；

感谢茅台同事们的努力与支持，每一滴茅台酒香的后面，是同事们的汗珠与心血；

……

今天，茅台镇早已不是当年季克良初到的那个原生态小山坳，从泥巴土坯茅草房，变成了中国最负盛名的小镇之一，甚至成为了中国的酒都，成为了爱酒人和懂酒人的精神家园。

在现在这个高速发展的信息化时代，季克良依然秉承感恩、匠心、坚持、奋斗：“我到茅台酒厂之后，各方面都对我很关心，党组织、政府都很关心我。我延长了 50% 的工作年龄，这些都是党组织、政府领导和员工对我的关心。我一直有一颗感恩的心，虽然开始申请了二十年也没能够调回家尽孝照顾父母，但我始终没有因为家里的困难而影响工作。对于年轻人来讲，我希望行业同志应该发扬老一辈的工人阶级艰苦奋斗、艰苦创业的光荣传统，理论联系实际，努力奋斗一生，老来无悔曾经。”

京城“菜篮子” 未受强降雨影响 供应量足价没涨

本报讯 马婧 鹿杨 强降雨天气，京城的“菜篮子”未受影响，蔬菜上市量和价格保持基本平稳，农产品供应未受到恶劣天气影响。数据显示，7 月 12 日，新发地市场蔬菜加权平均价为每斤 1 元，比去年同期下降 13.73%。进入夏季后，主要蔬菜产地集中在河北、山东等北京周边区域，新发地通过提前安排，让很多农产品比平时提前了 3 到 5 个小时进入市场，确保供应及时。市场工作人员介绍，商户们从凌晨 1 点就开始在雨中忙碌，一直坚持交易和服务。由于措施得当，防范机制健全，本次大雨，首都农产品供应并未受到影响。

据 7 月 12 日上午的数据显示，新发地市场蔬菜上市量为 1.92 万吨，加权平均价为 1 元一斤；水果上市量为 1.88 万吨，加权平均价为 3.43 元一斤。上市量和价格基本平稳，没有明显变化。

据了解，7 月 12 日的蔬菜批发价较前一日有所回落。其中，芹菜 1.15 元一斤，比前日下降 0.2 元；茴香 2.8 元一斤，比前日下降 0.3 元；架豆 2 元一斤，比前日下降 0.25 元。

卷心菜 0.68 元一斤、大白菜 0.88 元一斤、苦瓜 2.99

元一斤……在家乐福超市，蔬菜瓜果货架上品类丰富，蔬菜价格并未因暴雨天气产生波动。在鲜肉区，前排、里脊、后腿肉、五花肉的价格都保持稳定。

企业相关负责人表示，采购团队第一时间联系各大蔬菜直采基地和民生产品供应商，加大订货量，确保有充足的备货量应对市场需求的变化，并且持续保证市场价格的稳定。同时，考虑到雨天出行不便，家乐福还全力加大线上配送业务，为周边 3 到 10 公里的消费者提供 1 小时达、同城半日配和一日三送等多种服务。

在海淀区，超市发超市的圆白菜价格为 0.69 元一斤，西红柿 1.99 元一斤、苦瓜 2.99 元一斤、胡萝卜 1.69 元一斤。无论是供货量还是价格都未受到雨情影响。

盒马也启动紧急预案，提前两天备足货品，肉蛋奶及绿叶菜等民生商品为日常备货量的 2 倍。同时，通过调度配送员最大限度保障配送的准时及便利。北京盒马配送负责人冯亚光表示，对于重点积水和订单集中地区，盒马会安排货车配送，确保配送员的安全和订单的及时送达。

商超电商全力保障 北京市民网购需求

本报讯 马婧 赵鹏 孙奇茹 暴雨天气中，许多市民选择“宅家”，身披雨衣奔波忙碌的配送小哥成为一道独特的风景线。近天从多家生鲜电商与外卖平台获悉，近两日市民生鲜订单骤增 35% 以上，外卖订单涨幅接近三成。为全力保障北京市民的网购、点餐需求，北京各大商超、电商、外卖企业纷纷加大备货量，并根据降雨情况合理调度配送力量。

卷心菜 0.68 元一斤、大白菜 0.88 元一斤、苦瓜 2.99 元一斤……在家乐福超市，蔬菜瓜果货架上品类丰富，蔬菜价格并未因暴雨天气的到来产生波动。家乐福相关负责人表示，在获知北京将出现持续强降雨的情况后，家乐福华北区采购团队第一时间联系各大蔬菜直采基地和民生产品供应商，提前协商，加大订货量，确保价格稳定。同时，考虑

到雨天出行不便，家乐福还全力加码线上配送业务，为周边 3 到 10 公里的消费者提供 1 小时达、同城半日配和一日三送等多种服务。

盒马也启动了紧急预案，提前 2 天备足货品，肉蛋奶及绿叶菜等民生商品为日常备货量的 2 倍。对于重点积水区域和订单集中地区，安排货车配送，确保配送员的安全和订单及时送达。

为保障生鲜即时配送需求，生鲜电商叮咚买菜积极备货，华北地区的蔬菜等日常生鲜品备货已经增加了 20% 以上。考虑到暴雨天气下出现订单激增的情况，叮咚买菜部分前置仓已临时取消轮休制度，全员随时待命，各岗位工作人员提前 15 分钟到岗，保证前置仓内的各项工作有序运转，全力保障首都居民日常生鲜供给需求。